

夏日“梨”不开这一口甜

记者 傅程 李梦如

龙游除了大街西瓜,上杨翠冠梨、翠玉梨也是夏日市民们喜欢的水果。

7月11日上午8点,在东华街道上杨村的群红家庭农场里,农场主徐国红正和工人们一起,将刚从树枝上采摘下来的大小均匀、饱满圆润的翠冠梨、翠玉梨进行打包。“最近天气温度较高,我们凌晨4点就起来干活了,早上已经打包100箱梨运往台州,现在还有38箱准备打包外运。”

在炎炎夏日里,上杨村甘甜多汁的翠冠梨、翠玉梨是远近闻名的“消暑神器”。

走进果园,只见一张大网将果树们

保护起来,免受鸟儿的“偷袭”。在斑驳的树影下,随手扒开一个套袋,就能看到金黄的翠冠梨、像青苹果一样翠绿的翠玉梨,垂挂枝头。而相对于大家都熟悉的翠冠梨而言,翠玉梨的皮更薄、肉质更细腻,甜润多汁,可以说是翠冠梨的升级版,是“西子绿”和“翠冠”的杂交品种,继承母本的高颜值以及父本的形与甜,可以说是梨中“翡翠”。

“今年上半年雨水偏多,雨水停了以后,又是连续不断的高温。”徐国红坦言,相较于去年而言,今年翠冠梨和翠玉梨的产量都有所下降,但是梨的口感与去年相比并无差别,而且价格也持平。“这都多亏了近年来省市县对新农人的培训,及时帮助我们更新技

术,应对环境变化。”提起多年来种梨时遇到的困难,徐国红连连感叹。

“下半年我想将旁边的空地也利用起来,并把这边的果树也改良。”据徐国红介绍,接下来,他将引进“Y型”梨树种植技术,让梨树之间的间距变大,以便减少在高温高湿环境下梨树可能会受到真菌感染。

今年已经51岁的徐国红,种植梨树已17年,但他仍然十分看好梨产业,他想通过自己的能力,和当地农户一起打响龙游上杨梨品牌。



扫一扫,更精彩

我县开展游泳馆水质抽检

本报讯 (记者 吴晓龙) 炎炎夏日、酷暑难耐,不少人前往游泳池消暑,全县各个游泳场馆也迎来了客流高峰。我县的游泳场馆水质是否达标、卫生管理合格吗?7月12日上午,记者跟随县疾病预防控制中心执法人员,前往游泳场馆进行抽检。

现场,工作人员分别对浙江凯胜体育馆、龙游水岸游泳馆、龙游摩尔仕健身俱乐部等8家持有《卫生许可证》的游泳场进行了抽检。县疾病预防控制中心党支部委员许航超介绍,本次检测项目包括浑浊度、游泳池水余氯、细菌总数等10项指标,检测工作全部完成后,将在“微龙游”微信公众号上进行公示。

许航超表示,每年我县都会采取“双随机”的模式,开展游泳池水水质抽检工作,“目的就是为广大市民维护一个健康的游泳环境。游泳场的卫生条件提高了,也能相应减少江河游泳者数量,降低溺水的风险隐患。”

婺剧培训班人气火爆

本报讯 (通讯员 欣闻) 7月12日,2024年龙游县婺剧(徽戏)演唱(演奏)培训班学员汇报演出在文化馆小剧场举行。

舞台上,《闹花台》《樊梨花守寒江》等15个精彩节目接连上演,中国传统乐器合奏鸣出了独特的魅力和韵味,生旦净末丑轮番登场,学员们将一个个戏曲故事演绎得活灵活现,从“看戏者”变成了“入戏者”。观众席上,老少咸集,大家或凝神静听,或鼓掌叫好,不自觉地沉浸在戏曲的世界之中。

据了解,本次培训班自7月3日开始,为期10天,由县文广旅体局主办,县非物质文化遗产保护中心、县文化馆(县美术馆)、县婺剧促进会承办。培训根据乐器类、表演类、综合类3大类课程,设置了鼓板班、主胡正吹班、小生班等8个班,吸引了180余名戏曲爱好者参加。“此次培训为很多本地戏曲爱好者搭建了一个好的学习平台,让他们贴近戏曲、走进戏曲,同时也有助于推动我县婺剧(徽戏)非物质文化遗产项目的创造性转换、创新性发展。”县婺剧促进会相关负责人表示。



数字金融服务助乡村

本报讯 (通讯员 钟旭辉) 近年来,龙游农商银行作为地方金融主力军,以加快农村信用体系建设和数字金融为突破口,厚植“三农”情怀、优化资源配置、加大资金供给,助力乡村振兴加速发展。

该行加快外部数据接入,线上提速,让“三农”金融服务触手可得。以“丰收互联”为抓手,授信速度更快、服务范围更广、利率更加普惠、期限更加灵活等特点,有效满足产业种植养殖、加工、销售等全链条融资需求。与此同时,客户经理带着移动设备,在田间地头现场办理、现场签约,现场授信保障了金融业务办理时效。

