

浙江市场监管助企惠民“十件实事”全面启动

食品生产经营许可审批时限从10个工作日压缩至7个工作日内;动态培育无理由退换货单位9.3万家;建成中小学校“示范食堂”1000家以上、阳光学校配送企业200家以上;电梯平均救援到达时间缩短到15分钟以内……2024年全省市场监管助企惠民“十件实事”全面启动。

“十件实事”一半聚焦企业发展,一半聚焦百姓民生,包括增值服务暖企行动、公平竞争护企行动、质量提升强企行动、知识产权兴企行动、信用赋能助企行动、放心消费惠民行动、执法亮剑护民行动、食品安全利民行动、无忧乘梯安民行动、绿色直播为民行动。

增值服务暖企行动

主要目标

全面建成“企业码”一体化应用场景,电子营业执照在线使用率达85%以上、证照归集展示达40类以上;

实现企业开办、准营、变更、注销“一件事一次办”、“一类事一站办”;

药企搬迁时限压减25%以上,遴选20个申报产品开展研审联动试点,助推5个创新性医疗器械产品上市,在5家集团40家企业开展药品多仓协同及仓储一体化试点,帮助企业节约经营成本1000万元以上;

首次评价“浙个好”品牌个体工商户300家,对个体劳动者开展技能、技艺、技术培训不少于20万人次,发放个体工商户信用贷款180亿元以上。

重点任务

深化电子营业执照“企业码”集成应用;

迭代市场监管高效办成“一件事”改革;

实施食品生产经营市场准入便利化改革;

实施药品生产企业搬迁“一件事”改革;

开展药品多仓协同及仓储一体化试点;

开展医疗器械注册研审改革;

深化个体工商户分型分类精准培育;

推动“个转企”提速增效;

建设“浙个好”公共品牌。

公平竞争护企行动

主要目标

初步建立与高水平社会主义市场经济体制相适应的公平竞争政策框架,公平竞争市场经济省域制度体系更加完善,制定出台公平竞争配套制度4项以上;

率先实现公平竞争审查制度省市县乡四级全覆盖;

反垄断合规辅导企业和行业协会500家以上,培育反垄断合规标杆企业20家以上,新建省级商业秘密保护基地120个以上;

企业制度性交易成本进一步降低,实现企业省内迁移平均3个工作日办结;

市场竞争秩序显著优化,经营主体获得感、满意度明显提升,全省公平竞争环境社会满意率达95.8%以上。

重点任务

推进公平竞争政策先行先试改革;

深化企业迁移“一件事”改革;

开展妨碍统一大市场和公平竞争问题专项整治;

实施公平竞争领域增值化服务;

加强商业秘密保护高地建设;

引导规范市场竞争行为;

深入开展涉企违规收费专项整治。

质量提升强企行动

主要目标

企业质量标准创新能力明显加强,梯度培育标准创新型企业1000家以上;

企业全面质量管理水平明显提高,精准帮扶2000家小微企业开展质量管理体系认证提升,培育“双碳”认证企业100家;

企业质量品牌竞争力持续提升,培

育中国质量奖创奖组织200家,遴选推荐一批质量强国建设领军企业;

企业质量发展基础支撑持续增强,新建和改造社会公用计量标准100项以上,新增省部级以上创新载体2家以上,质量基础设施“一站式”平台服务企业2万家次以上。

重点任务

加强质量攻关,加快企业质量技术创新应用;

加强质量管理,提升企业全生命周期质量水平;

加强标准引领,强化企业标准化创新服务;

加强品牌培育,提升企业综合竞争力;

加强质量基础设施建设,更好适配企业质量提升服务需求;

落实企业质量主体责任,防范质量安全风险。

知识产权兴企行动

主要目标

企业知识产权创造能力明显增强,企业有效发明专利拥有量达29万件,海外发明专利授权量增长8%以上,新登记数据知识产权5000件,新增省级以上知识产权示范企业300家;

企业知识产权运用效益显著提升,知识产权质押担保登记金额2000亿元以上,唤醒“沉睡专利”5000件以上,知识产权转让、许可数量达11万件次,备案专利密集型产品产值达1000亿元;

企业知识产权保护满意度持续提高,新投入运行国家级知识产权保护中心、快维中心3家以上,专利快速预审、专利优先审查服务供给数量分别达到2.7万件、1.2万件,发明专利授权提速率达20%以上,专利行政裁决办案周期压减5%,知识产权保护社会满意度达到86.5分。

重点任务

加强高价值知识产权培育;

推进专利转化运用;

培育知识产权要素市场;

开展“快获权、快维权”行动;

强化知识产权海外维权;

深化数据知识产权改革;

优化企业知识产权公共服务水平。

信用赋能助企行动

主要目标

初步建立“1+N”企业信用管理体系框架,制定3个行业信用建设指引;

推动全线上信用融资贷款金额30亿元以上;

信用风险分类结果应用率达到95%以上;

培育省级、市级信用管理示范企业500家,公示浙江省守合同重信用企业4000家以上;

信用修复网办率达到100%。

重点任务

做优多维服务场景,以信用促增值。强化事前信用合规提醒,打造主体信用画像,丰富信用融资产品;

做实监管服务机制,以信用促减负。拓展“信用+监管”场景,深化“多报合一”和信用修复“一件事”改革;

