



传承红色基因 推动绿色发展

——开化县“不忘初心、牢记使命”主题教育综述

这是一场不忘初心的精神洗礼,这是一次灵魂深处的自我革命,这是一次牢记使命的全新启程。

“历经百年风雨,初心如磐从未改变;迈向复兴征程,使命在肩砥砺前行”。作为革命老区,如何传承红色基因,永葆百年大党的先进性和纯洁性?这场“不忘初心、牢记使命”主题教育正当其时,意义重大。

2019年9月,丹桂飘香的季节。市四套班子领导到开化浙西革命斗争纪念馆开展“初心之行”,在追寻红色记忆、重温入党誓词中坚定理想信念、汲取奋进力量。全县各级党员干部以浙西革命斗争纪念馆为总启程点开展“初心之行”,启幕了“不忘初心、牢记使命”主题教育。

按照中央和省、市委、县委的统一部署要求,在这场为期三个多月的主题教育中,开化县893个党组织和20040名党员按照“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,在理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率等方面取得了重要成果,推动开化各项事业取得创新突破。

深学践悟

理论素养更上一层

“人人有事做,家家有收入,这就是新农村。”华埠镇金星村乡村振兴讲堂的课堂上,村支书郑初一在为党员们解读金星村的发展密码,该村在利用乡村振兴讲堂开展常态化学习的基础上,突出特色,用活用实,让乡村振兴讲堂成为主题教育主阵地,广大党员干部从学习中牢记习近平同志寄予开化的“四句重要嘱托”,投身乡村振兴发展。

主题教育中,开化广大党员干部集中时间,静下心来,通读精读研读必读书目,经历了一场严肃的政治体检、党性洗

礼、作风锤炼,进一步坚定了守初心、担使命的思想和行动自觉,实现了学思用贯通、知信行统一。

深入学习,首先是领导干部带头学。为确保主题教育走深走实,县委常委先后3次召开常委会研究部署,3次举办县委理论学习中心组专题学习会集中学习,示范带动广大党员干部紧跟步伐、自觉行动。

创新形式多样学。在机关党组织设立151个“初心书屋”,组织党员干部开展“初心之行”和“使命之行”,县领导进学堂、县管干部进课堂、农村党员进讲堂,结合“三会一课”、主题党日、“周二无会日”等载体,深入学习伟大思想。“一屋”“两行”“三堂”为载体的“1+2+3”创新做法,受到了央视、人民网、浙江卫视、浙江日报等中央和省、市主流媒体点赞,稿件刊发50多篇,阅读量达1000万以上。

榜样是无声的教材,典型有无穷的力量。开化引导全体党员干部对照典型,汲取榜样力量,实践初心使命。谢高华、胡兆富、贵海良的“三老”精神感人泪下,三门县城西村八任书记一任接着一任干的先进事迹激发广大党员干部砥砺奋斗,扎根三尺讲台40载、癌症治愈返岗不忘教育初心的全国模范教师余赞雄作为身边人身边事切实增强了主题教育感染力。

通过学习教育,全县上下对践行习近平同志寄予开化“一定要把钱江源头生态环境保护好”“变种种砍砍为走走看看”“人人有事做,家家有收入”“开化是个好地方”的四句重要嘱托更加自觉,对开化践行“两山”理念走好高质量绿色发展的路子更加自信。

调研解难

提升群众幸福感

近期,外出务工青年张永宏和未婚妻请了三天假,赶回

开化准备办理结婚证、生育证和房产证。可让他没想到的是,他在婚姻登记中心填完了《婚育户联办申请表》后,30分钟内就办好了这三项业务。在开化,如张永宏一样有着实实在在获得感的事例不胜枚举。

没有调查研究,就没有发言权。主题教育期间,为解决群众的操心事、烦心事,开化县深入开展包乡走村深化“三服务”活动,以有力举措推动为民服务落到实处。全县党员干部累计走访村社3824次,走访企业603家次,调研发现问题2032个,形成691份高质量调研报告。

县领导派单,职能部门、组团联村团队、村两委班子领单,“1+3”组团服务破难机制,将简单问题当场解决;对需要多部门协同破难的问题,实行“县领导领衔督办、部门组团联办”的方式,系统解决了群众出行难、天然气业务办理“多处跑、跑多次”、旱季缺水等群众最急最忧最盼问题129个。同时,构建联合督导组跟踪观察团,切实做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手、群众不认可不罢休,集中交办问题34个,下发限期整改函5期。2019年10月30日,为民解难案例——下溪村“梦想菜园”更是登上央视新闻联播。

通过主题教育,开化切实解决了一批群众最急最忧最盼问题,广大党员干部的宗旨意识和群众观念得到明显增强,同时进一步提升百姓获得感与幸福感,拉近了干群关系。

刀刀向内

检视问题自我革命

自我批评抛开面子、抓住要害,相互批评开诚布公、直面根源。“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会评价为充满“辣味”,达到了红脸出汗、排毒治病的效果。(下转第四版)

