

塑造变革 特色竞争 实干快干干成

——全县干部大会单位主题发言选登(下)

创新驱动 谋深做实转型跨越发展的新路子

溪口镇



砥砺前行，不负韶华。2021年，溪口镇在县委县政府的坚强领导下，镇村两级上下齐心、勠力同行，重点抓了以下几个方面：

一、党委主抓，搭好创新发展的平台。坚持从队伍管理改革中激发创新源动力，从“两勤”“两专”能力培育中激发干部工作主动性，为发展提供源源不竭的思想火花。一是领路子。重视和肯定青年干部在日常工作和攻坚克难中的作用发挥，通过在未来社区建设、数字化改革、产业发展等方面出题目、征点子，进一步激发干部主动担当、比学赶超、干事创业的内生动力；二是搭平台。突出系统性、针对性，培养“两专”干部。搭建未来社区（数字化）专班、重点项目征迁专班、农民集聚工作专班，通过双向选择，干部自己报、集体研究定、老乡镇干部一手带，让干部在专项工作中锤炼专业能力，磨炼务实作风；三是引“凤凰”。聚焦“创客回

归、山区共富”，由党委牵头，指导组建溪口青春联合会，凝聚新“血液”、新活力、新构思。吸引“一盒故乡”、瓷米文创、电科智胜、小派科技等一批新经济主体落户溪口。大力开展“校地合作”，与衢州学院、成都电子科技大学长三角研究院等大专院校建立长期合作关系，顺利推动全国首个乡村未来社区学院正式落地。全年累计完成校地合作项目 32 个，开展乡村实践 3500 余人次。

二、镇村共力，以创新引擎发展新思路。一是突出“一核两极”龙南主阵地作用。聚焦城镇能级提升，有序推进龙南旅游集散中心、新溪小区、派出所迁建、龙南农产品仓储中心等项目建设，全面提升溪口集镇空间发展格局；聚焦文旅融合发展，全面推进与省二轻集团合作共富计划，建立“省国资+镇国资+村合作社”合作平台，共同开发“绽放的灵江山”文旅共富项目，带动龙南山区区域协同发展。二是着力探索发展数字新经济。加快推进未来乡村数字生活馆建设，联合电子科技大学长三角研究院、兴唐通信、巨化信息共同打造信创产业基地，探索山区乡镇发展高新行业的新思路。三是指导科学谋划村级重点项目。以沿

江公路全线贯通、城乡风貌样板区创建、灵山江文旅项目实施为契机，及时调整村级实施项目的重点，将沿线村（社）的传统物业经济项目调整为服务文旅发展的配套项目，借势借力、破壳成蝶。系统推进石角高端民宿、抗战遗址修建、灵山老街复兴、寺下状元文化、下徐大地艺术等节点打造。

三、科技赋能，探索实践基层治理新路子。一是依托“龙游通”App，以“制度+技术”为支撑，以“信用+应用”为载体，实现省市公共信用信息平台与基层治理四平台无缝对接，形成“龙游通+信用积分”的溪口特色模式。今年 4 月，溪口镇“信用+”应用场景再次入选省优秀案例，并且成为全省唯一的乡镇案例；二是以数字化改革赋能“三联工程”，全面开展“龙游通+三联工程”大比武，通过“周检查、月通报、季表彰”，不断增强组团联村、两委联格、党员联户实效，自“浙里党群心连心”平台试运行以来，全面提升党员联户走访率、事件办结率、群众满意度等指标；三是率先探索溪口镇“四平台”智治中心建设，作为全市通用模版进行推广，实现“152”体系在基层的全面落地，得到省市领导的高度肯定。

聚合聚焦聚力 以“三力”提升助推青年创新创业创优

共青团龙游县委



创新是龙游跨越发展的灵魂，青年是创新创业的有生力量。团县委将根据县委县政府统一部署，以推动《龙游县青年发展“十四五”规划》落地为统揽，积极引导青年践行“三大战略”，投身“两城四区”建设，不断激发青年创新创业活力，努力实现青年与龙游共发展。

一、提升人才集聚的牵引力。深化龙游县大学生联盟建设，吸引本地学子留龙。在完成 11 个联络站建设的基础上，不断完善在外大学生数据库建设，持续开展“家燕归巢”“返家乡”大学生实习见习、青年学子家乡行等活动，2022 年推出寒暑期实习见习岗位不少于 220 个。密切校企、校地合作，加强寓外人才联系，吸引青年乡贤回龙。聚焦青年群体感兴趣的新赛道新领域，发挥 B 站、无端科技等企

业在外龙游乡贤的作用，在县委书记祝建东牵头对接达成乡村 UP 主创作营项目合作意向的基础上，推进概念、设计、建设、运营一体谋划，确保项目于 2022 年正式开工建设，并努力争取适宜的漫、剧、游等品牌 IP 赋能，在打造乡村内容创作高地的基础上，增强现有文旅业态对青年群体的吸引力。

