

◎8090 新时代理论宣讲

龙游张家港共探“两山”转化新路径

本报讯 (记者 楼郁馨) 4月25日,在龙游县博物馆文旅驿站内,一场以“共话‘两山’理念 共谋绿色发展”为主题的宣讲活动火热举行。江苏省张家港市“理论新声代”宣讲团走进龙游,与龙游8090新时代理论宣讲团相聚于此,一同深入探讨“绿水青山就是金山银山”理念在龙游与张家港的生动实践,在场的每一位参与者呈现了一场内容丰富、形式多样的“宣讲盛宴”。

“大家知道我手里的这个瓶子装的是什么吗?这是我们龙游大山中的空气。”活动现场,气氛热烈,双方宣讲员围绕主题展开深入探讨,分享各自扎根于自身岗位时践行“两山”理念过程中的经验与成果。

张家港宣讲员带来了《三棵树走出乡村振兴幸福路》《我的群众基础就很“靠谱”》等精彩宣讲,讲述当地探索绿色发展之路的宝贵经验,将大主题通过小切口的生动演绎深入人心,为龙游提供了新的思路和借鉴。而龙游8090新时代理论宣讲员则带来了《大山里的“tàn”经济》《“浙”一块叫龙游》,通过感人生动的案例和故事,展现了龙游在生态保护与绿色发展方面的显著成效,从传统农业绿色转型到新兴生态产业崛起,全面呈现了龙游将“绿



水青山”转化为“金山银山”的生动实践。

“我们以理论宣讲走亲为桥梁,通过这样深度的交流互鉴,让两地宣讲员之间的文化思想碰撞出了新的火花,促进两地青年携手共进,理论探析无问西东。”张家港市宣讲员尹思语说,自己在这次活动中也学习到了更多理论宣讲的经验与知识,对于“绿水青山就是金山银山”理念也有了更深刻的认识,让她在开展之后的工作中也有了更加明

晰的方向。

在交流环节,双方宣讲员代表积极互动,围绕如何进一步深化“绿水青山就是金山银山”实践、加强区域合作等议题展开讨论。“这是张家港宣讲员第二次来到龙游开展宣讲交流,两地宣讲员越走越亲,通过这个平台增进了彼此间的了解与共识,期待未来有更多机会开展合作交流,共同推动两地绿色发展的步伐。”龙游县委宣传部相关负责人表示。

(上接第一版)文人的诗,更是山民的生计、游子的乡愁。

一席茶,数盏茗,轻抿一口龙游的文化之茶,那清幽茶香在舌尖舒展,恰似千年文脉在心头流淌。

龙游茶事正青春

千年茶香未曾在历史长河中沉寂,反而在数字经济浪潮的洗礼下,于山野间焕发出全新活力。四月的罗家乡,在“一席共富”茶园露天直播间里,主播茶甜甜清亮的嗓音与春雨交织:“家人们,看这芽尖上的雨珠,泡出的茶汤杏黄透亮……”身后翻涌的茶浪,采茶人青笠笠、绿蓑衣的身影若隐若现。这场以乡村振兴为主题的3.5小时直播,最终以百万元成交额收官,其中龙游黄茶单品销售额达55万元,32万观众透过屏幕,品到了龙游黄茶的当代风味。

在另一片山野,被粉丝亲切称为“茶大叔”的胡宏伟,通过抖音平台记录着龙游黄茶的点点滴滴。从儿时陪伴奶奶炒茶到如今掌锅三十余载,他将毕生的制茶技艺转化为手机中鲜活的画面。从茶园到茶厂,他的视频吸引了众多关注,单条视频最高收获百万播放量、数万点赞,让两万多粉丝跟随他的镜头,深入了解这片金黄茶叶的魅力。

在茗皇公司的实验室里,研发团队正致力于开发更适合年轻人口味的抹茶产品。“茶叶消费方式正在从第四代向第五代演变,从煮茶到新茶饮,再到更多元的产品,龙游黄茶作为高品质的原材料,在将来的市场也将大有作为。”浙江茗皇天然食品开发有限公司董事长、龙游黄茶产业协会会长傅竹生希望,千年茶香以更年轻的姿态飘进都市生活。

