



中共龙游县委主管
龙游传媒集团主办

今日龍游

新闻热线：**7888555**
龙游新闻网 :<https://www.lyrt.com.cn/>

一根笋“鲜”出国门

4月8日，在龙游外贸笋厂发货区，执行总经理陈敏一边核对出货，一边说：“这些都是我们‘之江’牌的调味手剥笋，准备发往墨尔本。虽然这次只有160箱，量不大，但是我们的国外市场就是这么一点点做起来的。”

仓库里，还堆叠着即将发往韩国、澳大利亚和越南等国的笋加工产品。

龙游外贸笋厂成立于1997年，主营水煮笋、调味蔬菜、速冻蔬菜加工销售。起初，其笋制品都销往日本。近五年，企业走出“内销打响自有品牌、外贸开拓国际市场”的新路径。去年，公司总营业额达1.4亿元，外销占比四分之三，在全国同行业中位居前列。

叩开海外市场

“早些年，衢州、丽水两地水煮笋原料生产企业多达500多家，竞争激烈，如今留存的笋制品企业已寥寥无几。”龙游外贸笋厂董事长项志明说，二十多年前，初创的龙游外贸笋厂籍籍无名，为拓展销路，他只身赴日，找中国留学生做翻译，拜访水煮笋深加工企业推销产品。他还让妻子学日语，按黄页号码挨个打电话，并积极参加日本大型食品展会，凭借努力叩开海外市场大门。

不过，要在市场长久立足，仅有努

力不够，还需实力。项志明表示，快速适应市场需求变化是关键。“当同行企业出口整颗水煮笋原料时，我们已推出经过切丁、切丝等处理的粗加工产品。等同行跟进，我们又针对日本不同客户群体需求，提供个性化定制，推出独立真空包装即食笋产品。”

“我们非常注重加工细节，会详细地了解客户用途，严格把控产品的规格。就拿手工切笋粒来说，会精确到克，确保品质上乘。”陈敏进一步补充道。

多年来，龙游外贸笋厂通过了日本有机基地认证和工厂认证，每年还按销售额的5%投入资金用于产品研发和设备更新。目前，公司拥有全套进口加工和检测设备，其中两条耗费巨资新增的速冻生产线，实现了一年四季“鲜笋”供应，极大增强了公司的竞争力。

自主品牌崛起

2020年，龙游外贸笋厂敏锐地察觉国人对富含粗纤维健康笋制品的需求，果断布局国内市场，实现逆势增长。当年，其“之江”自主品牌“手剥笋”系列产品上市即走红，与叮咚买菜等知名商超合作，内销市场销售额突破千万元。

国内市场的火爆，吸引了国外客商。“因为我们产品品质好、配料表干

净无防腐剂，韩国客户慕名来厂谈合作。”公司总经理操雪兰介绍。

除此之外，公司虽与日本企业合作多年，却未实现自主品牌出口，这曾是企业发展过程中的一大遗憾。然而，令人意想不到的是，国内市场上“之江”自主品牌的崛起，却为企业自主品牌进入日本市场凿开了一条“缝”，成功填补了这一空白。

“鲜”笋出海新征程

近年来，龙游外贸笋厂将目光从单一的日本展会逐步拓展到国内举办的广交会等大型展会，并逐步开拓欧洲、东南亚、澳大利亚等海外市场。这些新增市场中，自主品牌开袋即食调味笋产品占比超90%，附加值高。

“目前，我们出口日本的产品仍以水煮笋、冷冻笋等为主，自主品牌的调味产品占比相对较少。”陈敏透露，最近公司已与一家在亚洲处于领先地位的日本综合零售及服务企业集团，就调味产品合作达成了初步共识。“对方在食品方面，有着高于日本国标的严苛标准。此次合作不仅利于公司的‘之江’品牌在打破日本商超市场空白后扩大份额，其广告效应还能提升产品知名度，助力企业在海外市场开拓进取。”