二、提升创新创业的驱动力。以创新创业大赛为牵引，聚焦重点需求领域赛道，培育选拔储备一批创新创业创业项目，增强青年参与感。聚焦“龙游商帮”品牌打造，实施青年龙商培育计划。在收官市 2021 未来乡村长江经济带青年创新创业大赛直播比赛的基础上，面向更多领域赛道，启动 2022 青年创新创业大赛。同时积极向上对接资源，吸引更多大赛来龙办赛路演，推动一批项目在龙落地。聚焦共同富裕示范区建设，实施乡村 CEO、COO、CTO 培育计划。向外引进与本地培育相结合，储备一批懂乡村、懂产业、懂市场、会经营的新农人、农创客，助力乡村分析挖掘资源优势，发展具有比较优势的产业，变“美丽乡村”为“美丽经济”。

聚焦文化高地建设，实施文化基因传承计划。鼓励青年文化人才围绕姑蔑、龙商、美食等文化内涵，丰富可学习、可传承的文化载体，探索推出一系列实体、虚拟文化场景建设和文创周边产品开发。

三、提升落地见效的转化力。健全集政策扶持、创业培训、创业服务为一体的保障机制，适时推动创新创业项目落地，增强青年获得感。健全项目培育孵化体系。完善创新创业项目信息库建设，依托“YOU+”青年人才之家、电商城大学生创业园、龙游红木小镇“TOP”直播基地等平台，提升创新创业服务水平。探索开展模拟创业见习活动，提升市场需求与青年创业需求匹配度，推动培训方式由“输血式”向“造血式”转变。健全政策资金金融通体系。加强与各部门、企业、金融机构、创投机构对接联系，健全青年交流互促机制。加强创新创业典型事迹宣传，继续挖掘推荐优秀青年参与“全国乡村振兴青年致富先锋”“省青牛奖”“省级示范性青创农场”等品牌荣誉的评选等，为“活力四射”“美丽幸福”的“区域明珠”建设贡献龙游青年的蓬勃力量。

聚焦变革创新 推进集团发展

县奔康集团



转型并进之路。现围绕创新发展，推进集团做大做强做优，致力共同富裕的工作主题作一介绍。

一、在创新中诞生，打造农民集聚新模式。2007 年 1 月，时任浙江省委书记的习近平同志在龙游调研时指出，农村致富的路子，还是要靠减少农民。按照这一指示精神，县委县政府成立奔康公司，并赋予了探索农民异地搬迁集聚之路的光荣使命。我们秉持改革的理念、创新的思维，推出“公司化运作+市场化安置”模式，先后完成 5 个安置小区建设，已集聚异地搬迁农户约 3 万人。当下正全力推进新溪、文成等 6 个安置小区工程，建设总面积达 100 万平方米。这一做法，得到省委书记袁家军的批示肯定。

二、在创新中实践，构建多元发展新格局。近年来，在激烈的市场竞争下，我们全面深化奔康集团改革，先后成立、重组 16 家实体子公司，经营业务由原来单一的安置房建设业务，拓展到房地产、农业投资、教育、公共服务、数字化等多个领域，初步形成了多元化发展格局。近 5 年，年均营业收入达 5 亿元，年均利润近亿元，年纳税均列入县内经济贡献 50 强，排名均在 15 名以内。

三、在创新中发展，进军资本市场新蓝海。认真贯彻落实全市深化国资改革相关要求，深刻领会“国资要发展，做大规模是基础”。在自身多元化发展的同时，通过政府赋能注资、项目建设形成、存量盘活导入、价值重构提升等多种方式，推动奔康集团规模总量快速增长。目前，集团总资产达 84 亿元，净资产达 56 亿元，新培育服务业规上企业 2 家，贸易类规上企业 1 家，并于 2021 年 11 月成功获评 AA 主体信用等级，为奔康集团步入资本市场打下坚实基础。

下一步，县奔康集团将全面贯彻落实全县干部大会精神，提高政治站位，把握历史机遇，塑造变革实践，努力在龙游共富之路上交出奔康高分答卷。

一、深化国资改革再突破。坚持党对国有企业领导不动摇，坚决贯彻落实县委县政府关于国资改革的决策部署，在国资改革发展“十四五”规划统领下，进一步优化奔康集团深化改革三年行动实施方案，细化目标任务，压实工作责任，做到改革攻坚再提速、重点任务再聚焦、推动落实再加强，确保各项任务有效完成。

二、创新管理理念再突破。围绕县委县政府重大战略和国资公司功能定位，聚焦产业引领、国计民生、公共服务等功能，调整存量结构，优化增量投向，评估产业板块分布，确定资本进退策略，有效防范化解风险，推动公司向重要领域和优势产业集聚。充分发挥公司职能承接城市有机更新、未来社区运营等，树立本地物业品牌，提升全域城市化运营水平，实现奔康集团从投资开发商向城市运营商的定位转型。

三、推进数字赋能再突破。充分发挥好“龙游通”平台的作用，赋能好、运营好、推广好；抓住“数字化改革项目统建”的契机，助力政府数字化转型的同时建立符合市场化数字公司发展的管理体系，培育适应数字化改革的专业化团队，探索以技术创新为核心的企业发展之路。

四、强化要素保障再突破。进一步拓宽融资渠道，启动债券申报与发行，涉足资本市场，实现直接融资；加强公司内部能力提升，努力实现 2 至 3 家服务类和零售类企业“小升规”；加强人力资源管理，多渠道吸纳有志于奔康集团发展的各类人才，提高公司“奔跑”向前的综合能力，为我县建设“区域明珠”城市赋能助力。