

用民间艺术开辟乡村共富新渠道

“尘花花”让村民捧上“金饭碗”

本报讯 (记者 罗意 通讯员 钱正宇) “今日贵客来畲乡,敬酒歌儿唱起来,我唱山歌来敬酒,情意都在杯中……”近日,在沐尘畲族乡沐尘村的山哈广场,畲族姑娘们穿着“凤凰装”,端着迎客酒,整齐地站成一排,用畲语高唱着“敬酒歌”,欢迎远道而来的游客们,现场洋溢着一派喜庆气氛。

“游客们在品尝完‘拦门酒’后,畲族姑娘们便会边唱边跳,带着他们一路领略畲乡的风土人情。”“尘花花”共富工坊负责人许良平介绍,这群姑娘在日常生活中都是普通村民,当村里来了客人、办起活动时,她们会成为“尘花花”歌舞团的一员。

沐尘畲族乡是衢州唯一的民族乡,总人口11400人,其中畲族人口2880人。近年来,该乡依托民族乡村特色旅游优势,深入挖掘创客人才,创办“尘花花”共富工坊,围绕民间艺术和畲族文化,推出研学游、畲族风情体验等旅游产品,在促进村民增收上持续发力。

怎么把民族文化搬到更大的舞

台?许良平表示,畲乡的男女老少能歌善舞,他们是展现畲乡文化魅力的主角。2014年,还是一名幼儿教师的许良平就利用业余时间,在沐尘畲族乡召集村民组建起一支平均年龄在45岁的24人表演队。这些年,她们自费编排了8支畲族风情舞蹈,参加了各类歌舞比赛,在龙游打响了名号。

2018年,许良平创立文化公司,负责沐尘畲族乡的文化服务和文艺演出。2023年,在与沐尘畲族乡合作多年的基础上,公司联合沐尘村成立了“尘花花”共富工坊,吸纳了108位当地及周边村庄的村民,组成歌舞团。

歌舞表演是沐尘畲族乡旅游版图中的重要元素。为了让游客有更好的体验,许良平和村民们从本地畲族和其他传统民族文化中选材,排出了4个歌舞节目,串成了一场60分钟的演出。“今年进行了33场歌舞演出,演出的内容体现了我们的生活和心愿,展示了沐尘可喜的变化。”许良平说。

共富工坊的表演也增加了当地村民的增收。蓝慧频是“尘花花”歌舞团

中的畲歌主唱,主要负责指导、编排歌曲、舞蹈等。平日里,她经营着一家童装店,空闲的时候就跟着团队表演。一年下来,她通过演出获得了3万多元的收入。

在许良平的带领下,“尘花花”共富工坊通过开发“石榴香包”“石榴花枝”等布艺手工艺品,挖掘畲族民间手艺人带动村民进行畲族手工编织、刺绣等文创产品制作,来增加当地村民收入。此外,结合畲乡风情体验游中的“拦门酒”环节,新推出的桂花酒,受到了游客的欢迎。来自广东的游客邵先生说,在这里他体验到浓郁的畲乡风情,购买了不少旅游伴手礼,但仍觉得意犹未尽。

“在乡村振兴这个舞台,‘尘花花’用自己的方式让村民捧起文化旅游相融合的共富‘金饭碗’,也打响了沐尘畲族乡的文旅产业金字招牌。”沐尘畲族乡党委书记贾俐俐说,今年,在“尘花花”共富工坊的带动下,该乡已累计接待游客3万余人,带动近150名村民就业,实现人均年增收5000元。

全县党员参观主题图片展

本报讯 (记者 楼郁馨) 连日来,我县各乡镇(街道)、部门(单位)组织党员干部参观“砥砺四十载 龙游新时代”——改革开放、“八八战略”龙游实践主题图片展,感受龙游大地上的生动实践。

据悉,本次主题展览由县委宣传部、县档案馆、龙游传媒集团主办,共设“时光记忆”“砥砺四十载”“奋进新征程”“致敬奋斗的你”四大展区,有大事记、可视化图表展现准确的历史脉络;有百幅照片展示四秩精彩蝶变;有新战略、新路径描绘奋进新征程;更有张张笑脸致敬奋斗着的每一个龙游人。现场,党员干部们纷纷在各个展区驻足观赏,认真观看龙游发展的历程,并不时用手机记录。“1983年龙游恢复县制时,我是从金华调回来参加建设的第一批干部,见证了四十年来取得的建设成就,作为龙游人感到非常自豪。”县城投公司投资发展部副经理方振水看完展览后激动地说,今后会在本职岗位上再接再厉,为龙游建设贡献一份力量。



近日,寺后小学开展“科技创新·遥遥领先”主题科技运动会,旨在让学生认识科学、学科学、用科学,培养学生爱科学的意识。

通讯员 熊云飞 文/摄



打造老百姓的“知心银行”

