

“药王谷”里的“共富路”

◎叶茵

小伙伴们,大家在今年的春节假期里有没有去看过电影啊?有一部电影刷新了中国电影史的最高票房纪录,你知道是哪部吗?没错!就是《哪吒之魔童闹海》,这部取材于中国古代神话传说的电影,充分运用动画片天马行空的技术手段,不仅实现了精美的视觉呈现,还将中国传统文化元素,巧妙融合到剧情画面和角色之中,彰显出中华文化的独特魅力。

随着《哪吒之魔童闹海》的热映,影片里有不少人物也火爆出圈。其中,申公豹的口碑节节逆袭,惹人共情:他是村里的“小骄傲”,也是仙界的“边角料”,更像是职场中平凡且努力的我们……在影片中,李靖请求申公豹放大夫出城买药,为陈塘关百姓医治,虽然申公豹没有答应,却让李靖留下了药材清单:三七、红花、当归……电影上映后,这份药材单子火了,网友们发现这份药单上的几样东西,非常适合日常保健。

如今,中药奶茶、中药乌梅汤、中药糕点等一些被打着养生标签的“中药下午茶”成为当下年轻人的消费新宠;过去在中老年人群中流行的养生方式,像开膏方、吃药膳、做推拿,也受到了许多年轻人的追捧。有报告显示,平均每位城市常住居民年均消费超过1000元用于健康养生,18岁至35岁的年轻消费人群占比高达83.7%。随着中医养生

的流行,为中医药产业的发展带来了新的机遇。

我们龙游县也积极融入中医药行业中来。在金庸的武侠小说世界中有一个神秘的、如世外桃源般的“药王谷”,谷中遍地奇花异草,俯拾皆是中草药良药,而在龙游也有这么一个“药王谷”——横山镇天池村“天池药谷”百药园。8年时间,它从荒山华丽蝶变而成。如今,村民因为有了它,钱包也鼓了,村里还有了存款。采摘金银花、为黄精除草……在园区内,村民们分工协作,忙得热火朝天。“目前,基地药材种植面积达2500余亩,有金银花、黄精、玳玳花等数十种中草药。”很难想象,早在几年前,这片葱郁的药谷还只是一座荒山。

2016年,浙江龙游再生方药材发展有限公司在天池村流转2500亩土地,建立浙产中草药规范化种植基地,不仅让村里的自然景观大为改善,更在培育壮大特色产业的同时带动村集体经济增收。由于中草药不同于普通作物,从种植、田间管理,再到采挖,全部需要人工。因此,再生方公司还雇佣周边村民,带动村里的剩余劳动力就业,采收季节最多可达180人,每年仅工资发放就达280万元。“女工的工资是80元一天,一年下来,也有2万多元收入。”村民王永梅笑容满面地说,“自从药谷落户天池村,我就一直在这里干活,既可以照顾家庭,又能挣钱补贴家用,一举两得。”不仅如此,

再生方公司还打造了“天池药谷”共富工坊,通过“1+N”合作模式,与“N”个个体或单位合作种植、代收购等形式,开展中草药及农副产品种植。同时,共富工坊对中草药种植进行统一管理、技术指导、回收加工和市场销售,带动不少周边农户参与种植。种子、技术全由再生方公司供应,还包收购,村民只要种了就能有收益,完全不用担忧。2024年,厂房新建后,新进了200多万元的设备,准备进行中草药初加工。届时,工厂日用工量至少需要200人,能为村民提供更多岗位。再生方公司通过延伸产业链,进一步提升产品附加值,助力乡村振兴和共同富裕,实现村企共赢。

因时而变,因势而新,因地制宜。龙游县以生态促产业发展,以产业带动增加群众收入,以绿色促振兴、以技术谋共富,实现了村集体经济壮大、村民富足和乐,广大乡村的发展更是驶入了“快车道”。党的十八大以来,习近平总书记在春节前夕多次走进山乡村庄,询问村民的生活冷暖,鼓励大家发展富民产业,建设和美乡村。他指出,乡村要振兴,因地制宜选择富民产业是关键。如今,“村庄美、产业兴、农民富”的乡村振兴幸福图景正生动呈现。接下来,我们要统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章,强化县域经济内生动力、缩小城乡收入差距、推动区域协调发展。

我的三个“100天”

◎胡安磊

习近平总书记说,年轻干部既要“身入”基层,又要“心到”基层,真正做到从群众中来,到群众中去。现在,我就以自己走上市场监管工作岗位后的三个“100天”的角色变化,与大家分享下当下的经历和想法。

