



匠心雕琢一个大产业

衢州市新闻传媒中心融媒体采访十组

10月24日,秋日暖阳下,根宫佛国文化旅游区内游客络绎不绝,惊叹声与赞扬声交织。“之前就听朋友推荐过根宫佛国,今天来参观感觉十分震撼,想不到看似无用的树根竟可变成如此精美又壮丽的艺术品!”来自绍兴的游客丁源在根宫佛国一边拍照,一边赞叹。

整个根宫佛国分成根佛文化和华夏根文化两大主题景区,40余个景点,以自然天趣承载人文意境,数不胜数的根艺作品融古贯今,再现了波澜壮阔的历史画卷。更让人震撼的是,这样一个世界级的大旅游区,竟是由一个小作坊演变而来。

1991年,根艺奇人徐谷青凭借一腔热血和一颗匠心创办起开化根雕厂,2000年组建成立衢州醉根艺术品有限公司。在他的带领下,开化根雕队伍逐步壮大,大量的树根在这里变废为宝,远销国内外。但徐谷青并不止步于此,他的理想,是用毕生所学,打造一座根雕王国。

变化源自2003年。时任浙江省委书记的习近平同志来到醉根公司调研,详细了解根艺作品的创作、加工过程以及产业发展思路,认为开化根雕极具代表性,勉励开化做大做强根雕产业,传承发扬根雕艺术。

此后,开化坚定了根雕产业与文旅产业融合发展的路子,举全县之力擦亮“中国根雕艺术之乡”金名片。2005年,“中国·根艺美术博览园”一期景观开建,仅用两年时间就对外开放。2013年9月12日,根宫佛国成功晋级为国家5A级旅游景区,实现了衢州市首个“5A”梦。

不断壮大的产业规模,使得开化的根雕产业逐步实现从“做根”“卖根”到“赏根”“品根”的华丽转型。2015年,借助全省创建



特色小镇的东风,开化县高标准规划建设“开化根缘小镇”。同年,国内唯一的根雕文化主题酒店醉根山房落成,餐饮、销售、研学等多样业态在景区内相继铺开,文旅产业逐步成型。

如今,根宫佛国不仅是全球唯一根文化主题旅游区,还是国家生态文明教育基地、国家文化产业示范基地,是华东地区重要的旅游目的地,年接待游客百万人次以上。2019年,根缘小镇更是成功创建我省唯一一个国家5A级旅游景区的特色小镇。

今年中秋国庆“双节”假期,景区推出“‘根’风走”音乐节,融入了非遗表演、古风舞蹈、美食市集、网红互动打卡区等差异化产品,同时,开展“芹江大明星”月度决赛,使得旅游热度一路走高,8天时间累计接待游客7万余人次。

景区对面敬义根雕的老板原是根雕厂员工,10多年前便借着景区的流量在此开店,自产自销,生意好的时候一年收入有六七十万元。醉根山房酒店节假日往往一房难求,近年来酒店的营业额每年增长率在20%以上。

位于景区一隅的浙江玄妙艺术品有限公司根雕生产车间内,数十名工匠正忙着在木根上精雕细琢,一件件栩栩如生的根雕作品一点点成型。

“这些根雕师来自全国各地,最多的时候有200多人。”公司副

总经理方义师从徐谷青,从业24年,是开化根雕产业发展的参与者与见证者。他告诉记者,随着开化根雕知名度的不断攀升,开化已成为全省根雕产业重要集聚区。

据统计,目前,开化根雕从业人员有2200余人,年产根雕作品30万件,产值达2亿元以上。景区吸引入驻企业300余家,带动周边近万人就业。

依托根雕艺术,开化把“请进来”和“走出去”相结合,持续打响根宫佛国的知名度和美誉度。

“眼下,我们正在筹划第十一届根雕艺术文化节,届时会邀请10多个不同国家的根雕艺术家前来现场创作交流。”开化根宫佛国文化旅游区发展中心党工委委员、副主任郑群友说,近年来,一系列国内外重要根雕文化艺术交流活动纷纷在开化举办,开化根雕不仅奠定了全国根艺行业的龙头地位,还成功打造了全球首个国际木根雕文化交流基地,以根艺为媒,传播传统文化、促进国际交流合作。

郑群友表示,开化根缘小镇将锚定打造浙江省千万级核心景区的目标,不断提升景区文旅特色化、品质化、智慧化水平,将其打造成为浙皖闽赣生态旅游集散地、国际休闲旅游度假目的地、世界根雕文化朝圣地。

“千万资金振兴开化龙顶”之包装设计大赛举行

本报讯(记者 余晓群)为挖掘开化龙顶的品牌形象,充分展现开化龙顶的独特品质和文化内涵,11月10日,“千万资金振兴开化龙顶”之包装设计大赛决赛路演活动举行。

“寻龙问顶”2023“千万资金振兴开化龙顶”之包装设计大赛分“开化龙顶绿茶包装设计与产品命名”“钱江源开门红红茶包装设计与产品命名”“开化龙顶区域公共品牌广告语征集”“开化龙顶与钱江源开门红品牌VI应用设计”四条赛道,同步向全社会征集创新创意作品,自7月19日开赛启动以来,共收到667件作品。在

