

# 摘得全球建筑界的奥斯卡奖， 浙江山区这个公共文化广场到底牛在哪

不久前,有建筑界“奥斯卡”之称的2023美国金块奖公布获奖名单。刚刚建好1年多的开化公共文化广场榜上有名。  
美国金块奖分量到底有多重?一个山区县的文化广场为何能获此殊荣?它究竟有何独特之处?记者实地采访并请相关专家进行了详尽解读,一探究竟。

记者 吴雅璐 通讯员 钱关键

美国金块奖(Gold Nugget Awards)为世界六大建筑奖项之一,它创立于1963年,由太平洋海岸建筑商会议组织实施评选,每年在全球范围组织评选一次,至今已举办60届。

金块奖是目前全世界建筑艺术大奖中规模最大、最具权威性的非商业奖项之一,被誉为全球建筑界的“奥斯卡”。金块奖分为大奖、优秀奖两个层级,共设置64个参赛组别。但是特别要强调的是,仅有2个奖项组别,即最佳国际住宅项目、最佳国际商业及特殊用途项目面向非美国本土的国际项目开放。

这一次,开化公共文化广场获得的就是最佳国际商业及特殊用途项目优秀奖。

开化公共文化广场,又叫“文化客厅”,始建于2018年,历经3年多的建设,于2022年初基本完工,目前处于试运营阶段。它总用地约50亩、总建筑面积4.2万平米,整个建筑由城市展览馆、博物馆、图书馆、档案馆、文化馆、青少年宫等六大主题建筑组成。

置身现场,你会发现,开化公共文化广场场馆与场馆之间,由一座座四通八达景观长廊、空中庭院连接,打造出一个多维度的观景台。从前厅的石阶拾步而上,首先映入眼帘的是一个小巧的广场。广场四通八达,建筑与建筑之间空档内,种植着各式花草树木,如同一个空中花园。从一楼大门走入按逆时针行走,依次看到的是城市展览馆、文化馆、博物馆、档案馆、青少年宫、图书馆。

与建筑外围的简约大气不同,在里边行走更像是在一座诗意的迷宫游走,不管是走廊落地窗的古朴,还是自然光从屋顶玻璃上慢慢倾斜下来,都给人营造出一种轻松自由及神秘舒适的感觉。站在任何一个展馆的窗前,都可以做到视野开阔、移步换景,城市山水和建筑之间张弛有度,有一股浓浓的人与自然、时间与空间和諧相处的氛围感。

对于这样的建筑的出现,开化人是好奇的,也是惊喜的。而很多人都会这样的疑惑:作为山区县,开化跟经济发达的大城市比,实力和资源都不占优势,为何偏偏能揽此大奖?

作为山区县,开化山多地少,城



市建设用地的十分有限,一些重要项目甚至很多住宅项目都要通过削峰平谷才能完成用地指标的整合。有压力就有动力。几年前,开化打算启动公共文化广场项目,为提升利用土地率,同时也节省财政开支,项目从实施之初,就对土地等资源利用率有明确要求。最终,当地政府部门在众多设计方案中选用了中国联合工程有限公司第六建筑工程设计研究院的建筑设计方案。

“相比于一些大型建筑体,开化公共文化广场的建筑体量虽然并不大,但在土地利用方面,它们采用了裁阶式设计方法,让整个建筑依山就势,通过设计让土石开挖量大大减少,很好地保护了原有的生态环境。”中国联合工程有限公司第六建筑工程设计研究院院长王记成在接受采访时表示,整个建筑依造地形不断“体块切削”,就像在青山绿水中“镶嵌”入几只翩翩起舞的“蝴蝶”,营造出一种诗意缱绻的画面。

“这是一种巧妙且实用的设计方案。”开化县国控集团项目负责人汪雪峰说,如果6个馆分开建设或者土地资源利用率不高,那么仅停车场就要建好几个,资源利用率将大打折扣。

“一个好的建筑设计,既要考虑到城市资源禀赋,调校每个局部和整体之间关系,更要体现影响力、标记

性、艺术性以及城市文化精神的塑造能力。”王记成认为,开化公共文化广场项目消解建筑在环境中的突兀感,并激发了更多的开放性、便利性,这可能是此次开化项目在众多参评项目中脱颖而出、获此大奖的重要原因。

记者查阅资料发现,这次获得最佳国际商业及特殊用途优秀奖的中国项目共有5个,它们中既有社区类建筑项目又有研究所、酒店等其他类别项目,建筑风格可谓不一而足。但不管哪一种,无一例外,其建筑都其与周边环境匹配度较高。

“建筑是民族文化的结晶,是凝固的音乐,是永恒的艺术”,这是我国建筑学家梁思成的名言。美国建筑大师赖特也曾说,建筑是用结构来表达思想科学性的一种艺术。

君不见,矗立在塞纳河畔的巴黎埃菲尔铁塔,早已成为法国的代名词,甚至代表着世界上一种独一无二的浪漫文化。曾几何时,我们看到北京鸟巢体育馆,就想到了2008年北京奥运会梦想与荣光。

放眼全球,一座著名地标建筑,对于一个城市价值何止千金。在汪雪峰看来,不管获奖与否,开化公共文化广场建设,对开化城市发展的意

义更是不言而喻。

随着经济实力增长和文化上越来越自信,近些年来,从时装到饮食、从汽车到电影频频亮相国际舞台,中国建筑也不例外。近些年来,随着国内建筑新材料不断研发及房屋建筑设计技艺的提升,中国建筑产品越来越受到世界认可,并在一些国际大奖评选中崭露头角、屡获殊荣。

王记成说,敢于参赛、敢于拿奖,体现的是一种文化自信,也是对自身建筑设计能力和技术实力的认可。他认为,这次包括开化项目在内的中国项目荣获“金块奖”,只是一个开始。未来,会有更多优秀中国建筑作品,走向世界、惊艳世界。

“公共文化广场作为一个政府公共文化项目,不仅体现了建筑与环境的良好呼应,也是对开化人文历史的一次重要推广。”一名游客在游览完后表示,开化历经3年多时间,高薪聘请大牌设计团队,精雕细琢打造地标建筑,十分值得。

“公共文化广场的建设,不仅给开化打造一个极好的公共文化空间,还让居民不出远门就能享受到优质的公共文化资源。”开化县文广旅体局党委书记张国友说,作为开化新地标,未来,它还承载着推广开化文化旅游的一些功能。他相信,随着正式运营开放时间的到来,这里又将成为新的网红打卡地。



图片由县住建局提供