

中共龙游县委主管
龙游传媒集团主办新闻热线：7888555
龙游新闻网：http://lynews.cztv.com/

今日龍游

龙游石窟国际音乐盛典响天籁
国际钢琴大师朗朗倾情演奏

记者 陈忆金 叶晓轩 曾麒

当千年石窟遇上国际钢琴大师朗朗，碰撞出的就是殿堂级的音乐盛会。10月15日下午，在2020龙游石窟国际音乐盛典上，“琴韵朗音”的钢琴演奏专场带给所有音乐爱好者一场丰盛的视听盛宴。

午后的龙游石窟风景区秋风习习，在这里等待着这场音乐盛典的音乐爱好者们早已是心潮澎湃，迫不及待地想要一睹国际钢琴大师朗朗的风采。邓婕、邓清天母女俩是特意从杭州赶来听演奏会的，“我们也是冲着朗朗的音乐修养来的，现场感受一下大师级的演奏。”母亲邓婕说。“我很喜欢朗朗弹钢琴的技术和感觉，马上要在现场看到了，心情好激动。”女儿邓清天附和道。

下午3点，钢琴演奏专场正式开始。千年石窟洞穴里，朗朗的双手在黑白琴键上跳跃。《哥德堡变奏曲“咏叹调”》《致爱丽丝》《爱之梦》《茉莉花》《我爱你，中国》等中外名曲在朗朗真挚地演奏下，加上石窟内天然的回响，悠扬灵动的钢琴声给现场观众带来最顶尖演奏会的沉浸式体验。“石窟和钢琴相融是一种很奇妙的感觉，是古代和现代的对话，是中西方文化的交流。”石窟里的钢琴演奏带给了观众谢胜芝不一样的感受。

刘迅是一名高三的学生，练习钢琴已经有10多年了，第一次听朗朗的现场钢琴演奏，对这样的体验赞赏有加，“朗朗先生优秀的音乐才能，加上得天独厚的洞穴条件，使得今天的演出感受更为深刻。”

除了观众对于演出的叫好，作为演奏家，朗朗也对这个特殊的舞台，以及令人惊喜的舞台效果大加赞赏。“我感觉非常荣幸，能在这样一个有历史沉淀的地方做音乐盛典，真是非常棒的想法。”朗朗告诉记者，自己走过了那么多的国际音乐大厅，这次在石窟洞穴里的演奏还是人生第一次。“我看到了最美的石窟，第一次在石窟里弹奏，也是很有意思的特别尝试。”

今年的盛典以“音乐无界，‘洞’听龙游”为主题，旨在通过国际顶尖音乐

人团队，积极破题石窟文化基因解码，打造“一带一路”原声音乐品牌IP，逐年持续推升品牌的知名度和影响力。“我觉得是一种传递，是一种音乐无限的可能性。”朗朗告诉记者，这种形式的音乐盛典，非常有意义。“不管是中国的传统音乐或者是西方的传统音乐，实际是不同的文明都可以做深入的交流，更能体现出它是一种融合体和共同体，我们今天在石窟里面演奏，也是证实了艺术是可以完全融合在一起的。”



◎千里结对·东西部扶贫

“龙游飞鸡”：从普通麻鸡到“扶贫鸡”的转变

本报记者综合

1988年出生的胡瀚文是龙洲街道的一名乡贤，5年前，她返乡创业，把老家的传统土鸡打造成网红品牌“龙游飞鸡”。通过“公司+农户”的模式，胡瀚文不仅实现成功创业，还帮助养殖户实现增收脱贫，使一只不起眼的土鸡成了老百姓的“致富鸡”。

“这是新来的小鸡，有300只，我在这里养150只，另外150只养在上面。”自从养了“龙游飞鸡”后，龙洲街道渡贤头村村民张宝林便有了赚钱新路子。眼下，去年养的300只“飞鸡”马上就要按公司的规定进行出售，他又早早准备了新一轮养殖的“飞鸡”苗，“我一天要捡3次蛋，最开心的日子是捡了260只蛋。”

张宝林每天捡起的鸡蛋，会由公司统一收购，再卖给消费者。300只鸡，一天产200多只土鸡蛋，张宝林一年的毛收入有3万元左右。目前，像他这

样的养殖户在全市有500多户，养殖规模约10万只。

但在最初，“龙游飞鸡”创始人胡瀚文也经历了不少波折，她回忆道：“我记得很清楚，刚回乡筹备养鸡的时候，我去农户那挨家挨户地收购，结果带回来的鸡每只都是不一样的，体重不一样、毛色不一样、品种不一样、价格不一样。我以198元一只的亏损价卖出去，8个月整整亏了800多万元。”

