

中共龙游县委主管
龙游传媒集团主办新闻热线：7888555
龙游新闻网：http://lynews.cztv.com/

今日龍游

祝建东在部署“腾笼换鸟、凤凰涅槃”工作时强调

保持战略定力 坚持久久为功
持续掀起“腾笼换鸟、凤凰涅槃”新热潮

本报讯（记者 徐月）1月12日，县委书记祝建东赴溪口镇调研“腾笼换鸟、凤凰涅槃”工作，并召开专题会议，传达贯彻落实全省高质量项目建设和企业发展推进大会精神，全面总结2023年全县“腾笼换鸟、凤凰涅槃”专项攻坚行动开展情况，科学谋划新一年工作思路。他强调，要以起步冲刺、高位开局的工作态势，全面掀起项目建设、企业发展新热潮，纵深推进“腾笼换鸟、凤凰涅槃”，加快生态工业高质量发展，努力在共富路上当龙头争上游。县委常委、常务副县长吴浩，副县长汪益平参加。

祝建东充分肯定了去年以来“腾笼换鸟、凤凰涅槃”专项攻坚行动取得的显著成效。他指出，“腾笼换鸟、凤凰涅槃”专项攻坚是我县打造生态工业

样本县的牵引性抓手和系统性工程，要深刻认识抓好“腾笼换鸟、凤凰涅槃”工作的重要意义，进一步增强使命感、责任感和紧迫感，系统总结经验，巩固拓展攻坚成果，久久为功、持续发力，务实推动项目提速、企业提效。

祝建东强调，要始终保持战略定力，乘势而上再掀工作新热潮。进一步加强力量整合、压实工作责任，锚定目标、实干快干，高效解决企业发展存在的困难问题，加快推进企业向高端化、数字化、绿色化方向发展。要深化迭代工作策略，扎实做好后半篇文章。始终坚持“腾换”并举，

盘活原有闲置厂房和土地资源，集中精力在招引一批、规划调整一批、成片推进一批、标准地出让一批上下功夫，推动更多高质量好项目加速落户龙游，为加快建设区域明珠城市提供坚实支撑和强劲动力。

会议还对一季度“开门红”工作作了安排部署。祝建东强调，各级各部门要提高政治站位，深化思想认识，锚定一季度“开门红”任务目标，全力以赴争先创优，扎实推进重点项目建设，持之以恒抓好“双招双引”，不断强化部门协作配合，集中资源和力量，奋力夺取首季“开门红”。

学思想 强党性 重实践 建新功



葱花馒头俏销

近日，湖镇镇逗嫂食品厂的工人正抓紧制作龙游特色食品葱花馒头。据介绍，过去一年，该厂销往杭州、上海等地的葱花馒头达170万个。

通讯员 谢丹 文/摄

以新拓市 赢得先机

“金秋红”橘变引领共富

1月6日，龙游县湖镇镇上下范村浙江金秋红柑橘合作社的仓库用房里，堆满了一箱箱包装好的柑橘。75岁的村民齐奶奶乐呵呵地说，前几个月为合作社采橘子，现在忙着包装，每天有一百多元的收入，心里很踏实。合作社负责人朱江宜笑道，今年他们主打“阳光一号”橘柚品牌，市场目标锁定在北京、上海、嘉兴、金华等地，目前已销出3万多公斤。“我们的柑橘不愁卖，3公斤礼盒装，一盒卖到100元。”朱江宜说。

朱江宜的底气来自于30多年在柑橘市场摸爬滚打的经验，走出了与别人不同的创新谋变之道。朱江宜从16岁开始贩卖柑橘，最多的一年卖了8000多吨。他还是上下范村第一个种植柑橘的农户，带动全村种植柑橘1000余亩，使上下范村成了远近知名的柑橘专业村。

“柑橘市场年年变，尤其是近几年消费者口味变化更快，要求更高，没有新品种肯定没戏，增产不一定增收。”55岁的朱江宜说。2016年，眼见柑桔价格不断下滑，他开始了柑橘转型之路，从浙江省柑橘研究所引进“红美人”、葡萄柚品种，一度风靡市场。后来，随着跟风种植的人越来越多，价格年年下跌，像“红美人”价格高的时候每公斤卖到四十元，最近连上门来收购的人也不多见。

为抢先一步满足消费者需求，变跟随市场为引领市场。2021年，朱江宜跑到中国柑橘研究所淘新品种，引进了“阳光一号”橘柚。“这个品种克服了红美人不耐放、皮难剥、储存期短等缺点，做到橘子、柚子、橙子三味融合，味道令人惊艳。”朱江宜相告。在多年合作的基础上，选育专家授权金秋红合作社在国内种植、销售“阳光一号”

