



了不起的开化“地瓜”

开栏语:2023年“新春第一会”上,浙江省委明确提出强力推进开放提升,加快打造高能级开放之省,实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,让“地瓜”的藤蔓伸向更广阔的天地,让“地瓜”的根茎成长得更茁壮健康。即日起,开化传媒集团推出“了不起的开化‘地瓜’”系列报道,看开化企业、企业家如何大胆走出“舒适圈”“本土圈”“包围圈”,积极迎接市场的千锤百炼,合力做大做强开化“经济圈”。

“钱江源味道”： 舌尖上的“地瓜经济”

记者 吴雅璐

“钱江源味道”,于开化而言,它不仅是一种特色餐饮门店品牌,更是浙江地方美食文化的一种独特符号。近年来,在县委、县政府的直接推动下,“钱江源味道”凭借良好的口碑在开化大地深深扎根,并且正在向着国内市场不断蔓延,生动演绎了越耕越甜的“地瓜经济”。

扩大版图 开化味道有了品牌

事情得从2021年说起。这一年,为了支持餐饮业走出开化、走向全国,我县正式发布了“钱江源味道”品牌,明确由县两山投资集团有限公司统一管理。为了打响开化美食品牌,我县以拓展美食版图为抓手,以出台激励政策为支撑,大胆地鼓励设立门店。截至目前,累计开设31家门店,“钱江源味道”版图已遍布杭州、嘉兴、南京等地。

5月9日上午,记者来到县两山投资集团有限公司,看到文旅运营部正在认真地对照门店设立的准入门槛,逐一审核新受理的“钱江源味道”授权店资料,这意味着开化的美食版图还将进一步拓展。

从2021年“钱江源味道”品牌发布到现在只有两年时间,门店扩张之迅速,远超预期。这个发源于小山城的品牌发展势头为何如此迅猛?

开化地处浙江母亲河钱塘江源头,是长三角地区唯一的国家公园体制试点区,出境水质常年保持在Ⅰ、Ⅱ类标准,空气质量常年为优。得天独厚的生态环境为开化孕育了丰富的山野食材。而浙皖赣三省七县交界处的地理位



置,又让开化饮食具有丰富性、开放性、独特性和普适性,有着包容并蓄的特点:既融合了杭帮菜的清淡适中、徽菜的鲜咸浓郁,也透着几分江西、湖南辣子的火爆劲儿和闽菜的和醇不腻。“博采众长”的做法,让开化菜在众多美食中独树一帜,被称为“中国第九大菜系”。

原生态绿色食材和极具特色的烹饪技法吸引了众多食客,“钱江源味道”“一炮而红”。《舌尖上的中国》导演陈晓卿就曾多次打卡开化,称开化的餐馆“你都不用点菜,你说随便给我来两个菜,哪道菜都好吃”。这也是不少喜欢开化菜食客的共识。

规范管理 门店经营有了标准

品质是品牌的基础,品牌是品质的升华,二者之间若要相辅相成,就要实行规范化和标准化化管理。

“钱江源味道”品牌发布的当天,开化曾一并发布了《“钱江源味道”系列制作教程》以及《“钱江源味道”门店星级评定标准(试

行)》。换言之,所有“钱江源味道”门店都有统一的品牌形象设计,厨房管理、餐饮服务、菜单设计以及开化饮食制作工艺也都有统一的规范。

“统一标准,可以使商家在食材选用、菜品制作规范、服务质量等方面有据可依。”县两山投资集团有限公司文旅运营部经理徐锋表示,除了统一门店形象,厨师在上岗前都会在中国农业大学钱江源乡村振兴研究院交流培训中心接受培训,学习开化菜制作方式。

走进任意一家“钱江源味道”门店,不论是开化十大热菜、十大冷菜、十大点心等特色菜,还是蕴藏其间的历史文化和风土人情,都能让食客在其中“流连”。“一动筷子,客人就知道这是地道的开化菜。”“钱江源味道”授权店“堂前屋后”在杭州有两家分店,经营户邵军说,推行标准化,并不是排斥菜品的个性化,而是在遵守共性标准的基础上更好地发扬个性,也能更好地给顾客留下独特的记忆。(下转二版)

