

社阳干群合力共筑防汛“安全堤”

本报讯（记者 梁羽煊 通讯员 祝悦雯）“汛期内，这边的房子随时有倒塌的风险，人员千万不能靠近。”6月19日，记者来到社阳乡金龙村，村“两委”、库区巡查队员、“红扁担”志愿服务队队员正在村里联合开展房屋安全隐患排查工作，他们一户户走访、一户户询问，确保做到村不漏户、户不漏房。针对部分因实际情况无人居住的闲置危房，加强管理、做好警戒，积极引导群众做到“危房不入、危房不近、危房不住”。

金龙村临山靠水，因近期持续强降水，社阳乡部分村道发生山体滑坡。得知情况后，乡、村两级党员干部迅速赶往现场查看，第一时间拉起警戒线和竖立警告牌，提醒村民注意山体落石、泥石流滑坡等。“这条路是大家从村里走到农田的必经之路，白天来来往往的村民很多。”金龙村党支部书记、村委会主任张益财介绍，“山体滑坡发生后，我们除了简单清理落石、拉上警戒线，还安排了村干部时不时过

来看一下，全村每家农户也全部通知到位，叮嘱他们不要靠近。等这波降雨结束，再处理有隐患的地块。”

据了解，社阳乡作为水源保护地，辖区有社阳水库、高坪桥水库。汛期期间，乡村两级干部联合社阳乡库区巡查队，对涉水危险操作区域加强巡逻。巡查途中，工作人员发现不少村民在河道两侧、水库边垂钓，当即上前劝说，告知汛情形势严峻性以及存在的安全隐患。

入汛以来，为切实做好强降雨防范工作，社阳乡第一时间启动防汛应急预案，党群合力、深入村组、全面巡查，努力把风险降到最低，确保安全度过汛期，保障人民群众的生命和财产安全。“这段时间，我们每天都在排



危旧房、地质灾害点、库区等重点场所，“红扁担”志愿服务队也第一时间到防汛地段实施一些防汛措施，比如清理排水口淤泥、杂草等。”社阳乡党建办负责人祝悦雯表示，作为生态饮用水保护区，社阳乡的库区安全也是重中之重。“巡查队严格巡查，既是保护我们的水源，也是保护老百姓的生命财产安全，携手平稳渡过汛期。”

（上接第一版）和一定的权威性，才能说服群众‘坐得住’。因此，提高自身理论素质，做好宣讲前的理论准备工作，是宣讲员的‘基本功’。”

育人育己不忘本，打铁还需自身硬，宣讲员也在学习和宣讲的过程中不断成长。8090 新时代理论宣讲团通过完善组织领导、规范人员进出、配强导师团队、建立研习制度、落实管服机制等，迭代升级孵化体系，为青年群体根植理论宣讲“基因”。四年来，龙游已成立百个青年研习小组，建立了重大会议、重大活动、中心工作、惠民政策、每周夜学、主题党日、组团联村联企等“十必讲”制度，开发课程汇编，入库精品宣讲稿 700 余篇，培训 3000 余人次。

搭台子、压担子、铺路子，在龙游，骨干宣讲员参与招商、征迁等重点工作的同时，将理论宣讲与解决实际问题结合起来，在一线不断历练成长。龙游县 8090 新时代理论宣讲团总团发挥组织优势，深化“123”标准体系，优化关心关爱保障措施，重点关注科级青年领导干部和社会宣讲队伍，以宣讲深化“三支队伍”建设，让青春在全面建设社会主义现代化的火热实践中绽放绚丽之花。

思想在交融，共识在凝聚，龙游以青年影响青年、感召青年、带动青年。如今，龙游 8090 新时代理论宣讲团从创办之初的 30 余人发展到如今的 4000 多人，组建新生代企业家、劳模工匠、海外留学生等特色宣讲分团 98 个，累计组织省内外现场宣讲活动 2.25 万场次，线下覆盖受众超 45 万人次。“8090”新时代理论宣讲已从盆景变成风景，从风景变成风尚，成为全省乃至全国青年理论宣讲工作的一张“金名片”。

跨“山”越“海”

