

以茶为媒谋发展 文旅融合促振兴

本报讯 (记者 梁羽煊 郑依霖) 4月2日,一场以茶为媒的盛会——2025 龙游黄茶茶商大会在悠悠茶香中盛大开幕。4月3日,来自五湖四海的茶商们满怀期待,开启了一场深度探寻龙游茶产业的精彩旅程,全方位领略龙游黄茶的独特魅力。

当日,茶商们行程满满。在澈石光艺术生态走廊,感受自然与人文交织的美妙氛围,在茗皇企业,通过实地考察,对龙游茶产业从种植、加工到销售的完整链条有了清晰认知,深入了解龙游茶产业当下的发展现状。

随后,茶商们奔赴罗家乡席家村。这里,“一席茶香”黄茶共富市集作为黄茶茶商大会分会场,早已是人头攒动、热闹非凡。黄茶种植园里绿意盎然,微风轻拂,茶香扑鼻。

与此同时,“一席黄茶香 春泽共富乡”浙商银行助农直播火热开启。现场两个直播间火力全开,主播们以生动的语言、专业的讲解,向屏幕另一端全国各地的观众娓娓道来黄茶的深厚历史文化。从古代文人雅士品茶吟诗对黄茶的高度赞誉,到现代制茶工艺不断革新促使黄茶品质的提升,再到着重介绍龙游黄茶自身独特的优势,全方位、多维度地推广龙游黄茶,让更多人足不出户就能领略到龙游黄茶的魅力。

市集现场,丰富多样的黄茶产品更是吸引着茶商们纷纷驻足体验。随着热水的冲泡,茶碗中香气四溢,“黄茶虾仁”“黄茶水晶糕”等前所未见的黄茶美食征服了主持人的味蕾,特色饮品“黄茶拿铁”牢牢抓住了来自宁波、绍兴等诸多外地游客的眼球。

山东济宁龙游黄茶经销商刘敏喜欢龙游黄茶的口感,“品质上乘,富含矿物质,对人体益处多多,市场潜力巨大。”刘敏与龙游黄茶已合作三年,每年黄茶销售额高达几百万。“这期间见证了龙游黄茶不断创新,品牌建设日益完善。此次调研,对龙游黄茶行业发展有了更透彻了解,期望与龙游黄茶开展更深度、更长期的合作。”

浙江龙游茗黄黄茶开发有限公司营销总监马祥参加完活动,满怀期许,通过此次活



把龙游黄茶的美好传递给每一个人。”4月3日,在石佛乡三门源村的文化广场,以“三门寻源·诗酒花茶”为主题的石佛乡农文旅品牌发布会暨大力山云茶原生态溯源品鉴会火热举行,展示石佛农文旅融合形象,推介特色产品和农文旅融合品牌。

活动在开场舞《蛇舞仲春》中正式开始,石佛乡进行了“诗画石佛”“诗礼传家”“诗酒花茶”“诗意栖居”四大场景推荐,全方位、多角度展现石佛乡自然美景、人文气息,令人心生向往。随后,相关领导和受邀嘉宾共同将象征诗墨、酒曲、花蜜、茶汤的四色液体注入启动装置,标志着石佛乡农文旅品牌正式发布。“此次发布会是龙游黄茶茶商大会的系列活动之一,我们希望能以重点村三门源村组团片区式发展为核心,更好地推广三门源‘诗酒花茶’特色农产品。”石佛乡组织、宣传委员祝轶群介绍。

“大家请看东侧廊下,他们带来的是10米家谱长卷……”现场,县政协委员、龙游青年旅行社总经理徐美霞作为推荐官,通过场景式互动,向大家推介了石佛乡诗(传统民俗)、酒(古法荞麦烧)、花(四季花海蜜源)、茶(黄茶

