

龙游乡村振兴农产品馆开业

本报讯(记者 郑依霖)“这里的商品既新鲜又实惠,品类还齐全,以后要买农特产品就不用再跑到其它地方了。”9月19日,由县委组织部、县供销社、县经信局、中国邮政集团有限公司龙游县分公司联合建设运营的龙游乡村振兴农产品馆正式开业,吸引了不少市民前来参观购买。市民李伟霞专程来到这里购买中秋月饼,馆内琳琅满目的农特产品让她和家人喜出望外,“不仅可以线下选购,还可以线上购买,‘一站式’服务很贴心。”

走进龙游乡村振兴农产品馆,不仅有龙游发糕、德辉酥饼等农特产品,还有农场直供的新鲜蔬菜等,展示和销售产品共200余种,县域特色品牌一应俱全。优质的产品、实惠的价格,引得大家争相采购。“我早就听说这里在今天开业,就过来逛了一圈,店里环境很好,商品质量也好,我买了3斤羊肉才100块钱,感觉特别实惠。”市民

贾美萍高兴地说。

不仅线下订单不断,直播间里更是人气十足。“线上+线下”“零售+团购”多种销售渠道同时启动,让市民在家门口就能买到农特产品,也让全国各地更多的人能了解和购买龙游农特产品,进一步拓宽销售渠道。“我们很多产品就是缺少展示的平台,通过农产品馆的集中展示和销售,能够进一步推动农产品出村、进城,同时通过严格把控品质,减少中间环节,也能降低成本,让产品价格更加实惠。”浙江弘洋牧业有限公司负责人王阳表示。

当天,现场还进行龙游县共富工坊农特产品展销馆和龙游县共富大篷车服务网点的授牌仪式。该农产品馆汇集了县内农特产品全品类,在整合本地优质农特产品以及电商、物流等资源的基

础上,为农户、企业与消费者牵线搭桥,创新“线上+线下”一体化营销模式,提供农特产品销售平台和展示窗口,将推动我县生态农业发展,进一步提高我县农特产品知名度。“我们将以完善的物流配送体系,综合共富工坊和共富大篷车的优势,为乡村振兴产品收购、销售、运送提供全方位的支持和服务。”中国邮政集团有限公司龙游县分公司总经理洪萌表示,截至目前,龙游邮政已经搭建完成242个行政村的“生态圈”,实现打通农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

“通过‘线上+线下’销售,我们可以向杭州、宁波、温州等大城市做散性的推广,使龙游优质农产品美名远播,助力农民增收和乡村振兴。”县供销社党委书记、主任王建虹说。

“八八战略”龙游实践



近日,东华街道为进一步深化“千村示范、万村整治”工程建设成果,开展了高质量推进农村生活垃圾分类工作,对分类收运和处置体系进行综合提升。图为瑶山村两委干部在垃圾分类工作的日常巡查中当起了志愿者。

通讯员 秦宏杰 文/摄

“挂牌医生”急救伤员

本报讯(通讯员 欣闻)近日,龙游的“挂牌医生”又亮牌了,赢得了群众的点赞。“真的非常感谢你们,我要给阙医生点赞!”市民王女士将一面锦旗送到了县人民医院急诊科,感谢阙振翻医生及科室全体医护人员。

当天上午8点钟左右,阙振翻和妻子送女儿去柳园幼儿园上学,在校门口,他们看到一个小学生摔倒在地,痛苦地叫喊着。阙振翻立刻将车停靠在路边上前为其检查伤情,初步诊断

为闭合性左侧桡尺骨骨折,他对孩子妈妈建议立即去医院就诊。

“我只有电瓶车,怎么带他去医院呢?而且我还要回家拿东西。”孩子妈妈焦急万分地说。

“我有车!我带他去医院,你先回家里拿东西吧!”阙振翻安慰着家长。

随即,阙振翻夫妻俩开车送受伤的男孩来到县人民医院急诊室。阙振翻与其他医护人员立即为男孩做好受伤部位外固定。为了不耽误病情,阙振

翻开通门诊“绿色通道”,带男孩去放射科做进一步检查,并联系医生为男孩做专业处理。

阙振翻说,他的车上一直备有急救药箱,自己配了外用药、消毒酒精、救心丸、止血包扎等药品和物品。

“如需急救,请载停我。”今年7月,阙振翻积极响应市卫健委联合市红十字会发起的应急救援公益项目的号召,在自己的爱车上挂牌,正式成为了一名“挂牌医生”。

中秋月饼订单多 加足马力赶生产

本报讯(记者 罗意 通讯员 周娇)中秋节将近,月饼迎来销售黄金期。日前,走进浙江德辉食品有限公司加工车间内,一股香甜气扑鼻而来,几十名身着工作服、戴着口罩和帽子的工人师傅们正手脚麻利地忙着捏馅、包馅、压模、烘烤……每条生产线都在加紧运转,经过一道道工序后,美味的月饼新鲜出炉。加工好的各种款式、口味的月饼被运往包装车间装箱,销往全国各地。