持续放大 8090 品牌效应

“从塞北鹿城到江南龙游，跨越 2000 多公里传递而来的宣讲掷地有声，给了我们一次思想的洗礼、精神的升华，更加坚定了大家做好理论宣讲工作的责任心和使命感。”日前，在龙游新时代文明实践中心，近 40 名自内蒙古自治区包头市的青年理论宣讲员与导师代表奔赴千里来到龙游，开展“走青”又“走心”的“走亲”活动。

南来北往、东行西进，四年间的春夏秋冬，一场场青年宣讲的“双向奔赴”在不断上演：龙游先后吸引新疆、

上海、河北、陕西、湖南、云南、山东等 15 个省、市、自治区，省内外考察研学团 200 批次。一批批宣讲员跨越海来到这片浙西大地，在实践中锤炼宣讲能力，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

在三秦大地，龙游青年宣讲员应邀跨越千里以外，路过山川湖海，带来了热气腾腾的“宣讲盛宴”，与当地青年宣讲员面对面交流、零距离互动；在上海至嘉兴“南湖·1921”红色旅游列车上，4 名龙游 8090 宣讲员在飞驰的列车上给全国各地的旅客们送上丰富的“精神大餐”……

高质量“迎进来”、高水平“走出去”，作为 8090 新时代理论宣讲品牌发源地，龙游县以更大力度、更多方式为其添上浓墨重彩的一笔，为 8090 新时代理论宣讲高质量发展注入汨汨活水，赋予不竭的动能。

深化拓展“宣讲走亲”主题活动，充分发挥名师工作室和骨干宣讲员作用，组织优秀宣讲员开展跨省域、沉浸式理论宣讲走亲，开展了中外青年对话、校地对话、山海对话等系列活动……。2023 年以来，已赴上海、江西、安徽、陕西、杭州、嘉兴等省内外开展理论走亲活动 50 余次，先后与渭南市临渭区委宣传部、浙江大学“青马向上”宣讲团等 15 家宣讲团体建立共建关系，实现优势互补、资源共享、宣讲互动。

“我们将县内‘8090 溪口研学中心’‘8090 孵化基地’等资源串珠成链，构建‘一中心一书房四基地 N 场景’立体式研学体系，吸引外地宣讲团队来龙研学，为青年理论宣讲工作搭建交流互鉴的平台，也为青年之间提供思想碰撞、交汇友谊的机会，进一步推动新时代理论宣讲迭代升级，让宣讲的火炬能够传递下去”金敏军表示。从县域走出省域走向全国，8090 的品牌外溢效应不断显现。在理论宣讲“强磁场”的引力下，全国青年宣讲员携手互动，催化成一颗粒好种子播撒在了祖国大地上，让党的好声音在群众心中落地生根、多点开花。

建章立制

形成可复制可推广的“龙游经验”

一张工作导图，两本理论专著，三项工作标准……走进 8090 新时代理论宣讲孵化基地，映入眼帘的便是龙游县 8090 新时代理论宣讲团标准化

的体制机制。

理论宣讲团队如此之多，为何龙游 8090 能脱颖而出？面对疑问，龙游县委宣传部部务会议成员、理论科科长胡亦君说出了“独门秘籍”：“龙游按照高素质、专业化、体系化管理标准，探索制定并推广全国首个青年理论宣讲团建设市级地方标准，真正实现标准化、制度化建设，让青年宣讲有标可依。”

今天的龙游，8090 新时代理论宣讲已经成为一道靓丽风景，成为浙江宣传思想工作极具辨识度的标志性成果。2023 年 7 月，制定的全国首个青年理论宣讲团建设市级地方标准——《青年理论宣讲第 1 部分：宣讲团建设》正式施行，同年 12 月，以“龙游模式”为样本的《青年理论宣讲工作导则》获中国标准化协会批准发布；2024 年 1 月，《新时代青年理论宣讲的龙游实践》出版，为全国范围内探索青年理论宣讲工作标准化提供有力借鉴。

“我们在建章立制中总结一批可复制可推广的经验做法，这些实打实的做法真正将科学有效的‘宣讲之道’，孕育为助力县域高质量发展的强大动能。”胡亦君说，有了 8090 成功的“活教材”，龙游标准化体系受到各地理论宣讲工作者的欢迎。“他们都说这是解开了新时代青年理论宣讲的密码。”