种质资源)四种特产。“今天的发布会只是一个开端,接下来,我们还会进行研学、采风等系列活动,助力提高石佛优势特色农产品的知名度、关注度、美誉度。”徐美霞表示。

这边三门源主会场气氛热烈,那边在大力山黄巢坪茶园的分会场也热闹非凡,大力山天雾茶园黄茶展示中心开工仪式正在开展,领导、嘉宾共同挥动铁锹,为项目奠基培土,标志着项目建设正式启航。作为龙游黄茶核心产区,近年来,石佛乡依托海拔800米大力山2000亩生态茶园,构建起“高山云雾育好茶”的产业优势,大力山天雾茶园黄茶展示中心建成后,将集销售、展示于一体,促进合作社与客商之间的良性互动,助力黄茶产业高质量发展。

据了解,本次活动作为龙游黄茶品牌矩阵的重要支点,通过“茶文化溯源+全域产业联动”的创新模式,构建起“以茶为媒、多产融合”的乡村振兴样板,将进一步实现“一会带四产、全域促共富”的叠加效应。“我们也将以本次活动为契机,把更多文化元素植入到产品的品牌包装和营销等方面,让更多的美丽资源转化为美丽经济。”祝轶群说。

全县离退休干部党的建设暨老干部(关工委)工作会议召开

本报讯 (记者 高璇) 4月6日,我县召开全县离退休干部党的建设暨老干部(关工委)工作会议。

会上,省离退休干部先进个人陈光明、张文松作交流发言,两位老同志结合自身经历,分享了在农业培训、技术推广等领域的经验,展现了离退休干部“银发有为”的担当精神。

会议指出,过去一年,我县老干部工作取得显著成效,政治建设进一步夯实,赋能中心进一步增效,老干部在乡村振兴、基层治理中发挥独特作用;服务管理进一步升级,精准落实老干部待遇保障和精神关怀,切实提升获得感、幸福感。

会议强调,2025年是推动老干部“幕后”工作高质量发展的关键之年。全县有关单位要坚持引导离退休干部积极担当“四个角色”:当好美好故事的传播者,深入挖掘、普及优秀传统文化和红色故事,弘扬正能量;当好经济发展的推动者,发挥经验优势为产业升级、乡村共富建言献策;当好平安社区的维护者,参与矛盾调解、文明创建,助力社区和谐稳定;当好年轻一代的关爱者,深化各项宣传教育,护航青少年健康成长。全县老干部们要主动对标新时代新要求,用心用情做好服务保障,凝聚“银发力量”为龙游县建设区域明珠、推进共同富裕作出更大贡献。

“AI 智慧课”进社区

本报讯 (见习记者 丁珂) 4月3日,龙洲街道河西街社区组织开展了“轻松玩转 DeepSeek——AI 赋能基层工作提质增效”主题讲座。

现场,来自县大数据中心的讲师从“基本的 AI 词汇”“大语言模型”“DeepSeek 爆火背后”“利用 DeepSeek 提质增效的心得”等方面讲授 AI 的技术原理、发展现状及行业应用场景,重点讲解了如何结合工作实际需求,利用 DeepSeek 人工智能赋能日常工作和生活,以及如何用 DeepSeek 助力智慧办公和基层服务提质增效。

接下来,河西街社区将继续组织类似的培训活动,为社区干部提供更多学习前沿技术的机会,在 AI 时代提升自我,以智能化手段实现高效治理、精准服务,更好地服务基层群众。

社区亲子活动乐融融

本报讯 (通讯员 欣闻) 近日,县实验幼儿园及河西街道社区共同开展以“大手牵小手,温暖伴你行”为主题的婴幼儿养育照护活动,为社区0至3岁婴幼儿提供优质早期教育服务。

现场,教师们运用社区资源和活动空间,对场地做了精心的布置,并根据婴幼儿的年龄特点,精心设计了丰富多彩的亲子小游戏。通过一系列活动既能帮助孩子在欢声笑语中锻炼弹跳力和身体协调性,也能拉近亲子关系,增强亲子间默契与信任。县妇保院的张医生还分享了《爱的科学密码》讲座,从医学角度解析亲子依恋与情感健康的知识,帮助家长解读宝宝的行为,提供科学育儿指导。