服务企业 服务群众 服务基层

破难题 搭桥梁 开化“三服务”暖企心

本报讯(记者 胡卓珊)“速度快!效率高!态度好!办法多!”2020年1月6日,在浙江华保电力科技股份有限公司的新厂房前,董事长余永松对我县深入开展的“三服务”活动赞不绝口。“原先新厂房综合验收需要半年到一年的时间,现在通过各部门的精准服务,短短一个月就基本办好,为我们解决了燃眉之急,更增强了我们发展的信心。”

浙江华保电力科技股份有限公司位于华埠镇,是七一电器器材有限责任公司新成立的子公司,专业研制复合绝缘子及绝缘芯棒。今年3月,该公司计划参与国家电网招投标项目,其中必需的新厂房不动产证成为横亘企业发展的大难题。“项目已经投入5000万元,年产值有望达到5亿元。对于我们企业来说,如果因为资质的问题无法参与招投标,我们将失去一次非常关键的商机。”余永松说。

企有所呼,我有所应。在“深化‘三服务’、助推开门红”活动中,县委书记项瑞良多次来到“七一电器”,了解企业所需所想,并形成“问题清单”,破解企业痛点难点。“各部门各单

位要树立起‘企业吹哨、部门报到’的服务理念,主动为企业解决发展中的实际困难。”在项瑞良的领衔督办下,相关乡镇部门积极对接,主动协调服务,带领企业跑出“加速度”。

在一场为“七一电器”解决实际需求的专题协调会上,基础设施配套问题、新厂房综合验收问题、交通隐患整改问题、发展空间制约受限问题等被各部门单位现场“认领”。领取问题后,作为属地管理部门,华埠镇第一时间联系相关验收单位,确定时间统一到现场,为企业缩短验收周期。县自然资源规划局、住建局等验收部门也第一时间进行了现场踏勘,查找核实问题,给出整改方案,帮助企业验收加速。如今,新厂房综合验收基本完成,不动产证即将办好,为企业后续发展搭建了桥梁。

县委书记的现场督办、政府部门的主动服务,坚定了“七一电器”产业发展的信心和底气。“新设备年底前将进厂布置,计划2月进行安装调试,3月正式生产,预计年利润将达到8000万至1亿元。”在崭新的厂房前,余永松的笑脸如冬日暖阳般灿烂。

创新宣传手段 展现活力担当

乡镇干部上抖音代言农产品

本报讯(记者 余晓群)“这个索面怎么卖,求链接!”1月6日下午,网友“周老师”在“寻味开化”抖音号上看到乡镇干部推介农产品的视频后,便联系客服下了订单。“乡镇干部亲自做宣传带货,非常有创意,靠谱!”“周老师”说,她购买了5斤索面,准备春节期间吃。

为开拓农产品销售渠道,促进农民群众稳定增收,1月11日至15日,开化推出首届钱江源国家公园年货节,并策划推出了乡镇干部代言农产品短视频。“原本拍摄短视频是为年货节宣传造势,没想到节未到,产品已经在线上爆卖。”年货节主办方介绍,目前齐溪、马金、何田、大溪边等乡镇,碱水粽、清水鱼、索面、豆腐干等各种本地农产品在抖音平台上展出。视频播出后,仅3天时间,便收获了900余名粉丝,视频点击量达30万+,点赞量达2.5万,互动留言有600多条。

在年货推介视频中,各乡

镇“一把手”各出奇招,热情高涨地为自己乡镇的“年货”代言。马金镇党委书记、镇长齐上阵,两人亲自创作短视频剧本,唱小调、打快板,妙趣横生;桐村镇副镇长邹耀锋在线吃播“碱水粽”,吸人眼球。“上过央视 养出博士 被西湖国宾馆选中”“生性不羁爱自由 茶香霸道很上头”“流浪的人儿啊思念着索面 千里万里也会带着它”,清新幽默的语言刺激着网友们的购买欲……

乡镇“一把手”抖音“带货”,是开化首次尝试,搭上短视频传播“快车道”的精彩演绎,也是新时代乡镇干部放下面子、扑下身子的真实写照。乡镇干部现场挖掘农产品特点,一遍遍修改脚本,练习歌曲台词,学打快板磨破了食指。“就冲你们的实干精神,果断关注了”“乡镇长亲自为农产品代言,给力!”网友们纷纷为乡镇干部“吆喝”农产品行动点赞。

“甲壳虫”节前赶订单

1月8日,浙江甲壳虫印刷包装有限公司生产、包装车间内非常忙碌。记者在生产车间颜色操控台看到,工人师傅正在进行套印调色工序,在检查套印调准后就可以加足马力批量生产。据了解,该公司行政、车间、后勤等各部门已全部加班加点,赶制订单,年销售额将达到10亿元。

记者 余问清 摄