“9月初,月饼进入了生产高峰期,大家都加班加点赶制月饼,每天产量2吨,还常常供不应求。”该公司总

经理黄雪梅兴奋地说,近年来德辉系列的中秋月饼凭借特有的味道配方以及扎实的品质,在市场上已渐渐站稳了脚。“除了本地客人,线下门店外,今年的线上订单量也与日俱增,月饼销量达十几万盒,大概比去年增长了30%。”

“目前,我们生产销售的月饼以广式、苏式、滇式为主。”黄雪梅介绍,“作为一家老字号食品企业,手工月饼生产是我们的‘看家绝活’,所以我们现在不仅引进了机械化流水线生产模式,可以在短时间内快速完成订单需求,同时也一如既往地保留住

了手工月饼的制作工艺。”为满足消费者多样化的需求,在传承传统月饼款式的同时,该企业进一步推陈出新,研发青柠流心、微醺碧螺春杨梅月饼,引进正宗云南火腿制作出滇式云腿月饼等。此外,很多经典的月饼礼盒也进行全面的设计和包装升级,更好地满足了节日市场需求。

小小一枚月饼,寄托对家的思念、对传统的尊重。“只有传承不丢、创新不断,品牌才能越走越宽。”黄雪梅表示,在满足市场供应的基础上,企业将严格执行相关卫生标准,为广大消费者提供美味又安全的月饼。

盘活闲置土地 助力农民增收

本报讯(记者 钱敏)9月20日,在沐尘畚族乡梧村村的田间地头,工作人员正手拿切割工具,对田间的荒草、枯枝等进行清理规整,经过清理让原先杂草丛生的土地渐渐变得适合耕种。

据介绍,这些土地由于地理位置偏远、农机设备难进场等原因渐渐抛荒,梧村村为了不让村里的土地闲置,采用村集体流转+大户承包的方式使这些闲置土地恢复种植,重新焕发生机。

“这次从村里承包过来的土地共有150多亩。”龙游乐来家庭农场负责人杨友乐介绍,目前这些地块正在进行清表工作,后续将进行复垦,计划10月份在这些复垦土地上全部种上油菜。

土地是农民增收致富之本,是乡村振兴的核心资源。今年以来,沐尘畚族乡聚焦民生事业,把推动闲置土地复耕复种作为全乡重点工作内容,紧扣复耕复种、土地流转、政策落实、农民增收等主题,压紧压实工作责任,让各村的“沉睡资产”焕发出新的生机。大力推进乡域内的闲置土地排摸工作,根据摸排结果制定实施计划,有效有力地推动各村的闲置土地整治,让这些抛荒地重新变成藏粮地。沐尘畚族乡党委副书记、乡长蓝素华表示,通过闲置土地整治,乡里重新把这些土地利用了起来,合理种上农作物,让村民的“钱袋子”鼓起来了,也为全县的粮食安全提供了坚强保障。

非现场执法规范诊疗行为

本报讯(通讯员 吴红峰)近年来,县卫生监督所加强数字化非现场执法工作,通过标准化数据对接,将公立医疗机构与民营医疗机构的诊疗数据统一接入智能监管平台,完成监管信息的归集共享和关联整合,打通数据“孤岛”,搭建风险“预警”,探索精细化监管模式。

截至目前,全县纳入监管的医疗机构有165家,监管诊疗行为78.13万次、监管医生764人、生成预警数482条。“数智”监管,让诊疗行为更透明更规范。我县以数字化赋能有效推动卫生监督执法,从传统执法模式向数字执法模式实现跨越式转变,加快推进了基层现代治理的精细化。



开启营销获客新模式

本报讯(通讯员 邹巧萍)近年来,龙游农商银行利用自身资源和线上平台优势,不断拓展客户群体,开启在线上营销获客中做文章,为客户带来更加便捷的金融服务体验。

据悉,该行利用数字化渠道搭建多场景支付环境,深挖市场潜力,将日常的金融服务与人们的吃穿住行和生活经营活动相融合,通过本行自身APP、官方抖音号,以动态相册、动漫的形式向青年客户展示新产品、新功能,使“冷冰冰的金融”变得有温度,最终实现场景与金融服务的无缝对接。

金融“活水”浇灌科创“幼苗”

本报讯(通讯员 钟小伟)今年以来,为配合我县深入实施工业强县发展战略,全力推进“五链融合”“五城联创”,完善科技创新投融资服务机制,缓解科技创新型企业融资困难,降低融资成本,加快发展壮大,龙游农商银行与县科技局合作,推出“科技金融合作贷款”,为我县范围内的135家国家高新技术企业及360家省级科技型中小企业,提供科技创新领域的金融支持,切实发挥地方金融机构服务实体经济的能力,为科技创新持续注入金融“活水”。