橘柚。2022年，新品种以每公斤50元的价格投放市场，赢得了一片好评。

初试成功，朱江宜信心更足。他以技术提升企业竞争力，在标准化、智能化上下功夫。金秋红合作社投资400多万元新建了高标准大棚，花200多万元引进了全国最先进的柑橘自动化分拣设备，投资100多万元建了1000多立方米的气调冷库。

为引领全村共富，由镇里牵头成立了金秋红共富工坊，朱江宜无偿为村民提供嫁接接穗技术，把100多亩柑桔改良成“阳光一号”，提高经济效益，还开设多场培训课，提升村民柑橘种植管理水平。同时，他还帮助村民销售柑橘，每年能为村民销售柑橘2000吨到4000吨。今年，种植基地也将扩面，充分利用新品种先机，带领村民奔富路。

来源：《衢州日报》

县食品工业行业协会
三届二次会员大会召开

本报讯（记者 钱敏 通讯员 林龙君）1月12日，县食品工业行业协会三届二次会员大会召开。县政协主席吴剑锋，副县长林峰等参加会议。

会议听取和审议了龙游县食品工业行业协会2023年度工作报告和财务工作报告，审议通过了新增副会长单位成员。同时，举行新增会员单位、副会长单位和龙头示范奖、创新创业奖、社会责任奖颁奖仪式。

会议指出，食品工业是龙游传统支柱产业之一，纵向贯通一二三产、横向融合多个行业，具有“一业兴，百业旺”的龙头拉动作用，过去一年，我县食品行业深入贯彻新发展理念，呈现良好的发展态势，截至2023年11月，全县食品工业总产值已达21.7亿，同比增长20.5%。

会议强调，要弘扬工匠精神，打造龙游名片，深入实施“增品种、提品质、创品牌”的“三品”发展战略，大力弘扬“工匠”精神，推动传统食品产业和时尚文创产业跨界合作，传统与时尚融为一体，推动美食文化创新发展。要坚持创新驱动，加快转型升级，主动顺应新发展格局，践行高质量发展路线，依托浙工大生态工业创新研究院，加强现代食品加工前沿引领技术等联合攻关，创新产业协同模式，以新工艺、新产品、新模式，为我县食品工业发展增添新活力、新动能、新优势。要抢抓市场先机，拓展发展空间，加快融入大市场竞争，取得更多话语权，持续创新营销场景，扶持培育特色品牌，积极拥抱大健康食品产业，发挥龙游大厨渠道品牌优势，加大技术创新和市场拓展力度，为龙游食品工业开创新局面。要加强互信互助，实现合作共赢，协会各兄弟企业进一步强化沟通交流和互助合作，构建长期稳定、共生共荣的伙伴关系；同时，不断丰富和完善协会交流与合作机制，持续加大龙游本地品牌宣传推广力度，为我县食品行业发展营造良好的环境。

传媒集团青年干部走进罗家

本报讯（记者 施维嘉）1月12日，龙游传媒集团组织青年干部来到罗家乡“循迹溯源学思想促践行”主题教育现场教学基地，实地参观学习，感悟思想。

在罗家乡荷村村党群服务中心，县8090新时代理论宣讲团罗家分团成员陈昕为大家介绍了时任浙江省委书记习近平来到罗家调研考察的场景，一张张图片和影像资料生动地展示了新时代龙游农村的巨大变革。

在荷村乡村特色馆，大家参观了罗家乡特色产业的集中展示，让竹子更有用，让黄茶更好喝，众多文创农创产品充分展现了“两山”理论在罗家的生动实践。

县8090新时代理论宣讲团传媒集团分团的宣讲员维嘉、董雯、王秀琴，还开展了“循迹溯源共富山村”主题宣讲。接下来，龙游传媒集团还将开展青年干部主题教育、专题研讨等活动，持续做好主题教育后半篇文章，激发年轻干部干事创业热情，为龙游打造青年城市建设贡献传媒力量。

为快递、外卖小哥送温暖

本报讯（见习记者 高璇）1月12日，县总工会、团县委合县妇联、县两新工委、县青年创业协会和县青年志愿者协会组织开展“青春暖蜂行动”，为586名快递、外卖小哥送上“寒冬的温暖”。

据悉，“青春暖蜂行动”是我县新就业群体关爱计划的一部分，旨在保障新就业群体的权益，提升他们在龙游的幸福感和归属感。“通过行动来关心、慰问快递外卖小哥新型就业群体，让他们感受到龙游的温暖，从而进一步推进青年城市建设”团县委副书记巫凡表示。

责任编辑：吴森邦 黄婷 版式：王华慧