

忠实践行“八八”战略 奋力打造“重要窗口”

“首届浙江省最美公共文化空间”评审落幕

开化县文化客厅入选基层文化空间

本报讯(记者 刘祺然 通讯员 毛丞)日前,记者从县文广旅体局获悉,由浙江省文化和旅游厅、浙江日报传媒有限公司联合举办的“首届浙江省最美公共文化空间”线下专家评审活动已于日前圆满落幕,开化县文化客厅成功入选基层文化空间,成为衢州地区唯一一个入选浙江省最美公共文化空间的场馆。

开化县文化客厅(原开化县公共文化广场)项目紧扣“城市地标、文化客厅、旅游窗口、惠民空间”理念,布局了集城市展览馆、博物馆、图书馆、档案馆、文化馆(流动美术馆)、青少年宫(科普中心)、开化纸博物馆(2020年12月新增)、妇女儿童活动中心(2021年12月新增)于一体,体现了开化山水现代风格的建筑群。项目总用地

33102平方米(约50亩),建筑面积约42300平方米(含地上建筑面积36900平方米,地下建筑面积5400平方米),总投资概算为48710万元。开化县文化客厅于2022年元旦试运营,大大丰富了开化县的公共文化资源,提升了公共文化服务水平。

走进开化县文化客厅城市展览馆,群众可解读开化峥嵘历史岁月、时代变迁步伐、规划蓝图布局以及未来城市展望。而科普中心的设计,完全以学生为中心。在这里,市民在享受厚重底蕴与超高颜值的同时,探索科学的兴趣也会不由自主地被点燃。眼下,“小而美”的基层公共文化设施也在开化全县呈现网格化覆盖,成为开化人民家门口的“文化客厅”。

据了解,“首届浙江省最



美公共文化空间”线下专家评审活动以展现浙江省公共文化空间建设成果、回应人民对“美好生活”的新期待为目标,征集体现新需求、新趋势、新理念的公共文化空间案例,在全省掀起了比学赶超的热潮。自8月18日浙江新闻客户端、文旅浙江微信

公众号同步开展“首届浙江省最美公共文化空间”点赞活动以来,由各设区市及县(市、区)推荐的262个公共文化空间进入大众视野,实现了省市县镇村五级联动。据统计,为期7天的点赞活动共吸引逾325万人次访问,点赞量突破123万。

打造新时代山海协作升级版

(上接一版)

鲁霞光代表区四套班子向开化党政代表团到访表示欢迎。他表示,上虞和开化,一个位于钱江源,守护着生态源头,一个位于曹娥江入海处,注视着湾区潮头。在全省“四大建设”中,上虞是“大湾区”的重要组成部分,开化则是“大花园”的重要建设阵地,两地资源禀赋和发展态势各具特色、产业互为补充,新形势下合作潜力巨大。希望两地进一步加强互访,开展交流,以项目为抓手进一步加强产业合作、平台合作、共同富裕,推动双方资源共享、经验互鉴、合作共进,实现“山海共赢”。相信在两地党委政府的共同努力下,“大湾区”与“大花园”一定能更好地发展对接,双方“合作之树”一定能结出更加丰硕的果实。

创建全国文明城市 做文明有礼开化人

苏庄镇开展集镇环境大整治

本报讯(通讯员 张胜龙)为改善集镇环境卫生,营造干净整洁的人居环境,近日,苏庄镇组织民兵开展集镇环境卫生整治活动,以实际行动展现新时代民兵的良好精神风貌。

大家发扬不怕脏、不怕累的精神,对占道经营、乱堆放等行为进行积极劝导;对积存垃圾、杂草等进行全面清理。村民们也纷纷帮助配合清扫,自觉整治环境,用实际行动共同营造美好家园。

二中创文小分队开展美化校园活动

本报讯(通讯员 徐雅倩)9月16日,开化县第二初级中学蒲公英志愿者队在校团委的组织下,在校园内开展美化校园活动。

同学们对校园内的教育宣传栏、文明校园展板、“中国梦”雕塑等进行了细致的清扫。活动培养了学生的劳动意识,为学生的劳动教育奠定了坚实基础。

未来乡村品牌入驻密赛 助力群众增收

本报讯(记者 王娜 葛继锐)共话未来乡村建设,描绘共同富裕新图景。9月21日下午,由两山集团、芹阳办事处、共青团开化县委员会主办的密赛未来乡村品牌入驻会暨青创主理人招募启动沙龙在芹阳办事处密赛村举办。

仪式上,密赛村干部介绍了密赛村的整体资源情况和乡村文化特色。乡伴运营团队介绍未来乡村的业态布局 and 美食街区的整体布局情况及后期联动运营方案。乡伴文旅集团野邻运营公司分别与牧高笛、原舍、源茶清舍、森林狼户外等15家品牌商家进行签约。

随后,在青创主理人沙龙圆桌研讨活动中,密赛未来乡村运营方代表、品牌方代表和青创主理人汇聚一堂,以“密赛未来乡村运营与产业发展”为主题,就入驻商家、创业青年如何参与乡村振兴和创业路径、民宿经营、农产品品牌建设等进行了研讨和探索。

未来乡村是实现共同富裕的基本单元,未来乡村建设是美丽乡村建设的迭代升级。密赛村位于开化县城北郊,距县城5公里,生态优美、交通便利,拥有天然的地理禀赋和深厚的人文底蕴。以优越的山水资源做背景,密赛村着力打造环境宜居、



配套完善、融合发展的未来乡村。此次签约,有利于整合优势资源、特色产业项目等,打造一个未来乡村典范和绿色文创产业试验点有机整合的乡村文旅项目品牌实

践基地,统筹培育和发展“综合产业”,提升乡村旅游服务水平,实现村企共赢、群众增收。

安全用餐非小事  
一筷一勺见文明

酒店餐厅、机关食堂、活动聚餐、家庭用餐请用公筷公勺。  
培育健康生活理念,养成文明好习惯。