前期比赛中,赛道1、赛道2共有20件作品入围决赛,赛道3评出了十强作品,赛道4评出三等奖和优秀奖作品。

“我觉得包装设计要抓住当下年轻主力军的消费主力。”“开化龙顶不仅仅是一个绿茶品牌……”现场,各参赛选手通过PPT演示和声情并茂的讲述,全方位展示了各自作品的创作理念和意义,专家评委针对每一个作品进行提问和点评。经过一天的激烈角逐,最终分别决出赛道1、赛道2前十名排名名次。同时对赛道3、赛道4的获奖名单进行公布。“我们这次红茶包装的创作

理念是生态茶,将茶与生态文化结合起来,向广大消费者推荐。”钱江源开门红红茶包装设计与产品命名一等奖获得者彭国智说道。

评委们表示,本次大赛作品不仅深入了解、挖掘了开化龙顶茶的文化与故事,更是将开化的生态文化等内容进行融合,创作出了能够展示开化形象的优秀作品。同时通过此次大赛也更好地宣传了开化龙顶茶文化与开化地域文化,助力开化龙顶茶品牌的发展。

副县长方明,县政协副主席顾劭立参加活动。

毛献明督导全国文明城市创建工作 时强调

“硬件”“软件”双提升 提高群众幸福感满意度

本报讯(记者 吴雅璐 余家希)11月11日上午,县委副书记、县长、创建全国文明城市工作领导小组组长毛献明带队督导全国文明城市创建工作,强调要做到“硬件”“软件”双提升,不断提高人民群众的幸福感和满意度。

毛献明一行首先来到金泰家园小区,查看小区环境卫生、基础设施、机动车停放等方面存在的问题,并就发现的问题当场进行交办。现场,毛献明还与小区工作人员进行交谈,鼓励他们做好管理工作。他强调,针对存在的问题,要“找到人、管到位”,做好精细化管理,不断提升市民文明意识,充分发挥市民的积极性和主动性,做到创文工作人人参与、人人有责。

随后,毛献明一行沿林场路、桃溪路、龙顶路边边走边看,实地查看桃坑溪改造项目、螺蛳山小区内

部环境设施。走访中,毛献明耐心倾听来往市民意见,宣传创文政策,还随手将乱停放的电动车移至规定的停放区域内,劝导市民按要求停放电动车。

毛献明表示,当前,我县全国文明城市创建工作已经进入攻坚期,虽然各项工作已经取得了一些成效,但不能有松懈思想。要实施网格化管理,坚持目标导向和问题导向,深入开展再梳理、再排查,紧盯重点环节,细化工作措施,协调各方力量,解决存在问题。要强化宣传引导,浓厚创文氛围,持续发动群众形成合力,推动“硬件”基础和“软件”水平双提升,让群众切实感受到创文工作带来的成效和变化。

县委常委、宣传部部长、创建全国文明城市工作领导小组第一副组长吕燕参加。

我县举行“共富先行 赛马竞跑”村党组织书记擂台赛

本报讯(记者 蔡宇瑜 汪亮亮)11月10日下午,我县举行“共富先行赛马竞跑”村党组织书记擂台赛,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,持续推动新时代“三民工程”走深走实,为党建统领“人人有事做,家家有收入”山区共富实践注入澎湃动能。衢州市委主题教育办第六联络组组长刘国璋,县委常委、组织部部长严雪峰,副县长雷珍出席活动。

活动现场,参赛的15位村党组织书记对照“事不过夜、凡事赶早;事不避难、积极向上;事事领先、处处争好”标准,结合PPT演示分享实践体会与先锋事迹,谈经验话共富,赛思路比谋划。经过激烈角逐,现场打分,最终决出一等奖1名、二等奖3名、三等奖4名。

此次擂台赛,展现了头雁领航带共富的累累硕果、勇闯新路促共富的兴

村思路、团结一心奔共富的精神风貌,进一步激发了钱江源“领雁”比学赶超、实干争先的精气神。

就进一步抓好主题教育、建强农村党组织书记队伍,会议指出,要牢记殷殷嘱托,以习近平总书记考察浙江重要讲话精神为指引,聚焦抓党建促乡村振兴、以党建引领基层治理,持续建强基层党组织战斗堡垒,以高度的责任感干在实处,以最大的战斗力走在前列,以强烈的进取心勇立潮头。特别是要扎实抓好主题教育,坚持围绕中心大局,纵深推进持续发力,全面提升基层党组织的战斗力和凝聚力、组织力,在解难破题推动发展中彰显主题教育成效。

赛前,与会人员还前往华埠镇联盟村考察学习主题教育、“新青阳”党建联建、农事服务中心等特色做法。