



## 文化“出国” 这里是文明交流的样本

不久前,备受世界关注的2024国际草地拔河公开赛在龙游县圆满落幕,这也是该项赛事首次在中国举办。

绿茵茵的草地上,来自世界各地的300多名运动员齐聚一堂,每一次拉扯,每一次呼喊,都与周围的自然环境形成了美妙的和谐互动,更与龙游商帮“无远弗届”的意志和追求形成了一种穿越时空的呼应。

国际草地拔河公开赛何以钟情龙游?

国际拔河协会和中国拔河协会认为,这里拥有被用心守护的绿水青山,与草地拔河崇尚自然的理念相契合;这里有着悠久的商帮文化,为比赛增添了独特的文化内涵。无论如何,这次比赛都让龙游这座小城在国际舞台上绽放了耀眼的光芒。

赛事频频  
这里是世界认可的选择

峰峦之巅,绿意浩渺,衢江与灵江山如龙腾跃,守望着浙江大地的变迁与繁华,这便是龙游,一座古老却生机勃勃的城市。

让赛事落户龙游的“法宝”,离不开龙游优越的山水生态。龙游自古即有“东游西游不如龙游”的说法,境内山脉、丘陵、平原、河流兼具,自成特色,让人流连,让人难忘。

草地拔河作为一种古老而富有特色的体育项目,它要求运动员在充满挑战性的自然环境中展现出强大的团队协作能力。

在龙游这片肥沃的土地上,运动员不仅感受到大自然的恩赐,更在比赛中领略到自然之美所带来的心灵震撼。这种与自然的和谐共生,正顺应了草地拔河运动所倡导的精神内涵。

除了自然风光,“万年文化、千年古城、百年商帮”的龙游,也以其独特的文化底蕴吸引世界的目光。

在比赛中,选手们奋力拼搏,展现出团结协作、勇攀高峰的精神风貌,这正是龙游商帮锐意进取精神的再现,也是龙游人民世代传承的宝贵财富。通过体育比赛这一特殊方式,龙游商帮文化得到了更广泛的传播和认同,也为龙游的文化发展注入了新的活力。

这已经不是龙游第一次举办国际赛事了。

从2003年起,龙游便打开了赛事承办的“世界之窗”。截至目前,已举办13次亚太汽车拉力赛和16次中国汽车拉力赛,是全国举办拉力赛最多的城市。龙游还陆续举办了国际龙舟邀请赛、国际标准舞(体育舞蹈)国际公开赛暨东亚六国青少年拉丁舞对抗赛、中国舞、街舞精英等级赛、2023年中国无人机竞速公开赛(龙游站)等。

随着赛事种类越办越多,赛事档次越办越高,不仅提升了龙游的国际知名度,更是这座城市文化的自信表达。

在赛车的轰鸣声、龙舟的鼓点声、拔河的号子声中,龙游呈现给世界一个充满活力、激情四射的现代形象。赛事为桥,连接了不同国家和文化,更让龙游的开放与包容精神传遍世界。



龙游商帮,作为历史上曾经主导商业潮流的一股力量,他们的足迹曾走出国门,走向世界,带去中国智慧与商业机会。今日之龙游,为了让更多传统文化“走出去”,用“商帮精神”的千年延续,在世界舞台上继续唱响龙游赞歌。

作为南孔圣地,衢州地区的文脉绵延流长,为江南地区注入了深厚的文化底蕴,而衢州龙游,更是素有“儒风甲于一郡”的美誉。在现代,龙游依然保持着浓厚的儒家文化氛围。中国美术家协会会员、龙游画家蓝耀前往塞尔维亚诺维萨德大学参加交流,向当地学生和民众讲述了中国绘画艺术及其历史,展现了中国国画之美与文化之姿,更将南孔文化讲述给世界。

上山文化是龙游另一个标志性的文化符号。龙游是上山文化的代表地区之一,荷花山遗址的发现,将龙游的历史推至万年之前,为研究中国乃至世界农业的起源提供了宝贵资料。相关研究成果不仅在国际杂志上发表,更在国际学术界引起了广泛讨论。

