

项目加持 专业运营

## 三门源好风景变好前景

看叶氏民居、观白佛岩瀑布、游三门道观、体验研学基地四季文化活动……这个春天，龙游县石佛乡三门源村的村民，着实享受到了乡村旅游带来的“红利”。在新建成的村党群服务中心，村党支部书记、村委会主任叶忠延笑着说，这两年村里的项目一个接一个，旅游设施配套越来越完善，加上有专业公司合作运营，村旺民富不再是奢望。

在石佛乡，三门源的旅游资源足以自豪：形成于4000万年前的饭甑山，为全国仅存两处火山颈之一；千里岗东侧的白佛岩瀑布，落差90余米，气势雄伟，景观奇特；国家级文物保护单位——叶氏建筑群，是江南地区保存十分完整的砖雕门楼建筑，三门源村也因此于2008年12月被国家建设部和文化部列入“中国历史文化名村”。

“多年捧着旅游金饭碗，却没吃上肉。”叶忠延说，三门源的旅游基础设

施落后，加上缺乏专业化运营是一大原因。“原来村里连像样的办公楼都没有，一直在破旧的村小学两间老房子里办公。”2020年起，村里多方筹资，不断加大项目投入，对村庄道路、污水管道等进行配套改造。2022年，投资400万元，建起了党群服务中心；投资195万元，造起了文旅大舞台。为补齐专业化运营短板，村里与衢州金色假日旅游公司合资，成立了龙游博源文旅发展有限公司，去年国庆节开始正式运营，至今已吸引游客3万多人次。

在村入口处，配套功能齐全的研学基地，有农耕体验区、绘画亲子游区、观光小火车等，以“三门寻源·礼韵国风”为主题的春季文化旅游节，有汉服秀、歌曲表演、文化集市、围炉煮茶等丰富多彩的活动。“单靠自然景观不够，有了新项目配套，就能吸引更多的学生、孩子，周末的三门源越来越热闹了。”叶忠延介绍，为提升景观道路，今

年他们投资80多万元，对通往三门道观的道路进行硬化。“客商被三门源独特的自然景观打动，投资近千万元建成了三门道观，景区的看点越来越丰富。我们的目标是打造4A级景区，为村级集体年增收50万元。”

景区改造提升带动人气，促进村民在家门口致富。今年45岁的叶忠安，2019年外出务工回乡，从农户手里流转了30亩土地，种植茶叶、养鸡又养鱼，还办起了云水涧民宿。他相告，村里旅游环境好，农家乐有了持续不断的客流，村里农家乐从前些年的8家增加到现在的15家。在杭州当了20多年厨师的村民余素明，去年10月回到村里，利用家里的庭院，做起了松树盆景生意，取名“源松居”，光今年就销出10多万元。他说，来三门源景区的游客经常会光顾自己的生意，加上抖音直播营销，前景越来越好。

来源：《衢州日报》

## 龙游与国家开发银行浙江省分行签署合作协议

本报讯（记者 徐月）4月17日，我县与国家开发银行浙江省分行签署开发性金融合作协议。此次协议签约，标志着双方合作将进入更宽领域、更深层次、更高水平的新阶段，共同推动龙游经济社会高质量发展。国开行浙江省分行行长杨志明，县委副书记、县长李芝伟出席签约仪式并致辞，县委常委、常务副县长吴浩主持。

杨志明在致辞中表示，国开行浙江省分行与龙游有着良好的合作基础，此次签约是双方深化合作的新起点。接下来，国开行浙江省分行将围绕龙游县委政府的各项决策部署，更好地发挥开发性金融的独特优势，强化金融服务，进一步支持龙游在乡村振兴、产业发展、重大项目建设等方面工作，推动双方实现更高层次的互利共赢，为龙游高质量发展建设共同富裕示范区的区域明珠贡献更多力量。

李芝伟对国开行浙江省分行长期以来的支持和帮助表示感谢。他说，作为全省共同富裕缩小地区差距试点县和农民集聚转化改革探索试点县，龙游紧紧围绕“区域明珠”建设总目标，深入实施“三大战略”，奋力打造“两城四区”，致力成为“四个展示窗口”，发展未来可期。我们将以此次签约为契机，积极探索深化全方位、多层次的政银合作，全力支持省国家开发银行及各类金融机构在龙游的发展。希望国开行浙江省分行能一如既往地关心支持龙游发展，不断创新产品、优化服务，精准赋能龙游的企业发展、项目建设、平台开发等，助推龙游经济社会实现高质量发展。

## 部署有礼社区创建工作

本报讯（记者 吴晓龙）4月17日，我县召开有礼社区创建工作动员部署会，深入贯彻落实全县加快推进新型城镇化建设暨“五城共建”动员部署会议精神，发挥社区创文主战场、主阵地作用，强力推进“有礼城市”建设和省级文明县创建。

