

聚产业之力 筑文化之城 兴生态之镇

解码龙游红木小镇“幸福密钥”

在钱塘江源头的衢江之滨,龙游红木小镇从一家红木工厂开始,从无到有,几经蝶变,形成了一个“生产、生活、生态”三生融合的特色小镇。

这个用“红木”来命名的浙江省特色小镇,由年年红家具(国际)集团投资开发创建,计划总投资71.9亿元,总占地面积约3.5平方公里,建筑面积260万平方米,集家具制造、旅游休闲、文化创意、商业服务、生态居住五大产业于一体的小镇,建成后可容纳2.5万人居住,真正实现“山水相依、村镇相融、产业联动”的独特空间。



以“红木为基” 筑牢产业之魂

◇记者 罗意

盈盈衢江,流至官驿前,与灵山河相拥会合后,直奔钱塘江。犹如玉带绾结于龙游城东北约十五里处,有一个村子,镶嵌在山之阳、江之滨,这个叫作“曹垅”的村子就是红木小镇的所在地。

十多年前,曹垅村还是一块不毛之地,交通闭塞,土地贫瘠,人口不满三百,世居叶氏乃为大姓,代代务农。年年红家具集团的到来落户,给这个小村庄带来了翻天覆地的变化,使得整个村子的命运彻底改变。

“原本这里都是荒山,什么都没有。”红木小镇副总经理杨振指着现在的红木家居文化园介绍,经过五年多的精心建设,红木小镇英姿初展。如今的年年红集团在龙游发展得顺风顺水,连续15年处于国内同行领先地位,还被誉为红木家具“黄埔军校”,仅研发团队就有500余人,产品出口东南亚和欧美等国家和地区。

小镇的快速建设也为红木制

造产业提供了更好的发展平台,集聚了一大批红木生产上下游各环节的合作企业。吉恒家具就在红木小镇的制造基地内逐渐发展壮大,可容纳15000人同时就业。

目前,吉恒家具制造基地已投入使用47万平方米的厂房,集成木材市场辅助设施、烘干配套设施、高效的模块制造系统、集中的低成本物流系统、销售订单一体化等功能,提高生产、销售的效率。

借助集聚效应,基地产业链逐渐形成完善,进一步减少专业化企业的整体投资,创造高效的生产水平,降低各环节的成本和

风险,自主生产力得到最大发挥,产生最大化的规模效应,800余家经销商遍布全国各地。

产业为基,发展为梯。制造基地为正在转型升级中的龙游带来强劲动力,使之成为国内最大的中式名贵硬木家具研发与生产的新的制造中心。

“现在,我们的吉恒家具制造基地已成长为中国目前规模最大、功能最齐全、配套设施最完备的红木家具制造基地。”杨振介绍说,“我们计划将其打造成中国红木价格指数定价中心,建设国内最大的家居产业电子商务平台,促进区域经济发展。”



以“清廉”为要 打造小镇速度

5月14日,龙游红木小镇迎来了一批特殊的“客人”,县人力社保局、县综合行政执法局、龙游传媒集团等19个部门的上千名党员身着红马甲,为小镇验收命名迎检助力冲刺,让党旗在红木小镇高高飘扬。

“在迎检的冲刺阶段,县委、县政府以及各机关单位的志愿者给予我们大力支持。”龙游红木小镇文旅营销总监孔德伟介绍,以“店小二”精神入企常驻服务,地方党委政府以及各部门对红木小镇的帮扶,绝对是一段佳话。

自2015年6月红木小镇列入全省特色小镇创建名单以来,县委、县政府将小镇建设列为“一号工程”,抽调精干力量,由县主要领导带头落实挂帅包干、挂图作战、全程谋划。尤其是2019年4月份成立工作推进小组以来,全县建立了定期会商机制和联络员服务机制,重点协商决定项目推进中的难点问题,快速落实会商决策交办的任务。

