

月是故乡明 情系好地方

2020第二届开化人发展大会将于中秋、国庆期间召开,为进一步激发开化儿女的归属感、自豪感、获得感和使命感,弘扬“开化精神”,开化传媒集团组织精干采编力量对寓外开化知名人士进行采访。并开设“月是故乡明 情系好地方之天南地北开化人”专栏,记录他们不断拼搏、艰苦创业的心路历程以及对家乡的期望和祝福。敬请关注!

## 天南地北开化人

## 邵军:大力推广开化美食



有这么一个人,他在餐饮路上走了20余年,每一步都稳扎稳打,走得方寸不乱。他就是杭州“八巴浙”餐饮连锁店的掌门人,杭州开化商会常务副会长邵军。

记者 郑玲玲 叶勋

## 揣“手艺梦” 开启自主创业之路

邵军的餐饮创业之路要得从1998年说起。那时他22岁,是他高中毕业后在杭州打工的第4年。这4年里,邵军换了两份工作,但都是从事普通操作工作,他想学门手艺。一次偶然的机会,邵军认识了一位大厨,便跟大厨学起了厨艺。

2000年3月,他如愿进入了当时被誉为“杭州餐饮业航母”的海上明月大酒店做厨师。此后,他的每一次转型,都与餐饮息息相关。2001年6月,被上海欢天喜地大酒店请去做厨师,并培养他管理厨房;2002年9月,回到杭城,担任“片儿川”前厅经理,开始涉及餐饮前厅经营管理;2005年3月,任杭州川浙会凯旋店的总经理一职,正式开始酒店的整体运

营管理。

2007年10月,瞄准商机,邵军从川浙会辞职,筹款200余万元开始自主创业,2008年1月,“八巴浙”顺势诞生。

邵军给酒店的定位是走口味独特化、消费平民化、选择多样化的路线,他很快就摸准了杭州人的口味,生意越做越好,在餐饮业站稳了脚跟。一年之后,位于钱江新城核心区,总面积达2000平方米的“八巴浙”天元店正式开张。2010年后,江君港复兴店和“八巴浙”华丰店也先后开张,紧紧抓住了白领、上班族和政府工作人员等各个层面消费群体的胃。

## 改革创新 推广家乡饮食文化

走上餐饮企业连锁经营之路的邵军,并没有停止奔跑。开化因其良好的生态环境、独特的地理位置和浓郁的文化底蕴,形成了极具特色的饮食文化。从2009年开始,他就向杭城人推荐开化清水鱼、开化青蛳、开化气糕等特色美食。开一家开化美食体验馆成了他的目标。邵军整整准备了3年,将餐饮与开化文化巧妙融合,于2016年创立了“八巴浙”旗下全新子品牌“堂前屋后”。

“我们把开化文化元素融入到装修中,每一个灯具上都刻着我们开化乡镇的名字,像古韵马金、九醉池淮、七彩长虹……在这里有满天繁星,有小桥流水,有人间至味,还有化不开的思乡情怀。”邵军向记者介绍,他积极推广家乡饮食文化,让食客进店便能“听懂”、了解。事实也证明了邵军的判断,这家充满家乡情怀的餐厅备受客人青睐,也让公司找到了新的发展方向。

## 直面疫情 逆境尽显企业担当

今年受疫情影响,餐饮业遭遇“滑铁卢”,邵军的餐饮门店也不能幸免。“眼睛

一睁开,一天就亏几万块钱,压力很大。”邵军告诉记者。在堂食全面停摆的压力下,眼光独到的邵军想到了“楼宇”经济。邵军直言:“楼宇经济是一个城市发展的主导模式,只要复工,一定有人上班。”

2月下旬,在满足各项疫情复产复工要求的条件下,邵军立即安排以楼宇餐厅为主的江君港复工,同时充分利用“堂前屋后”餐厅的地理位置优势,开放户外用餐。这样既减轻了企业压力,又增强了员工信心。经过4个月的努力,邵军的5家连锁餐饮门店又恢复了正常经营。

眼下,刚松完一口气的邵军又开始忙碌了。在“堂前屋后”的门店内,陈列着展示柜,摆着开化的土特产。邵军表示,希望通过自己的餐饮平台,能将开化的美食推广出去,让更多的人了解开化,爱上开化。

## 人物名片

邵军,1976年出生于马金镇高合村,现为杭州“八巴浙”餐饮连锁店掌门人,杭州开化商会常务副会长。

## 方高中:成功没有捷径



## 人物名片

方高中,1969年出生于开化县大溪边乡黄谷村,福建闽列前茅酒业有限公司董事长,厦门市开化商会常务副会长兼秘书长。

“许多人都有一个创业梦,我也不例外。”在厦门制造业摸爬滚打十多年后,方高中再次投身新行业,在看到酱酒行业的商机后,方高中利用以前积累的经验和人脉,在2020年初创办福建闽列前茅酒业有限公司,成立贵州茅台集团黔茅酒(知行合一)福建省运营中心。

记者 叶红 魏晴

## 不断学习 敢于尝试

1992年,方高中高中毕业只身来到厦门闯荡,进入了一家大型制造业的外企工作。工作前几年都是在辛苦和忙碌中度过的。

努力才有回报,由于工作负责,方高中3年后担当主管,5年后任课长,升为企业中层管理。为了更好的发展,他一边工作一边学

习,坚持4年顺利通过专科学历自学考试。2003年,在外企工作十二年后方高中辞职了,先后做了一些投资化工贸易和水产冷冻加工等项目,投资经营有收获也有失利,为防范和规避投资和经营风险,期间又参加一年司法课程进修,工作和学习就是这样不断的相互促进。

## 结缘酱酒 开拓发展

2019年底,方高中与在厦开化乡贤、厦门市浙江商会会长汪卫东等人结缘,让他在商业上更为成熟视野更为开阔,2020年初,方高中创办了福建闽列前茅酒业有限公司,成立了贵州茅台集团黔茅酒(知行合一)福建省运营中心。

创业之初,方高中一直按照贵州茅台集团黔茅酒的文化理念,秉承良心的品质和良心的价格。“创业存在很多不确定性,产品的因素、人的因素、时机的因素等都

重要,黔茅酒(知行合一)福建省运营中心就是在适逢疫情发生等各种不确定情况下落地的。”

目前,贵州茅台集团黔茅酒为茅台酱香型白酒核心产区产品,产品为53度瓶装酱香型白酒。方高中说:“这是一个新的项目,我们也是刚跨入这个行业,下一步准备在福建省进行全范围推广,已经有一部分人有合作意向,但是需要时间去把项目落地。”

## 努力奋斗 心系家乡

当然,在创业过程中,方高中也曾经经历很多挫折。但他对今后的市场还是看好的,“很多东西需要学习和探索,市场和资源有待去开拓和发展。”

成功没有捷径可走,所有的事情都需要一点一点的积累。方高中说,很多人选择创业,多多少少都会遇到一些问题,但是这些问题并不可怕,只需要去努力、去奋斗就行了。

“我会经常关注家乡开化的有关信息并转发宣传,也经常会和厦门的朋友谈起乡情、美食和美景来宣传家乡的旅游。我还会常常带一些福建、厦门

的亲朋好友到开化玩,大家对开化的印象和评价都很好。”谈及家乡开化,方高中不禁露出了笑容,现在家乡开化的变化很大,家乡建设得越来越好,老百姓的生活也比原来好了,在厦门的游子都感到自豪,他祝福家乡越来越好!