谷雨日,罗家乡的茶垄间传来童

声笑语。十组亲子家庭跟着龙游黄茶非遗传承人缪述钢穿梭茶园,孩子们指尖的嫩芽还沾着晨露,转眼已在200摄氏度的铁锅里翻飞起舞。石佛乡的大力山则将茶韵谱成了四季诗篇,龙游文旅达人徐美霞一条春茶采摘视频,引来十几万点击量,龙游高山云雾茶火爆出圈,拍客、驴友甚至外国友人都纷至沓来。从赏风景、晒美图,到茶树认领、乡村研学,茶旅融合的巧思,“诗酒花茶”独具新意。

从直播间跃动的成交数字到短视频里的烟火气,从亲子研学的手温到云认养的牵挂,龙游黄茶走出古籍的纸页,它穿梭在电商平台的物流链里,更生长在乡村振兴的沃土中。

茶香袅袅,引客来仪,文旅交融意趣浓。品一杯龙游的活力之茶,于新经济浪潮中破浪前行,开拓多元发展新局,踏着潮流节拍,引领时尚风骚。

龙游茶韵话新生

品牌香茗韵悠长,叶翠汤清意蕴藏。茶产业作为龙游传承千年的经典产业,茶之新生,在于以匠心续写古法,以创新雕琢品牌。打造“技通古今、龙游匠心”区域品牌,龙游黄茶有基础、有优势。

这份自信,来自龙游黄茶扎根土壤的品质底气。云雾滋养,山岚浸润,每一片嫩芽都沉淀出独特的甘醇:茶多酚含量介于16.8%到18.2%,游离氨基酸含量处于5.9%到10.4%,是普通绿茶的2到5倍,而咖啡碱含量则低于3.5%。这是自然的密码,亦是品质的印记,陈宗懋院士赞其“茶汤明亮、茶香清悦、茶味甘醇”,郑强教授叹其“色泽、口感都特别好”,王岳飞教授称其为“浙江珍稀名茶新秀”。龙游黄茶,如诗如露,在茶海中独树一帜,既承古韵,又焕新香。

这份自信,还源自龙游黄茶产业的蓬勃发展态势。2018年,龙游黄茶的故事翻开新篇,连续实施三年行动计划,从茶园的拓展种植,到市场的深度开拓,再到品牌的精致塑造,龙游黄茶产业链如春藤蔓延。截至2024年,龙游黄茶种植面积已近1万亩,产值1亿元,从业人员2000人,国家地理标志证明商标的注册,更让龙游黄茶跻身中国名茶方阵。在龙游黄茶公共区域品牌的引领示范下,“虔龙黄”“隆极黄”“圣堂白雪”“黄茶姑娘”……子品牌如新芽初绽,续写龙游黄茶清韵的悠长画卷。

他山之石可以攻玉。《2024浙江茶叶区域公用品牌声誉评价报告》中,禅意的普陀佛茶、灵动的松阳银猴、清冽的建德苞茶……县域品牌各展风华,为龙游黄茶点亮了明灯:品牌建设,始于标准,成于同心。

龙游黄茶亦当如此——唯有统一标准,方能凝聚力量。“预计年底前完成全产业链标准制定,涵盖了加工工艺规程、产品标准、实物样品等”,傅竹生介绍,鲜爽与稀有是龙游黄茶的底色,唯有克服碎片化,抱团发展,才能让品牌价值真正释放。半世纪与茶为伴的龙游方山茶制作技艺市级非遗传承人傅如清道破了品牌的核心:“茶品如人品,标准即匠心。”唯有如此,龙游黄茶才能在茶香袅袅中,书写属于自己的品牌故事。

龙游黄茶的焕新,绝非与传统割席。从古籍中的寥寥数笔到现代产业的磅礴画卷,龙游黄茶始终懂得:唯有扎根山水,方能守住本味;唯有拥抱时代,才能续写传奇。当茶香漫过舌尖,我们听见的,是千年茶韵与现代文明的和鸣,是一片叶子向世界递出的崭新名片。