如今，陕西渭南“东秦新青年”新时代理论宣讲团、安徽含山“890”青年宣讲团、南昌铁路总局“8090”宣讲团、新疆乌什县 8090 南孔文化宣讲团……越来越多各地特色的青年理论宣讲团正从龙游取到“火种”源起，以燎原之势不断蔓延，“培育”出无数优秀青年宣讲员，让党的创新理论通过一个又一个青春又有力量声音传遍大江南北、入脑入心。

思想之旗引领发展新征程，理论之光照亮奋勇前进路。在龙游这片热土上，一场场活力四射的青年宣讲，鼓舞人心、凝聚力量、催人奋进。在新征程上，龙游将积极担当理论宣讲领域新标杆，站在广泛传播伟大思想的政治高度，赢得青年赢得未来的历史维度，以更高站位、更大力度持续推进 8090 宣讲工作，不断打响“龙青年·爱学习”研学品牌，加快形成更多具有龙游特色的实践成果、理论成果、制度成果，助推 8090 新时代理论宣讲成为激荡山川大地的“时代强音”。

水泥罐车侧翻 消防紧急救援

本报讯（通讯员 陈怡沛）6月14日15时22分，庙下乡长生桥村路段一辆水泥罐车发生侧翻，导致一名人员被困，急需救援。县消防救援大队接到报警后，立即出动2辆消防车、10名消防人员赶往现场救人。

到达现场后，消防人员经询问发现，被困人员意识清醒，生命体征平稳，但其下半身被罐体压住无法动弹，情况十分紧急。见状，指挥员立即制定救援方案，联系交通、公安、医疗等部门工作人员到场协助。只见，一名消防人员携带液压破拆工具组和绳索等器材，靠近侧翻车辆试图用吊车将罐体挪开，但因罐内水泥重量太大，吊车无法吊起，消防人员又立刻切割罐体将水泥挖出减轻罐体重量。为防止在救援过程中发生二次伤害，另一名消防人员对被困人员头部进行保护，并徒手挖出被困人员身下的泥土，增大救援空间。经过50分钟左右的紧张救援，成功将被困人员救出，并移交给现场的医护人员送往医院救治。

◎ 文明创建

积分兑出新风尚

本报讯（通讯员 欣闻）6月17日，横山镇上向徐村开展“推进文明积分制 培育文明新风尚”移风易俗主题宣传活动。

活动中，工作人员结合秸秆禁烧、移风易俗、环境整治、垃圾分类等内容向村民讲解积分兑换规则，通过“正向加分、负向减分”的奖惩机制，鼓励群众自觉加入到文明新风建设中，自觉破除陈规陋习，全面推进移风易俗。“30 积分可以换公勺公筷，50 积分可以换雨伞、沐浴露……参加的活动越多就能获得更多积分、兑换更多礼品，而且都是日用品，我们都有动力了。”村民徐豪高兴地表示。乡村治理，村民是主角。上向徐村将以此次活动为契机，用好积分制，把“村里事”变成“家家事”，由“任务导向”转为“正向激励”，真正让村民成为乡村治理的参与者、监督者和受益者，借助“小积分”，解决“大问题”。



全员营销提服务质效

本报讯（通讯员 邱瑾）6月以来，龙游农商银行实行全员营销机制，优化物质激励和精神激励并重的考核模式，形成“营销不停步、服务无止境”的浓厚氛围。截至目前，该行儿童存款、信用卡满减、首贷户拓展、保险理财等业务广受客户好评，营销赋加的反诈反假宣讲和普惠金融政策宣传深受百姓点赞，多元化金融服务质效进一步提升。

银企对接注金融“活水”

本报讯（通讯员 王思敏）支持中小微企业发展壮大是龙游农商银行的职责所系。连日来，该行通过举办各种银企对接活动，搭建企业与金融机构之间的沟通桥梁，促进双方深入交流，推动更多援企惠企政策的落地实施。该行将充分发挥本土银行优势，持续深化政银企合作，不断完善服务机制，及时回应客户金融需求，大力支持实体经济发展，为地方经济发展注入更多金融“活水”，共同谱写县域经济发展新篇章。



遗失启事

龙游县总工会遗失浙江省县级以上工会系统内部资金往来结算票据 25 份，票据号码：2205701—2205725，声明作废。