普惠金融村村有服务

本报讯 (通讯员 邹巧萍) 近年来,龙游农商银行加大金融电子机具布放力度,加快离行式自助银行、丰收驿站建设,大力开办企业网银、手机银行,建立广覆盖、立体式金融服务网络,实现了“镇乡有网点,村村有服务”的目标。

日前,笔者来到庙下乡严村村严金兰小百货店里,屋内一侧,就是农民金融自助服务终端,服务于周边3个行政村,村民可在此办理各类支农惠农补贴领取,小额现金存取款及转账、缴纳水电费、兑换零币等,极大地方便了当地群众金融服务需求。



交通人“战高温”

近期天气持续高温,7月10日,在钱塘江(杭州八堡—衢州双港口)三级航道整治工程虎头山大桥施工现场,施工人员正头顶烈日,进行引桥段波纹管定位、预应力材料加工等作业,虽然汗水浸透了衣服,但手中的工作却不停歇,彰显了交通人的辛勤与担当。

通讯员 王屹之 文/摄



“非遗”旗袍搭上电商飞入百姓家

记者 梁艺璇

日前,龙游传统旗袍制作技艺入选第七批衢州市非物质文化遗产代表性项目名录,龙游传统旗袍制作工坊也是龙游第一批非遗工坊,当传统手艺遇上智能化生产线将碰出怎样的火花?

7月10日,在龙游县疏尔服饰有限公司生产车间,工人正加班加点地赶工,缝纫机的声音充盈着整个屋子,缝制、做盘扣、熨烫、打版……各有分工,忙碌不已。

现场,一位老师傅对着电脑调整一组数据,这边数字变动,那边的布料裁剪也随之变化。再将打印出的图纸放进机器中,不一会儿,裁剪好的布料就从另一头出来了。基于在旗袍行业的深厚积累,疏尔服饰订购的这套旗袍智能系统让服装制作也变得数智化了。“只要师傅在电脑上制定好裁切板块的样式,机器就会自己运作。”疏尔服饰公司董事长严丽梅解释,这套智能制造机器打通了服装生产各个环节,大大提高制作效率,解决了定制旗袍周期长、库存压货多等“痛点”。

严丽梅是土生土长的龙游人,出生在“旗袍世家”,奶奶和外婆都是裁缝,掌握中国传统服饰各项精湛的制作技艺。深受家庭影响,她从小开始学习传统旗袍制作。

20世纪90年代,与许多年轻人一样,严丽梅怀揣着梦想,来到当时极

为发达的南方城市深圳,在服装厂的流水线上掌握了“深圳速度”。三年内,技术部、车间管理等服装厂的岗位她几乎都做过。1995年,她在深圳开了自己的第一家旗袍定制店。

2003年,为了孩子的学业,她关掉在深圳的店,回到龙游创业。那时,严丽梅就靠着一把直尺、一柄剪刀、一台缝纫机,在漫长的岁月中,一针一线“撑起家里的天”。

2009年,严丽梅开始接触电商。作为最早的一批网商,严丽梅的线上旗袍店已经走过15年,她根据不同客群,独创“如意风”和“筠雅”两个品牌。“如意风”的款式侧重于妈妈线的客户,而“筠雅”则侧重于年轻化,偏爱淡雅系列的知识女性。她乘着电商的浪潮,从两三个员工的裁缝铺做到70多名员工的服装公司,员工每月工资待遇按件计数,在5000元至1.2万元不等,让村民实现在家门口就业。

如今,店铺入驻淘宝、抖音、小红书、拼多多等平台,作为旗袍赛道的TOP商家,拥有50多万的忠实粉丝,一年可卖十几万件旗袍。

店铺火了以后,“严掌柜”似乎比以前更忙碌了,每天除了处理公司日常事务,还要负责“推陈出新”。她始终坚信走电商这条路不能“守着功德簿吃老本”,只有不断出新品才能留住老顾客,吸引来新粉丝。

因此,她报名参加了许多课程,“浙江大学管理学院时尚文化创意品



牌高级研修班”“时尚搭配美学营销研修班”“中国EDP教育联盟”等,厚厚一沓的证书,无不彰显她对旗袍的精益求精和创新发展。

“我们有传统旗袍、改良旗袍、奥黛旗袍等种类,含八大工艺、15道工序。”严丽梅解释,旗袍八大工艺是指镶、嵌、缉、宕、盘、雕、镂、绣,从设计到成衣,需经量身、设计、配色、选料、打版、裁剪、刮浆、标省位、上领、上袖、归拔、包边、制钉盘扣、熨烫、试身15道工序。每年店铺里有几百个甚至上千个款式,根据不同款式,将工艺融入产品中。

谈及未来,严丽梅说:“希望有更多的传统手艺人加入我们。”如今的她,已不单单把旗袍手艺作为谋生的手段,而是将其化为生活的一部分,“将这门手艺传承下去,有更多人穿我们的旗袍,我就高兴。”



扫一扫,更精彩