开化县召开 重点工作推进会

本报讯(记者 吴雅璐 汪亮亮)5月12日上午,我县召开重点工作推进会。县委副书记、县长毛献明指出,要严格遵守工作纪律,坚决守牢平安底线,做到思想不放松、工作不脱档、标准不降低、力度不减弱,以良好的精神状态勇争一流、勇于攻坚、奋勇前进。

毛献明强调,要全面全力争先创优,锚定“保三争二拼一”的目标,各项工作严格按照清单闭环推进,主动做好特色工作谋划提炼,形成一批优秀经验做法;要合力推进三大片区征迁,确保平稳有序、安全高效。要严肃守

牢底线,全面落实请示报告制度,科学统筹外出对接、考察培训等工作,提高对接的有效性和针对性;切实做好值班值守,做到信息快上报、应急快响应,坚决守住防汛防火、信访维稳、生态环保底线。要凝聚汇聚工作合力,按照“一般不过夜,最多过一夜”的要求,层层抓落实、层层把好关,强化信息互通、资源共享、破难攻坚,确保思想统一、步调统一、行动统一。

会议还强调了相关工作纪律要求。

县四套班子领导、法检两长及其他县(处)级领导参加。

忠实践行“八八”战略 奋力打造“重要窗口”

获省级激励

我县“腾笼换鸟” 再创佳绩

本报讯(通讯员 童高林 何靖)近日,省制高办发布《关于2022年度新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动考核评价结果的通报》,我县继2021年度获评“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动优秀单位后,再次以全市第一名成绩入围全省考核评价激励名单第一档,获150亩新增建设用地计划指标奖励。

近年来,我县面临新招引的工业项目缺乏工业用地、已出让的工业用地土地利用低效和产出低效等多重考验。危中寻机、变中求胜,我县以全域高耗低效企业整治为突破口,加快“腾笼换鸟”步伐。

据了解,通过梳理形成低效企业“一表清”,2022年筛选出需整治的低效企业75家,实施“一企一策”,开展分类整治。目前共完成42家高耗低

效企业的整治提升,累计腾出用地707.925亩。由开化县国有资产经营有限责任公司利用闲置低效工业用地,建设标准厂房20余万平方米,整合形成创业谷和三合小微产业园,为引“凤”筑牢产业之基。

同时,持续做好“引凤”“换鸟”的文章,不断发展壮大新兴产业、高新技术产业。2022年度,全县新增“小升规”企业16家,新增“专精特新”中小企业5家,新认定省科技型中小企业54家,新认定国家高新技术企业12家,2022年新签约亿元以上制造业项目13个。

入围全省考核评价激励名单,对开化来说,既是鼓励更是鞭策。据悉,我县将持续深化“高耗低效”企业整治,加快“腾笼换鸟”,加强招商引资,力争引进亿元以上工业产业项目15个以上。

县两山投资集团有限公司与活水教育科技有限公司建立培训业务合作伙伴关系

本报讯(记者 刘祺然 通讯员 余磊)5月10日,县两山投资集团有限公司与活水教育科技有限公司正式签订开化培训业务合作协议。

据了解,活水教育集团是国家级高新技术企业,由求是杂志社创办的中央媒体《小康》杂志战

略投资,核心管理团队来自浙江大学和上海交通大学,深耕教育培训行业20年。

此次合作协议的签订旨在充分发挥开化县独特的资源优势和区位优势,结合活水教育的办学优势,将“人人有事做,家家有收入”案例系统梳理,进一步提炼提

升总结,共同推动教育培训产业和开化县农文旅融合发展。在为期一年的合作期限内,双方将秉着优势互补、合作共赢原则,打造可持续发展的培训业务合作伙伴关系。

副县长林刘赞参加。