来源：《衢州日报》

全县卫生健康工作会议暨县人民医院“三乙”创建攻坚会议召开

本报讯（记者 钱敏）4月9日，全县卫生健康工作会议暨县人民医院“三乙”创建攻坚会议召开，全面总结2024年全县卫生健康工作成效，动员全县上下统一思想、凝聚合力，以县人民医院“三乙”创建为切入点，全力推动全县卫生健康工作高质量发展。县委副书记、县长李芝伟出席会议并讲话，副县长舒建明部署2025年工作任务。

李芝伟指出，近年来，全县卫生健康系统紧紧围绕“健康龙游”建设目标，开拓进取、实干担当，扎实推进各项重点工作，县级强院建设扎实推进、基层服务能力持续提升、公共卫生服务体系逐步完善，卫生健康事业展现了新风貌、取得了新成绩、实现了新突破。

李芝伟强调，要正视时代发展带来的新挑战，抢抓改革示范、政策叠加、数字赋能带来的新机遇，精准把握国家、省、市关于卫生健康事业发展的新要求、新任务，努力在高质量发展中抢占先机、赢得主动；要聚焦重点、创新突破，塑造卫生健康高质量发展新优势；要全面提升县域整体医疗服务、推进疾病预防控制工作、抓好医疗体系人才队伍建设，加快在技术创新、制度完善、人文关怀三个坐标维度上实现重要跃迁，全力推进我县卫生健康事业高质量发展迈上新台阶；要协同配合、靶向施策，全力打赢“三乙”创建攻坚战；要围绕“三乙”创建这条主线，健全机制、精准施策、凝聚合力、锻造长板、守牢底线，力争高标准、高质量、高分值通过“三乙”评审。

◎进企业 解难题 抓落实

劳模工匠一线“开方”

本报讯（记者 徐月）近日，县总工会组织特种纸产业链“劳模工匠助企行”服务队的劳模工匠们深入浙江凯丰特种纸业有限公司、浙江恒川新材料有限公司，走访企业车间、问询企业需求，根据企业的技术、管理、创新等方面需求和生产管理中存在问题进行交流研讨，提出解决的建议意见和办法。

据了解，特种纸产业链“劳模工匠助企行”服务队是全县成立的首支依托地区主导产业基础组建的特色专业劳模工匠服务队，目前服务队有15名劳模工匠，包含了我县特种纸行业领域的各类人才，通过面对面交流、零距离服务，帮助特种纸相关企业解决在产业发展、技术提升、人才培养等方面难题，助力企业提升创新能力和市场竞争力。

龙游县特种纸产业链“劳模工匠助企行”服务队队长、浙江凯丰新材料股份有限公司技术部经理刘佳文介绍，服务队内包含同行业领域内的各类技能人才，能够在助企服务中通过现场的技能培训等形式指导企业一线职工，提高技能水平和工作效率，使其更好地为企业服务。

技能人才是推动产业发展的关键要素。近年来，县总工会积极发挥劳模工匠的技术资源优势，牵头成立了6支“劳模工匠助企行”服务队，面向“专精特新”企业、中小微企业开展各类服务活动、解决各类技术问题。县总工会党组书记、常务副主席余志康表示，下一步，县总工会将继续切实发挥劳模工匠助企服务队的优势，加强服务对接，切实把技术支持和人才服务送到生产一线，进一步推动“劳模工匠助企行”专项行动走深走实，持续打造企业资源对接平台，助推企业高质量发展。

多警惕 少冲动
防诈骗 财放心

反诈热线 **7225000**

责任编辑：罗意 版式：余欣

龙游版“六小龙”在何方？

●辛羽



在科技与产业飞速变革的新时代浪潮中，杭州“六小龙”崛起出圈，勾勒出一幅充满无限可能的未来产业新画卷。这一现象让各地纷纷抛出时代之问：“我们的‘六小龙’在何方？”

