

◎8090 新时代理论宣讲

“8090”宣讲走进省交工

本报讯 (记者 梁羽焯) 11月2日,衢州水亭门码头游船上,正在进行一场别开生面的宣讲走亲活动,县“8090新时代理论宣讲团”把党的好声音送进了浙江交工集团。

导师和“8090”宣讲员们紧紧围绕习近平总书记浙江考察指导重要讲话,结合浙江实际,重点讲述习近平总书记作出的“八八战略”之于浙江的重要性,以及在“八八战略”指引下浙江发生的精彩蝶变,将最新的理论学习成果送进企业、送到一线职工面前,也将“8090”好声音传递给广大企业职工。

案例鲜活、讲解透彻、通俗易懂的宣讲,为企业学习党的理论精神提供了启发和借鉴,宣讲现场,集团职工认真听、用心悟,伴随晚霞映漫天,尽兴而归。“三位老师授课内容非常丰富,

现场氛围也很好,既有小切口的浙江‘块状经济’的解说,也有时代下、国家下的大命题,真切地感受到了‘8090新时代理论宣讲团’让党的创新理论飞入寻常百姓家的初心使命。”浙江交工集团股份有限公司宏途党委工作部主任助理何子涵聆听了宣讲后,表达了自己的心声,“这次通过党建工作交流座谈,引进‘8090’宣讲团这种创新模式,让我更加加深了对青年理论宣讲的印象。我们交工集团正在学习,也组建了红动交工宣讲团,研究出了很多小切口的话题。希望以后可以和‘8090’宣讲团加强沟通,共同开发更多新的、有趣的课题。”

“近期,我们‘8090新时代理论宣讲团’宣讲的重要主题,就是学习贯彻习近平总书记在浙江考察的重要讲话

精神。”县委宣传部“8090”专班成员杨露介绍,“今年宣讲走亲已经走了40多个批次,借助本次浙江交工集团的走亲邀请,我们把宣讲带到企业,和企业的优秀职工干部一起交流,是一次非常有意义的理论探索过程。”

近年来,县“8090新时代理论宣讲团”持续改进创新,通过运用“交互走亲”的方式,探索在陆地、在火车、在游船等多场景下理论宣讲交流新模式,推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。截至目前,已开展“走出去”宣讲走亲活动百余场,线上线下惠及民众100余万人,“引进来”学习交流200余次,交流宣讲员1000余人次,推动理论宣讲跨“山”越“海”,持续擦亮8090青年理论宣讲这张金名片,努力走出衢州、走向全省、辐射全国。



孢子粉开采

近日,溪口林场“千村万元”林下经济帮扶工程林下灵芝野外栽培基地里,开始采收灵芝孢子粉了。经过半年多的培育,灵芝“吐粉”丰收。据栽培农户介绍,今年产量超过往年,将实现“一亩山万元钱”的林业项目推广目的。

通讯员 林晓越 陈皓文/摄

高粱红 村民富

本报讯 (记者 钱敏) 金秋十月五谷丰,百亩高粱别样红。近日,走进小南海镇东塘山村的高粱田里,只见连片的高粱色泽红亮,籽粒饱满,村里抓住近期的晴好天气,进行机械化作业,加紧抢收,确保颗粒归仓。

不远处,收割机的轰鸣声此起彼伏,村“两委”干部以及村里的党员们正忙着捡拾高粱穗,运送高粱粒,处处呈现一派丰收景象。

“今年是我们村第二年在这些垦造土地上种植高粱,共种了260余亩,这连片的高粱真是看在眼里、美在心里。”东塘山村党支部书记、村委会主任王艳满脸笑容地介绍,该村于2021年开展土地垦造工作,2022年在垦造土地上试种了高粱60余亩,当年因天气等相关原因造成产量欠佳,2023年在前一年的基础上优化种植模式、扩大种植规模,因此今年迎来了大丰收,预计每亩可收获高粱200余公斤。

“高粱完成收割后,我们将运到浙江红专粮油有限公司进行烘干,用于酿造特色高粱酒,随后进行销售,预计带来10余万元的经营性收入。”王艳表示,这些经营性收入将被用于村庄建设、村庄风貌提升、孤寡老人以及留守儿童慰问等工作。下一步,东塘山村将继续扩大种植规模,持续优化村“两委”以及党员干部带头“认耕”模式,有效促进农业增效、村庄增收,让更多的村民受益。



推进营销数据精准化

本报讯 (通讯员 吴庆霞) 时值金秋收获期,连日来,龙游农商银行的员工放弃周末休息时间,在龙洲街道、东华街道等主城区持续开展网格内商户走访工作,进一步掌握动态实情,做细做实金融服务工作。

每到一处,业务员借助“一码通”存量,更新完善网格内商户的信息,进一步使营销数据更趋精准化,在宣传“幸福银行”存贷款产品内容的同时,倾听记录商户的宝贵意见,全面落实“户户到”“把把脉”“速速办”走访营销活动,取得了银商互动的显著成效。

