

大南门 | 独一无二的历史老根,龙游城市新名片

大南门是什么?

“筑城以卫君,造郭以守民”,大南门历史文化街区作为龙游古城曾经长达千年的政治、文化、商业中心,既有着归仁门、县衙、古城墙等遗址,也有诸多特色鲜明的历史建筑群。滨江望山,其“山-江-城”格局营城手法,是龙游古城格局的核心构成,是“万年文明、千年古城、百年商帮”传统文化传承的重要载体,是龙游城市发展的精魂所在,是最能体现人文特质的乡愁记忆所在。

时移世异,再登场,依旧的主角。2017年,大南门历史文化街区被浙江省政府列入第七批省级文物保护单位,2019年,大南门历史文化街区保护开发项目正式动工。整个项目开发共分为两期,总规划面积约18.96公顷,目前实施的一期位于龙游灵山江以西、太平路以南、西湖沿路以东、巨龙路以北,总用地面积12.65公顷,总建面约9.1万平方米,片区建筑以2层为主。



大南门要什么?

2023年6月,大南门招商登记正式启动,志在打造一个传统与现代文化共融的复合型街区,兼具时尚生活体验和文化产业平台两大功能,通过引进全新时尚业态、教育培训、文创、科技互动、时尚零售、创意餐饮、异国料理、精品酒店等龙游稀缺业态及品牌,使大南门成为“龙游时尚生活”的代名词,助力整个龙游城市的发展。



大南门做什么?

当“逆”城市化场景营造成为打造商业空间IP的主流方式,龙游文旅公司创新性地将龙游传统文化融入场景体验中,打造近10万平方米沉浸式历史文化街区,规划布局“一个历史街区、两个入口片区、四处遗址、八个亮点”。届时,大南门历史文化街区将打造成为浙西区域集观光旅游、休闲购物、文化体验、艺术创作等于一体的综合性历史文化街区。

大南门怎么做?

龙游文旅公司开发及运营的大南门项目,具备完善的统一运营管理体系和主题文化活动体系,将为所有入驻商家竭诚服务,结合商家自身特色,发挥运营团队优势,帮助商家更好地融入龙游本地市场,把握商机,创造财富。



大南门怎么样了?

大南门自2023年6月正式启动招商以来,就受到本地商户及外地商户的热切关注,现登记报名商户近300家,第一批商户现已完成招租竞拍工作正式入驻。7月份,大南门项目已完成工程验收,商户装修正逐步进场,预计今年10月份开街试运营。



招商进行中

商铺信息:建筑面积30-1800平方米实景准现铺
招商咨询:0570-7399888 7389888