此次活动的开展,促使家长深入了解早教的重要性,同时增强了幼儿园与家庭、社区之间的密切联系。下一步,县实验幼儿园将紧紧围绕“幼有所托、幼有善育”目标积极探索多样化普惠托育服务,积极推进幼儿园托幼一体化建设,真正实现不负所托,幼有所育,幼有优育。



为进一步促进学生的语言能力和学习能力,近日,衢州市2025年省级小学英语教学教研活动评审参赛教师遴选活动在龙举行。现场,赛课教师们以创新为刃,以匠心为盾,各展所长,各显风采,为大家带来一场精彩纷呈的教学盛宴。

通讯员 陈红青 文/摄

探秘畲乡地名文化 共绘民族风情画卷

本报讯 (通讯员 童磊) 近日,沐尘畲族乡迎来了一场别开生面的文化盛宴。由沐尘畲族乡携手龙游县姑蔑区划地名研究院联合主办的“解码畲乡记忆·共绘沐尘密码”地名文化宣传活动,与当地传统的“三月三”民俗活动深度融合,吸引了百余位游客和本地居民参与,通过文化展示、互动体验与实地探访等,让畲乡地名文化“活”起来,为乡村振兴注入新活力。

沐尘畲族乡作为浙江省少数民族文化乡镇,地名背后蕴含着丰富的历史文化内涵。以“沐尘”为例,其名源自畲语“沐浴尘世福地”,体现了人与自然的和谐共生的理念;而“凤凰洲”则与畲族“凤凰崇拜”信仰一脉相承,象征族群的生生不息与精神传承。此次活动通过趣味互动、图文展陈等形式,将抽象的地名转化为可感知的文化符号,让游客沉浸式感受畲乡的历史脉络。

本次活动以“市集游园会+老

街行走”双线并行的形式展开,兼顾趣味性 with 深度体验。在市集游园会上,地名文化宣传摊位人气高涨,游客们通过观看“地名故事连环画”,了解畲族革命历史与地名渊源;通过参与“畲语互动挑战”“文化知识闯关”等趣味环节,赢取故事手册、诗词书签、地名明信片等特色纪念品。活动现场累计发放《沐尘地名文化故事集》40册、纪念品200余份,参与者反响热烈。

“老街行走”环节则由来自高校的专家学者带队,带领志愿者和游客穿梭于古朴的沐尘老街,探寻“祝家巷”“巫家巷”等地名背后的故事,挖掘地名背后的族群迁徙故事与生活智慧。活动还同步开展了老街地名标识排查,力图优化文旅导览细节,助力打造“有故事、可阅读”的畲乡文化地标。

活动尾声,游客们仍意犹未尽。一位来自衢州的游客兴奋地说:“第一次知道‘沐尘’之名有山间晨雾浸润如沐

清尘之景,兼含畲民迁居涤净风尘之意!”还有不少游客询问明年是否还会举办类似活动,表达了对活动的强烈期待。

据主办方介绍,未来沐尘畲族乡将把“地名文化宣传”作为“三月三”民俗活动的常设板块,并计划引入VR地名探秘、畲语线上课程等创新形式;开发“地名文化”主题文创产品,联合本地民宿、农家乐推出“文化体验套餐”,推动产业链延伸,构建“游、学、购”一体化的文旅生态。同时,沐尘乡还将联动周边畲族乡镇共建“畲乡地名文化走廊”,打造区域文化旅游线路,进一步扩大文化品牌影响力。

活动虽已落幕,但文化生生不息。以地名文化为媒,以民俗活动为桥,沐尘畲族乡正探索“地名文化+民俗文旅”的融合路径,让畲乡故事走得更远,为乡村振兴书写更具民族特色的新篇章。