根据麻鸡会飞、会游泳的特点，胡瀚文与朋友一起注册了“龙游飞鸡”品牌，不过由于产品品质不一，缺乏核心竞争力，企业一直亏损。胡瀚文意识到，卖鸡不能只是简单地搬运，一定要有创新，于是提出了“公司+农户”的商业模式。由公司来负责孵化小鸡，搭建鸡棚、安装监控，免费注射疫苗，解决农户投资成本、技术等问题，鼓励农户规范养殖，并一起帮助农户解决市场销路问题。东华街道官村村村民吴国松说：“头一年，我还怀疑，这么好的事情从哪里

来呀？鸡苗送你养，鸡的价格又这么高，这简直让人不敢相信。于是，抱着试试看的念头开始养殖，直至下半年把鸡卖掉了，有了好收成，也就相信了。”

“当初，为了帮扶养鸡户，我反正什么都免费送上门。有养鸡户说自家养的鸡生病了，我就把药送过去。不管怎样，我全部为养鸡户服务到位，没有计算过任何本钱。”胡瀚文介绍，这批有经验的养殖户现在已发展成为“龙游飞鸡”的“鸡长”了，由他们带领本村人养鸡，并负责处理当地的相关问题，目前已建立了管理绩效层层考核制度。

除了帮助普通农户，胡瀚文更是将村里的残疾人、低保户等作为帮扶的主要对象，在基层治理平台“龙游通”上发布养殖信息，吸引更多农户养鸡致富。新模式运营稳定后，胡瀚文又通过电商平台，以线上分销、线下直销的形式同步发力，让“龙游飞鸡”“飞”出大山，进一步扩大了市场，现在受惠的农户总收入已经达到一千多万元。

人大代表视察政府重大
投资项目建设推进情况

本报讯（见习记者 周齐）10月15日，市人大常委会组织部分人大代表视察政府重大投资项目建设推进情况，市人大常委会主任舒畅，副主任应敏、范卫祥、徐志明、徐建华，县委常委、常务副县长江建新参加。

视察组一行先后前往礼贤安置小区、大南门历史文化街区挑水巷片区房屋修缮工程及高铁站进站路网工程的三个项目现场进行实地查看。每到一处，代表们详细了解项目的建设进度，以及存在的困难和问题等。在随后召开的座谈会上，县发改局代表县政府汇报政府重大投资项目建设推进情况，与会人员积极发言、各抒己见、献计献策。

今年以来，县政府及相关部门按照县委“项目攻坚年”要求，紧抓项目“牛鼻子”，开展“项目推进365行动”，全力推进政府投资项目建设。

舒畅强调，要提高认识站位，强化责任推进。重大项目建设是龙游高质量发展的“压舱石”，是“当龙头、争上游”的重要支撑，也是推动未来发展的强劲动力。县政府及相关部门要提高认识站位，牢固树立“项目为王、落实为要”的理念，坚持责任导向、强化倒逼，加快进度，强化项目谋划，做深做实项目前期，确保空间能落、项目能批、土地能供、资金能保、房屋能拆，聚焦拉动性战略性的大项目和老百姓关注的急难愁烦“关键小事”，突出经济效益、社会效益和生态效益相统一，强化质量把控，着力打造精品工程、传世之作，以高质量的项目引领，高效率的举措赋能，高水平的服务保障，聚精会神谋项目，千方百计上项目，全力以赴推项目。要坚持问题导向，强势破难推进。聚焦破解项目用地保障难、资金预算执行慢、项目建设力量弱等问题，坚定信心、鼓足干劲、目标倒逼、自我加压，坚持能快则快、能抢则抢、提速提效，全面加快项目建设进度。要加强通力协作，强大合力推进。按照“一盘棋”的工作格局，加强统筹协调，部门协作配合，凝心聚力，形成合力。要优化考核督查，激发多谋项目、多干项目的积极性和主动性，营造聚焦项目、大抓落实的良好氛围，为龙游建设“重要窗口”持续赋能和浙西新明珠建设增添后劲动力。

我县又有8家企业入选
市级企业技术中心名单

本报讯（通讯员 雷蕾）近日，市经信局公布第十八批市级企业技术中心名单，全市共入选17家，我县的华邦古楼、吉成新材、中浙高铁等8家企业榜上有名，新认定数量占全市总数的近半，在全市各县（市、区）中排名第一。

截至目前，我县已拥有市级企业技术中心44家、省级企业技术中心14家，通过省市级企业技术中心的支撑带动和示范引领的作用，将进一步加快推动龙游企业的技术进步和产业转型升级。

“人才蓄水池”提前招聘

本报讯（通讯员 秦宏杰 冯炜熹）近日，县委人才办、县人社保局首站赴陕西省西安市开启“人才蓄水池”提前招聘。这是为深化新时代人才强县战略，扎实推进我县“双招双引”攻坚年活动的重要举措，将进一步宣传龙游人才新政4.0版本，充分发挥政策“磁吸效应”，打造人才高地和洼地，吸引外地优秀人才资源加盟。

本次招聘设置了长安大学、西安建筑科技大学、西安交大等多个现场报名点，累计接收简历40份，其中硕士研究生29人、本科11人，“双一流”院校毕业生17人。经比选，12名硕士研究生入围面试。