会议指出，有礼社区创建是“有礼细胞”创建系列活动的重要环节。创文项目落地需要社区推进，环境整治提升需要社区落实，全民共建共享需要社区发动。社区是承上启下的“纽扣”，也是推进创文工作的“最后一厘米”，必须众志成城、全心投入，确保创建工作扎实稳健推进。

会议强调，省级文明县是城市的至高荣誉，创文既是擦亮龙游名片，也是为了顺应群众期盼，增进民生福祉。要进一步统一思想，切实增强创建工作的紧迫感和责任感，开阔看清形势的眼界，树立正视差距的意识，下定攻坚克难的决心，以思想破冰引领创文工作实现突围。要进一步强化责任，深入推进创建工作的各项任务和要求，社区打好“主动战”，街道打好“主责战”，县级部门打好“包干战”，创文工作专班打好“督导战”，既各司其职、各负其责，又换位补位、通力合作。要进一步完善创建体系，一体推进“文明有礼”基本单元建设，做到比学赶超地干，形成合力地干，咬定目标地干，持之以恒除盲区、强弱项、补短板，努力向全县人民交出一份高分的文明答卷。

## 举行“工业文创联盟青年市集”活动

本报讯（记者 钱敏）4月15日，我县举行首次“工业文创联盟青年市集”活动，众多创意青年、外来高层次人才齐聚一堂，旨在进一步助力推进我县青年发展型城市建设，进一步营造“青年创业在龙游、青年成长在龙游”的浓厚氛围。

活动现场设置了各式各样的文创产品展示区供大家参观，随着活动正式开始，在龙创业青年向来宾们介绍了在龙创业期间的体会与感受，并作项目交流，青年们以“创业在龙游”“工业文创与市场价值”为主题开展沙龙论坛活动，大家各抒己见、畅所欲言，现场气氛十分热烈。活动进一步向广大青年介绍了龙游，并号召更多有志创业青年来龙创业、扎根龙游。

责任编辑：刘佳蓓 版式：余欣



连日来，县交通运输局抢抓有利时机，对我县国道、县乡道主要干线的绿化带、沿线绿地、景观带，全面开展春季绿化补植补种行动，为龙游春天“梳妆添彩”。

通讯员 林方筠 陈灵鑫  
文/摄

## ◎小县大城 共同富裕

## 围炉煮茶聊家常 政策宣传好方法

本报讯（记者 李明）连日来，每到晚上7点半，湖镇镇希唐村希唐自然村的三寿庵里异常热闹，三五成群的希唐村民围坐在桌子旁，品着今年刚上的新茶。村民叶水林端着茶水认真地听着村、镇干部介绍今年“小县大城 共同富裕”农民集聚转化的新政策。“农村人嘛，晚饭以后也没啥事，大家就凑一起喝喝茶、聊聊天，今天镇干部下来宣传政策蛮好的。”叶水林表示自己白天多不在家，很多消息是晚上跟大家闲聊时才知道的。叶水林、叶建伟等数位村民听了新政策的解说，立马心动了，现场就开始咨询自己的情况能不能参加。

而在方家自然村村民方强林的家门口，数根长条凳上坐着十几位村民，

都在听着村干部介绍今年的异地搬迁政策。家住附近的蓬柏清介绍：“我每天晚上都会出来转转，村里经常在天气好的晚上组织大家坐下来夜谈，传达一些跟我们有关的事情。”

据了解，希唐村去年就创新推出了“书记夜谈”的宣传模式，今年湖镇镇通过迭代升级推出了重大事件政策宣讲到片、人员到格、走访到户的“希唐围炉夜谈”模式，将上级党委、政府的声音直接传达给群众。这样的形式亲和性强，可接受度高，有效提高了政策宣传的效率，跑出了“湖镇加速度”。“现在我们每次开展‘围炉煮茶夜谈’活动，现场基本是座无虚席的。”镇党委副书记、希唐组团团长杨俊表示，“通过这样的方式，一来可以将我

们的政策‘手递手’传达给老百姓，抢抓政策‘窗口期’，更好地发动群众参与；二来可以融入百姓中，及时发现百姓对政策的错误理解，通过‘面对面’沟通，澄清歧义、明晰政策，从源头化解误会。”

截至目前，希唐片区通过“围炉煮茶夜谈”成功促进56户190余人意向报名参加农民集聚转化。“下一步，我们会将这些好的宣传方法推广至更多的村。同时继续创新宣传方式，比如针对辖区内本地职工，尤其是非湖镇籍企业职工较多的特点，推出以‘8090’宣讲的形式入企宣传，多层面、多维度宣传集聚转化政策，为全县农民集聚转化工作贡献湖镇力量。”湖镇镇副镇长邹明璐说。