去年,荷花山遗址申报世界文化遗产预备名单工作正式启动。这是一次荣耀的加冕,也是一次对龙游文化价值重新认识的开始。龙游以此为起点,致力于让荷花山的器物不仅停留在学术研究层面,更在国际展中展现独特的文化韵味。

去年以来,来自龙游荷花山的上山文化代表性文物(复制品)先后亮相埃及与摩洛哥,让更多海外观众亲身感受到来自东方古国的文明气息。

带着独特的历史使命,龙游各式各样的文化符号如同一颗颗种子,在世界各地生根发芽。

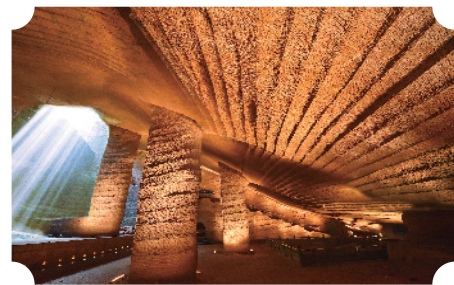
龙游皮纸这项传统手工艺,代表了龙游文化

的精致与细腻。2022年,龙游皮纸作品展被列入第一批浙江省公共文化国际交流项目名单,这不仅是对龙游皮纸艺术价值的认可,更是向世界展示中国传统文化无穷魅力的一种途径。

龙游石窟以其神秘的历史背景和独特的艺术价值,成为龙游文化的一张名片。今年以来,由龙游县与Discovery探索频道合作推出的纪录片《龙游石窟:无尽之洞》先后在Discovery东南亚、日本、德国等频道播出,这是龙游石窟再一次以虚实结合形式全新呈现,向世界展示其独特的文化底蕴。

去年,龙游龙舟首次走出国门,“划”向世界,参加丹麦首都哥本哈根举办的龙舟文化节,将中国龙舟文化带到了遥远的北欧。今年,龙游也在积极对接海外研学团队,通过中外青少年交流互动,赓续国与国之间传统友谊,深化民心相通。

随着龙游在国际舞台上的频繁亮相,这座城市的国际化视野和影响力正日益扩大。通过不断与国际接轨,龙游利用坚定的文化自信重塑国际话语权,向世界讲好“龙游故事”,展示“中国形象”。



## 文旅融合 这里是产业发展的热土

随着音乐盛典的举办,龙游的特色旅游产品和服务也随之深入人心。结合国际音乐盛典的独特魅力,龙游提升了旅游产品的附加值,成为一个多元化、国际化的旅游目的地。

今年,“灏石光·艺术生态走廊”在龙游小南海镇正式面向社会全面开幕,标志着长三角艺术文旅新地标的诞生。

这座融合自然美景与现代艺术的奇迹工程,以其独树一帜的设计和对环境敏感性的高度尊重,为游客提供了一场与众不同的感官体验。

随着灏石光·艺术生态走廊的美丽景象被广泛分享,还引发了很多国际游客的好奇心和探访欲。游客们纷纷表示,在这里,他们能够感受到艺术与乡村之间的碰撞与融合,领略到文化的无限魅力。

从数据里看见欣欣向荣的发展态势:今年以来,龙游县全域接待游客266万人次,同比增长15.31%;接待过夜游客数130.79万人次,同比增长22.08%。全域接待游客排名全省第32,过夜游客数排名全省第21。2023年,旅游产业增加值占GDP比重7.31%,龙游境外人员临时住宿登记同比增长357.43%。

历史与现代、传统与创新,在这座城市交汇融合,形成了其独特的城市魅力。今年,龙游还继续入榜2024年全国县域旅游发展潜力百佳县,目前已连续两年上榜。通过举办国际文体活动,以及与世界文化对话交流,龙游不仅展现了自己的国际范,更是在向世界宣布:在中国式现代化征程中,这艘名为“龙游”的航船,正驶向更加广阔的国际舞台。

与世界共舞,  
龙游何以行天下?

赵晴 傅建刚 方燕飞 王芷璇