本报讯 (通讯员 章璐) 近年来,龙游农商银行秉持“立足县域、服务三农、支持小微”经营宗旨,牢固树立“支农支小”的市场定位,致力于打通金融服务的“最后一公里”。

据悉,该行发挥与客户联系紧密的优势,力求贴近农户、贴近小微企业,网点客户经理下沉一线,分片负责各乡镇信贷业务,实现服务片区精细化的运作模式,及时掌握生产经营情况和金融需求,精准一揽子金融服务,以强有力的实际行动打造惠民百姓的“知心银行”。



停水通知

因城区二水厂高配间供电回路调试切换,期间需停电作业,二水厂供水范围(衢江以南)停水。

停水时间:12月16日14时至16时

停水范围:龙游县主城区、城东新城、城南开发区、东华街道、龙洲街道、詹家镇所有行政村、寺底袁村、张家埠村等。

温馨提醒:

- 1.时间如有变动,会另行再发通知。
- 2.停水区域内局部可能会出现水质波动,可能会有少量空气进入管道,当龙头放出时,气特别大时放出来的水呈乳白色,稍过后水中泡消失变清,属于正常,可放心饮用。
- 3.供水压力恢复后水质会有短时的浑浊现象,请排放后使用。
- 4.请您提前做好储水准备,因此给您带来的不便敬请谅解。

客服热线:7882106/7888690

营业厅地址:县城学士路346-354号

龙游华水水业发展有限公司
龙游华水农村供水发展有限公司

2023年12月14日

市政设施检修

连日来,我县相关单位组织人员力量,在龙洲街道兴龙社区大街小巷全力做好城区市政公共设施的安全隐患排查处置工作。本着便民、安全的理念,积极恢复错位窨井盖,修复井盖周边顶起路面,修复处置配电箱、线缆故障等,及时有效地进行安全“体检”,确保车辆行人通行安全。

通讯员 吴宇涵 徐晓蕾
文/摄



(上接第一版) 在迪拜建立起自己的海外仓和营销网点,去年该公司出口额2.45亿元,同比增长69.33%。

浙江龙游公任电子有限公司在印度尼西亚设立国际公认印尼有限公司,龙游翔飞进出口有限公司在非洲加纳设立加纳冰乐有限公司及加纳翔星有限公司,“品牌出海”在海外建厂拓市,为企业在海外发展奠定了良好的基础。

内扩外突双向奔赴

“今年以来,门拉手、智能锁具、卫浴等产品通过亚马逊、沃尔玛等海外线上平台销售全球各地,公司在美国、德国、俄罗斯、巴西等地设有分支机构。”马军说,近几年,公司经济效益稳步增长,主要得益于跨境电商的快速发展,接下来企业将重点开拓“一带一路”市场,抢抓新机遇。“公司正在建新厂房、上新设备,为扩产做好准备。”

“持续跟踪服务重点出口企业,梳理生产在龙游、出口在国外的企业清单,引导外贸出口企业在龙游建立国际贸易总部,鼓励出口回归。”龙游县经信局相关负责人说,瀚运五金有限公司是从外地“出口回归”,在龙游打造外贸总部。

用好跨境电商成为一个重要举措,鼓励企业在各大跨境电商平台开店,协助10家外贸企业对接亚马逊、沃尔玛、TikTok、SHEIN、TEMU、OZON等终端跨境电商平台,搭建海外独立站4家,引导企业注册海外商标10个,来培育跨境电商品牌。此外还举办各类线上线下培训活动64场,培训跨境电商人才4012余人次。

“外贸企业的销售延伸到了海外市场最前沿,触角也变得深入敏感,能够了解到国外市场的最新行业动态、需求,反过来让国内的企业能够对市场进行更好的调整、应对。”龙游县经信局相关负责人说,现在国外市场环境多变,获取信息很重要,这能不断提升全县市场主体的市场份额和市场地位。

厚植土壤培大育强

今年以来,龙游县出台一系列新政策,全力支持出口企业“出海”获取新订单、拓展新商机,推动“地瓜经济”提能升级。

不仅要“顺藤摸瓜”发掘外贸新业态,更要“厚植土壤”打造企业知名品牌,龙游县出台一系列政策来进行扶持。去年5月该县发布4条跨境电商

扶持政策,今年5月出台政策加大对包括国际营销体系建设等在内的支持力度。

鼓励企业外出拓展市场,全力支持出口企业“出海”获取新订单、拓展新商机,各外贸企业积极行动,企业负责人纷纷赴美国、德国、日本等参加各类专业展会,抢抓订单。今年的广交会,龙游企业有35个展位,参展数居全市第一。

“要完善对国际营销体系建设的政策帮扶力度,送上政策的‘及时雨’,在政府层面提振企业开拓市场的自信心。”龙游县经信局相关负责人表示,下一步将实施新一轮外贸主体培育计划,把五金建材、特种纸、智能制造等出口主导产业培育发展成规模效益型、科技创新型、持续成长型产业。不断建强外贸主体队伍,持续提升企业竞争力。另一方面,也要帮助企业解决国际商业纠纷问题,比如组建专业化的法律咨询团队,解决好中小微企业出口企业急难愁盼的问题。

如今,通过构建国际营销体系建设的推进,让龙游县的“地瓜藤蔓”走出山区、走出浙江,延伸至全球各地。

来源:《衢州日报》