做强工作载体抓手,以信用促提能。构建企业信用管理体系,发挥信用激励作用,加强失信闭环管理。

放心消费惠民行动

主要目标

持续完善消费环境建设体制机制,整体优化提升消费环境,动态培育无理由退换货单位9.3万家、放心消费商圈350个,建设放心农贸市场380家以上,推动“满意消费长三角”提档升级,消费者满意度提升至90以上;

全省法定行业合同格式条款备案率不低于94%,省级合同示范文本和市县级合同范本制定(修订)不少于10个。

重点任务

重点打造放心消费商圈;

推进放心消费高速公路服务区建设;

创建现代放心农贸市场;

培育放心消费化妆品经营单位;

培育长三角异地异店无理由退换货单位;

构建“浙产浙销”产品质量安全源头管控机制;

持续优化网络消费环境;

加强消费类合同格式条款监管;

开展消费领域乱象专项治理;

深入开展消费宣传引导。

执法亮剑护民行动

主要目标

实现气瓶、锅炉、叉车规范管理,经检验机构定检合格的液化石油气瓶100%更换自闭阀,食品非法添加行为得到遏制,涉美容美发行业投诉举报明显下降,医疗服务价费秩序进一步规范,殡葬服务及用品价格实现市场化调节;

全省发布执法办案典型案例不少于60件,抽查监测互联网广告不少于1400万条次,抽查监测直播不少于10万个场次和20万小时,抽查监测商品不少于100万件。

重点任务

围绕人民群众日常生活中关系安全底线、生命健康及普遍诟病“头疼小事”,优化监管执法机制,严查曝光一批违法案件,对触及安全底线、危害生命健康安全等严重违法行为,依法落实“处罚到人”要求,按规定列入严重违法失信名单。聚焦食品非法添加、掺杂掺假,保健品行业,美容美发,车辆检测机构,互联网广告突出违法问题,医疗收费,殡葬行业价费,特种设备安全等8个重点领域开展专项执法整治。

食品安全利民行动

主要目标

建成中小学校“示范食堂”1000家以上、阳光学校配送企业200家以上、示范阳光食品作坊2000家以上、放心农贸市场380家以上,在60%的养老机构、30%的乡镇(街道)居家养老中心、20%的村(社区)居家养老照料中心食堂建成“阳光厨房”,免费提供食品百姓点检服务6万批次以上,重点主体数字化追溯上链覆盖率达到85%以上,重点食品品种数字化追溯上链率达到90%以上,全省食品安全群众满意度达到89以上。

重点任务

菜篮子拎得更放心,推动食品安全数字化追溯、推进“菜篮子安全守护”微改革、打造放心农贸市场升级版、开展生鲜门店专项治理2.0版、建设阳光示范食品作坊;

“一老一少”吃得更舒心,开展校园

食品安全专项整治,建设养老机构阳光厨房、中小学校“示范食堂”和学校食堂阳光配送企业;

餐饮消费买得更省心,开展网络餐饮专项治理,推动农村家宴提质升级,推进餐饮街区提能促规范;

风险治理网织得更安心,搭建风险防控感知网,开展重点风险隐患治理,推进“百姓点检”惠民改革,畅通消费投诉渠道,强化食品安全社会监督。

无忧乘梯安民行动

主要目标

电梯“两员”配备率达99%以上,“日管控、周排查、月调度”工作机制不断健全;

电梯检验和自行检测分离改革全面推行,电梯扫码维保和扫码检验检测率达99%以上;

新增物联感知技术应用电梯5万台以上;

96333等应急服务平台持续优化,平均救援到达时间缩短至15分钟以内;

公众安全乘梯意识显著增强,电梯故障困人率下降10%以上,坚决防范乘梯亡人责任事故。

重点任务

强化源头管控,加强电梯行政许可把关、生产过程管控、维保质量监督,推动电梯产业高质量发展;

强化精准监管,优化电梯安全智慧监管模式,开展电梯安全隐患排查整治,完善电梯应急救援联动机制;

强化改革攻坚,实施电梯检验检测分离改革,支持老旧电梯大修更新改造,配合既有住宅加装电梯工程;

强化责任落实,落实电梯安全两个“规定”,培育电梯专业使用管理主体,推动电梯安全基层自治管理,加强安全文明乘梯宣传教育。

绿色直播为民行动

主要目标

提升主体能级,全省新增直播相关企业1000家,孵化千万元规模直播间100个以上,超亿规模直播运营机构10个以上;

培育绿色示范,开展全省绿色直播梯度培育,其中省级培育“绿色直播间”300家、培育“绿色直播基地”10个、培育“新秀电商主播”1000名;

增强治理水平,直播数字化监测平台覆盖直播间10万个,监测直播商品10万件以上,风险线索及时处置率达到100%;

提高职业素养,累计培训“互联网营销师”等专业人才1000人以上,在线开展直播培训1万人次。

重点任务

打造绿色直播示范,培育一批“绿色直播间”“绿色直播基地”“新秀电商主播”;

提升直播行为规范,落实直播主体责任,加强直播智慧监管,构建直播信用体系,加强直播营销治理;

开展直播增值服务,加强直播人才培养,提升直播商品质量,保障直播各方权益;

推动直播产业赋能,拓展直播场景空间,打造直播网红品牌,推动产业延伸拓展。

据浙江发布