非遗美食跨城飘香

本报讯 (通讯员 欣闻) 为进一步推进非遗文化传承发展,学习借鉴优秀经验,推动“非遗+”深度融合发展,实现互鉴互学与交流合作,4月23日至4月24日,我县组织龙游发糕制作技艺、龙游观音素麻饼制作技艺、酥饼制作技艺、龙游志棠白莲古法加工技艺等非遗项目赴温州瑞安、乐清两地,以非遗美食技艺展示与项目图片展形式,开展文化走亲交流活动。

活动现场人气爆棚,两地市民穿梭于非遗展位间,沉浸式感受龙游非遗魅力。师傅们现场展示精湛的传统技艺,热气腾腾的龙游发糕、酥脆香甜的麻饼酥饼、古法制作的志棠白莲,不仅让市民们大饱口福,更以“活态传承”的方式展现非遗文化的独特魅力。“不用出远门就能尝到地道龙游味,太值了!”市民们赞不绝口,不少在瑞安、乐清工作生活的龙游人也纷纷前来寻觅家乡味道。

此次非遗走亲活动,为龙游与瑞安、乐清三地非遗传承人搭建了交流互鉴的桥梁。通过技艺展示、经验分享,各方深入探讨非遗保护传承新方法、新思路,共同提升非遗保护传承水平。下一步,县文广旅体局将持续深耕非遗活态传承,创新开展多元线上线下活动,不断拓宽非遗传承发展新路径,让古老非遗焕发时代新活力。

退休民警勇救落水老人

本报讯 (记者 陈忆金 通讯员 段农雨) 4月22日上午8时30分许,在灵山江畔,一位六旬老人不慎落入水中,当时正在江边晨练的退休民警柏建国听到呼救后,赶忙朝着岸边奔去。柏建国快速观察了一下周围环境和水流情况,发现老人已经体力不支,身体不断下沉,他马上从岸边拿来救生圈抛向河中。他说:“距离有点远,老人没拿到救生圈,情况很紧急。”

柏建国来不及多想,鞋子也来不及脱,毫不犹豫地跳入水中,奋力朝着落水者游去。因为连续降水,此时的灵山江水位上涨,落水者周菊珠呛了好几口水。“我当时已经没有任何办法了,水已经漫过了脖子,还好他游过来把救生圈推给我。”

游到周菊珠身边后,柏建国先安抚她的情绪,让其不要慌张,随后用尽全身力气,把人拉到自己身边,并采用正确的救援姿势,带着老人向岸边游去。“当时没有多想。这个人如果在一两分钟之内不去救,肯定就没有了。我们有这个能力肯定是第一时间跳下去把她救上来。”柏建国表示。

在岸边群众的协助下,柏建国终于成功将老人救上了岸。此时的他,已经累得气喘吁吁,浑身湿透,但他顾不上自己,第一时间询问老人的身体状况,并帮忙联系了老人的家人。直到确认老人并无大碍,被家人平安接走后,他才默默离开现场。“我曾经在省十里坪强制隔离戒毒所工作多年,是司法战线的一员,也是一名有着40多年党龄的老党员,这都是我应该做的。”柏建国说。

消防安全培训走进养老院

本报讯 (通讯员 方媛媛) 为进一步增强养老服务机构消防安全意识,提升消防安全管理水平,近日,县消防救援局走进县广和长青养老服务中心开展消防安全知识培训。

现场,县消防救援局宣传人员针对老年人群抵御火灾能力较弱的实际情况,向参训人员详细解读了当前养老机构消防安全现状、易诱发火灾事故的原因、火灾发生时的注意事项、典型火灾案例等内容。并有效融合机构实际与火灾防范“533”措施,向参训人员强调“三清三关”、安全用火用电用气、如何逃生自救及如何组织人员疏散等消防安全知识。随后,消防救援人员现场演示灭火器“提、拔、握、压”四步操作法并组织参训人员开展油盆灭火实操演练。

此次培训进一步提高了养老机构的消防安全管理水平,增强了工作人员的消防安全意识和火灾自防自救能力,为预防和减少火灾事故奠定了坚实的基础。