围绕旅游开园、产业招商、文化提升、特色小镇验收命名、二期项目推进等重点工作,以及企业历史遗留、融资、专业管理、合作招商、文化植入、业态分布、智能产业等方面遇到的问题,我县为小镇拔钉清障、攻坚克难,融入了高效精准的贴心服务,帮助解决了大小困难和问题100余项。

今年是红木小镇命名、开园的关键之年,工作推进专班一手抓新冠肺炎疫情防控、一手抓生产,第一时间赴小镇开展服务,及时传达最新政策,了解企业的困难诉求,积极答疑解惑,为小镇扫清疫情所带来的重重障碍。其中,针对吉恒和孝福家具两家规上企业复工复产问题,工作专班召集龙游经济开发区、县经信、县消防等部门人员赴企业服务指导、现场办公。经过20多次事无巨细的对接梳理,确保龙游红木小镇文化园和产业园项目分别于2月21日和22日实现复工复产。2月下旬,小镇员工陆续返岗。复工后,实际在岗总人数达2375人,比春节前净增300多人,为小镇的发展建设赢得了时间和机遇。

如今,与衢江相依、和龙游石窟毗邻的龙游红木小镇,正以恢弘的气势、秀美的风光吸引着众人关注的目光,从传统红木制造业积极向文旅商融合转型,成为拉动区域文旅产业发展的新引擎和“产、城、人、文”四位一体有机结合的新型城镇化开发新模式,向着“诗画浙江”大花园核心景区的精品景区昂首阔步、不断迈进。

以“文化为魂” 聚合小镇人气

“特色小镇既重产业发展,更注重历史、文化、传承,以红木家具为载体传承民族文化,赋予了红木产业更大的生命力。”杨振表示,小镇的特色在红木产业,小镇的灵魂在红木文化,这种精神与物质的双重结合,正好符合特色小镇的定义,也为小镇长久发展注入了生命力。

红木,博采天地灵气,雅集古今精华,可雕凿而成器具,可斧正而成栋梁。一榫一卯之间,一转一折之际,凝结着中国几千年传统文化的精髓,沉淀着流光回转中的经典的复合传承。

走进小镇,规模宏大、气势雄伟的红木建筑群跃然于眼前,木窗青瓦、飞檐翘角与蓝天白云相映成趣。伴着古树参天、亭台水榭,一步一景的精巧布局,闲庭花开、叠石流泉,欲览林木掩映的景

致变化,无论走到哪里,触目所及都是古意盎然,风韵典雅。

“文化搭台,红木唱戏。”红木小镇充分挖掘、弘扬传统国学文化,对接华夏五千年文明历史,将易经文化、儒释道三家融合巧妙运用其中。以“五行相生”的理念构建小镇五大产业,设计建造人文中轴线、历史发展事业线,演绎人生成长与事业发展的并重,启迪游客明德、明道、明心。

此外,红木小镇还与中国美术学院艺术设计研究院等13家省级以上文化艺术团体单位合作,开展禅文化舞蹈公益演出、《鲁班学艺》研学公开课、全国闪小说大赛、国学感恩夏令营等体验活动,策划国庆祭祀、“七夕寻爱之旅”“全国百家旅行社走进龙游”等一系列文化活动近30余场,陆续推出水上演出、室内演艺、国学培训、民俗表

演、祭祀、中式婚礼、中医理疗、影视基地等丰富多彩的产业项目,在推进文化产业自身不断发展的同时,为旅游产业提供有力支撑。

在2017年成功创建国家AAAA级景区基础上,红木小镇加快客厅景观文化改造、紫檀文化园内饰提升、育龙岛景区开发和运营,串联龙游石窟等周边景区,形成旅游推荐精品线路,提高景观性、联动性,壮大区域旅游链条,确保小镇自内而外实现高品位建设,夯实创建国家5A级景区基础。小镇创建的5年期间,慕名而来的游客多达800余万人次,已然成为龙游文旅产业的新引擎。