解析杭州“六小龙”的成功，不仅源于企业的硬核创新实力，更得益于杭州民营经济活跃的进化土壤、创新环境的生态体系和产业链人才链资本链共生的城市基因，这些都为新质生产力的发展提供了良好的承载基础。那么，杭州这个榜样我们能学吗？龙游的回答同样掷地有声！发展新质生产力，龙游有基础有动力也有底气。近年来，我县持续深化工业强县首位战略，涌现出一批“小巨人”“隐形冠军”和专精特新企业，它们是龙游新质生产力发展的代表。近日更以一场全县工业发展大会亮出了更加鲜明的态度，聚焦“五链融合”，聚力“创新突破”，因地制宜发展新质生产力，全力打造“专精特新”名城、生态工业窗口，这也为龙游版“六小龙”的发展壮大夯实了底座基石。

有底蕴更有传承

走进龙游民居苑，无数游客都会惊叹徽派建筑的精致和典雅。富有个性的传统建筑，彰显了龙游商帮前辈

的精神追求和文化品质，是龙游商帮文化最好的见证。鸡鸣塔丁零作响的风铃，诉说着艰辛的奋斗征程。

书商童佩、绸商李汝衡、布商胡筱渔……这些至今仍为龙游人传颂的龙商故事，将龙游商帮的精神内核一点点展现在世人眼前。龙游商帮得以跻身明清时期全国十大商帮，正是他们以海纳百川的胸怀、开阔开放的意识、敢为人先的精神，创造了“遍地龙游”的奇迹。作为浙江大地上最早的商业集团，它高高扬起了浙商大旗。

龙游商帮精神历经岁月的沉淀，深深地融入姑蔑大地，流淌在新时代龙商的血脉中。它们化作深耕实业的发展动能。维达纸业、贝尔轨道、伊利乳业、吉成新材、仙鹤芳纶、星传新材料等，它们不仅选择了龙游，而且深耕加码于龙游，推动着相关产业链做大做强做优。2025年一季度，龙游经济开发区新上企业项目18个，总投资超82.2亿元，其中本地企业追加投资达43.4亿元，“二期在龙游”这张金名片越擦越靓。它们篆刻在薪火相传的基因里。我县建立“青蓝接力”导师制度，知名龙商与新生代企业家双向选择组建师徒团队，推动多角度多形式“传帮带”。一批批新生代企业家来到龙游、回到龙游、扎根龙游，站在父辈的肩膀上传承发展，在主营业务上精耕细作，以新思维、新技术、新视野引领企业破浪前行、扬帆出海，书写“传承即创业”“传承即创新”的新篇章。

成绩无言，却掷地有声。连续16

次跻身全国投资潜力百强县，营商环境事项一次性化解率达100%，位居全省第一。也正因为这块土地深深地浸润着龙游商帮精神，龙游已成为民营经济展现创造力的绝佳舞台。

有尊重更有魄力

“今天我们坐C位！”此次工业发展大会上，120余名企业家站在了舞台中央，成为当之无愧的“主角”。在会场中，笔者听到一句“前面6排都没有领导？”的疑惑，真实反映了这一安排给企业家们带来的强烈冲击与暖心感受。

企业是经济发展的基石，而企业家则是推动经济转型升级的关键核心力量。在工业发展大会上，县委县政府以一份长长的“奖状”，给予了这些坚守主业、苦练内功的龙游企业家们最诚意的褒奖，正是他们的不懈努力，助力龙游产业体系不断夯实基础、积蓄能量。数据显示，龙游民营经济贡献了全县80%以上的税收、90%以上的就业岗位，是县域经济最活跃的因子。

对民营企业高看一眼、厚爱一分，尊商重商亲商安商是龙游一以贯之的优秀传统。这一传统，在禾川科技承担国家人形机器人专项时化作全方位政策支撑，在金龙股份追加26亿元投资时变成全周期服务，在福家食品加码投资二期时成为无微不至的代办跑腿……正是在这样的氛围中，碳基纸基材料产业全面突破“卡脖子”技术，先进的轨道交通装备驶向神州大地，绿色食品产业叩开（下转第二版）