◎大干项目 百日攻坚

浙江德爵精酿啤酒小线项目正式投产

本报讯 (记者 吴诗昱) 11月1日,记者走进位于龙游经济开发区的浙江德爵精酿啤酒有限公司(一期)项目现场,在产能5000吨的小线啤酒饮料生产厂房内,设备经过调试,进入投产阶段。

“我们配套1条易拉罐包装线、1条玻璃瓶包装线和1条扎啤桶装线,预计在明年年初完成调试,开始投产。”公

司董事长陆春华对项目进度满意地说,“所有生产线建设完成后,我们啤酒及饮料年产量可达到20至30万吨。”

据介绍,该项目总投资5.02亿元,占地120亩,主要产品为精酿啤酒、酸梅汁、秋林格瓦斯等气泡型饮品。“我们在后续的投产过程中,会注重龙游文化元素和产品相结合,目前已推出龙游徽及龙游文旅联名的啤

酒。”陆春华表示,希望产品设计与龙游特色地标融合,延长相关配套产业链,在开拓啤酒市场的同时,传递龙游人文精神。

“我们服务部每周对企业进行走访,及时了解情况、解决问题。”开发区管委会企业服务专班副部长童筱婷介绍,将继续发挥“店小二”的精神,助力项目建设稳步推进。

湖镇镇九月十九庙会火热举行

本报讯 (记者 郑依霖 通讯员 祝烈) 11月2日,湖镇镇九月十九庙会活动举行,吸引不少市民、游客前往看表演、赏民俗、品美食,享受庙会带来的缤纷乐趣。该活动的举办旨在进一步彰显千年古镇深厚的历史文化底蕴,持续擦亮民俗文化品牌。

当天上午9时,伴随着锣鼓声欢呼声,各类民俗开场表演“点燃”了现场的气氛,参会嘉宾为滚花龙进行点睛,以“穿越时空、觅寻古街”为主题的湖镇镇九月十九庙会文化周系列活动正式开幕。随后,滚花龙、硬头狮子、小脚灯、麒麟、三国走马灯等民俗节目轮番上阵,进行踩街巡游。巡游队伍沿着

老街一路行进表演,引得周围群众纷纷驻足围观,争相拿出手机拍照录像。“像这样的庙会现在已经很少了,特别有记忆,这次活动表演也很精彩,大家都很喜欢。”市民秦玉莲高兴地说。

活动现场,还设置了集市区,整条大街聚拢了琳琅满目的商品与地方特色小吃,大家在这里享受地方美食,体验传统习俗,感受非遗文化魅力,现场一片欢乐景象。“这种庙会我是第一次参加,感觉氛围很好,很热闹,很有烟火气。”游客江先生得知当天湖镇镇举办庙会,也一早和家人来到古镇参观,体验传统庙会的盛况。

据了解,湖镇镇历史文化底蕴深

厚,是多类龙游民俗文化的发源地,此次庙会 will 将各类民俗文化齐聚一堂,以踩街巡游的形式,进行巡回民俗文化表演,在营造热闹非凡的活动氛围的同时,也为民间传统文化注入新活力。

本次庙会文化周活动将持续到11月4日,庙会的相关活动将延续到11月6日。期间,还将举行花式游街、定向趣味赛等活动,展示不同的非遗文化、民俗表演。“接下来,我们还有县太爷巡街、情景舞蹈、变脸、茶博士、提线木偶等一系列活动,希望通过非遗的展示,能让大家感受到传统文化的魅力,进一步弘扬和继承优秀传统文化。”湖镇镇党委委员叶志仪说。



关于人工增雨作业的公告

为缓解水库蓄水和森林火险等级,经县政府同意,龙游县人工影响天气工作领导小组办公室决定于2023年11月4日-12月31日,根据天气条件适时开展人工增雨作业,作业队伍24小时待命。现将有关事项公告如下:

- 1.作业时间:2023年11月4日-12月31日;
- 2.作业地点:经空域管制部门批准的龙游县石佛乡黄泥坑水库(龙游1号作业点)、龙游县沐尘乡沐尘水库(龙游2号作业点)、龙游县横山镇山门寺水库(龙游3号作业点)作业点、龙游县小南海镇周公畈水库(龙游4号作业点)、龙游县社阳乡高坪桥水库(龙游5号作业点);
- 3.有效范围:以作业点为中心,半径10公里内的行政区域;
- 4.作业使用设备:BL-1A人工增雨火箭;
- 5.如果发现故障弹或残骸,请不要靠近,并立即向当地政府或派出所报告,不得擅自拆除、搬运或储藏;
- 6.意外情况请与龙游县人工影响天气工作领导小组办公室联系。

联系电话:110、05707830807、13867031234

联系地址:龙游县气象局

龙游县人工影响天气工作领导小组办公室

2023年11月3日