第一个“100天”,我还是“萌新”。我记得当时刚到基层所的时候,虽然有提前演练的相关工作模式,但在碰到实际工作的时候,可以说,我还是一头雾水、一窍不通。那时,所长正和我简单地讲述所里的人员情况和工作内容,我突然接到一个消费者投诉,就一直在电话里和消费者沟通。这时,所长说,你说得再多,不如自己去现场看看。于是,他就安排我跟随同事去现场调解,出发前,还叮嘱我要多了解、多学习……所以,刚来所里的第一天,我就懵懵懂懂地坐上公务车,跟随前辈们深入现场检查。刚到现场,我简直被镇住了:消费者和经营户已经都面红耳赤的,你一言、我一语地吵得不可开交。面对这种场景,我都不知道怎么介入,更别说化解矛盾,调解纠纷了。然而,有经验的同事就显得胸有成竹的多,他直接上前打招呼、亮身份:“刚才,你们这边有个投诉是吧,我是溪口市场监管所的工作人员,你们双方吵又不能解决问题,我们一起来把这个问题解决好,达成一个双方都能接受的结果,好吧?”紧接着,他就安排空房间做临时调解室,各自询问消费者和经营户产生纠纷的原因和情况,在不断沟通、协调中,给双方分析利弊,最终完美地解决该起消费纠纷。这次现场观摩的经历,让我对基层工作有了一个浅显的认识。在这个“100天”里,我还没考下执法证,也暂时没有自己的制服,就作为一个小跟班参与了同事的实践工作。多看、多听、多学,成为我投身基层工作第一个“100天”的主基调。

第二个“100天”,我成了“助理”。通过前几个月跟随观摩、现场见习的铺垫,使我对基

层市场监管工作有了基本了解。这个时候的我也逐渐摆脱了新手的称号,真正能参与到市场监管的实践工作中来了,无论是参与现场检查、制作现场笔录,还是走访企业厂区、检查特种设备等,我愈发熟练。虽然还不能独当一面,但也不至于“一问三不知”,偶尔还能发现一些问题,提出若干好的建议。每当这个时候,我就莫名地充满喜悦,可能这就是所谓的职业成就感吧。这个阶段的我有所成长,消保纠纷参与了不少,自己也上手办理了案件,还有了自己分管的条线工作。此时,我虽然跟着老同志学到了不少工作经验,但还不能独立地解决工作中的一些问题和难点。这个时候的我,只能算是一名“助理”,基层工作不是简简单单就能学得完、摸得透的,用我领导的话来说就是:还有得学嘞!

到了第三个“100天”,我通过努力已经变成了“干部”。转眼间,我来到市监部门已有一年多了。基层工作确实很繁杂,但也给了我更多的学习和磨练的空间,这半年,我像一块干瘪的海绵,疯狂地吸取着基层实践工作的知识和技能,也充实了自己。这时的我,与之前遇到消费纠纷只会呆立一旁、碰见不配合的经营户会手足无措、接到临时的紧急工作会手忙脚乱的自己已明显不同。如今,我会耐心地安抚急躁的消费者,合理协调双方想法,妥善解决纠纷;在检查过程中,积极帮助一些不了解行业要求的经营户及时整改不合规的行为,这些都是之前的我难以做到,甚至难以想象的,就是因为我一直在成长,实践工作也越来越顺手。基层管理工作是个磨炼人的地方,要与一个个鲜活的人打交道,做工作则需要投入更多的精力。诚如,“干部干部,干先一步”嘛!就像我们的工作理念一样:我们是党和国家事业的骨干,是人民的公仆。那就需要有更多的磨炼,在烈火中成就真金,才能无愧于被人民群众喊的一声声:干部同志!

观点

释放体育消费潜力

据最新报告显示,中国体育消费市场规模预计从2020年的1.5万亿元增长至2025年的2.8万亿元,年均复合增长率超过13%。城市马拉松、健身热潮以及户外运动装备销售的持续增长,显示出体育消费正从边缘走向主流。但与发达国家相比,中国体育消费结构仍以实物消费为主,赛事观赏、健身服务等高附加值领域占比不足20%。下一步,释放体育消费潜力有以下几条路径:

第一,提升供给质量,完善基础设施。

从智能健身设备到虚拟现实赛事体验,再到数据驱动的运动训练,科技正在重塑体育消费的边界,形成体育消费新业态。

例如,智能跑鞋可以实时监测跑者数据,VR技术让观众“身临其境”观看比赛。这些创新不仅提升了消费体验,也为产业升级注入了新动能。

第二,激发需求活力,优化政策支持。

体育消费券作为推动体育产业发展、拉动内需和促进经济增长的重要手段,对于激发人民群众体育需求活力、释放体育消费潜力具有积极作用。

第三,优化消费环境,发展赛事经济。

职业赛事和国际赛事是体育消费的重要引擎。要大力支持国内职业联赛商业化改革,提升赛事转播质量和票房收入。

体育旅游是释放体育消费潜力的亮点。可结合各地的自然资源和文化特色,打造更多“体育+旅游”品牌,带动餐饮、交通、住宿等行业协同发展。

来源:《解放日报》