

以动漫激活文旅 以文旅带动经济

——访欢娱徐行(舟山)文化传媒有限公司副总经理刘烨

□记者 庄佳维

近日,第十六届中国国际动漫节重要项目发布签约仪式在杭州举行。普陀本土动画《桃花猫和东海鱼》与优酷视频达成战略合作,并现场签约。据悉,《桃花猫和东海鱼》由欢娱徐行(舟山)文化传媒有限公司原创出品,作品立足普陀本土文化,还原了桃花岛、白雀寺、东海鱼、渔民法等元素,讲述了桃花猫帮助东海鱼实现愿望的故事。那么,该作品的创作历程如何?欢娱徐行与优酷视频合作又将为普陀文旅带来怎样的新突破?本报记者近日采访了欢娱徐行(舟山)文化传媒有限公司副总经理刘烨。

问:能否简单介绍欢娱徐行(舟山)文化传媒有限公司?

刘烨:我们公司是一个有着十多年动漫创作和运作经验的团队,从项目上说,主打国学IP、科普IP和文旅IP,致力于打造从原创内容衍生开发、国际发行的全产业链发展的动漫制作公司。最近我们着重开发了一部普陀本土动漫IP,叫《桃花猫和东海鱼》。

问:《桃花猫和东海鱼》讲述的是什么故事?

刘烨:《桃花猫和东海鱼》主要讲的是一只具有神力的桃花猫,它是东海守护神,帮助东海鱼完成心愿的故事。在动漫形象呈现上,桃花猫是一只非常傲娇、霸道的“总裁猫”,但内心非常温暖,随着故事推进,观众可以感受到它的反差萌,非常可爱。

问:在很多动画故事中,猫和鱼是对立的关系体,而《桃花猫和东海鱼》中它们却非常友爱,为何会想到创作这种题材的动画?

刘烨:主要基于我们对动漫行业的探索和积累。首先,根据数据显示,我国至少有5000多万的“猫奴”,由此带来的猫经济是非常庞大的。其次,东海渔业资源非常丰富,有很多特有的鱼虾蟹品种,为我们提供了很多创作题材。另外,目前中国国内海洋主题的动漫影视文化作品很少。

问:主人公取名“桃花猫”,是否与桃花岛有关?

刘烨:对。《桃花猫和东海鱼》整个故事发生在桃花岛上。70后、80后对金庸武侠文化有着非常深刻的印象,也让桃花岛一时名声大噪。



但从近几年桃花岛发展来看,金庸武侠文化元素的后续打造、挖掘有所减弱。而90后、00后对金庸武侠文化的了解相对比较少,所以我们觉得这是一个很好的契机。我们在动画片里设计了不少桃花岛网红打卡点,以此进一步宣传桃花岛,宣传金庸武侠文化,将桃花岛重新打造成众多年轻人向往的诗与远方。

问:能否剧透几个动画片中出现的景点?

刘烨:比如白雀寺。我们翻阅很多资料,发现有不少观音传说,让人津津乐道。为此,我们在作品中做了巧妙结合,运用祈福文化,让整个故事非常温暖。

问:这部动画片的受众是针对哪个年龄段的?

刘烨:我们想把它打造成一部全年龄段都可以观看的片子,所以创作内容兼顾到了不同年龄层的需求,比如低幼一点的小朋友可以看片子里可爱萌的动漫卡通设计,动作非常夸张,剧情也很有趣轻松。年轻层稍大的小学生,片子里有很多海洋科普知识,如带鱼是站着睡觉的等等。针对成人,我们也有很多设定,如一些治愈系故事,涉及社会各个层面的人、事大家都

可以在片子中找到共鸣。

问:《桃花猫和东海鱼》目前推进到哪个阶段?过程中遇到过什么困难?

刘烨:现在主人公形象和剧本都已进入最后确定稿阶段。在创作过程中,最大的瓶颈是人才。要在舟山本土招动画制作专业人员还是有困难的,所以我们也做了一些突破,聘请一些外部团队合作,以确保该项目能顺利完成。政府也给予了我们很大的关注和帮助,我们充满信心。

问:《桃花猫和东海鱼》何时能与观众见面?

刘烨:《桃花猫和东海鱼》预定26集,预计明年6月份,所有影视内容,包括相关文创产品都铺设到位,争取在明年暑期推出。

问:前段时间与优酷视频达成战略合作,对公司

今后发展有哪些帮助?

刘烨:达成战略合作后,优酷视频平台会在首页推送《桃花猫和东海鱼》,出资推动“桃花猫”这个形象的打造,后续我们也会推出一系列主题文创产品,进一步丰富普陀文创产品。

问:下一步创作,公司还有哪些计划?

刘烨:3~5年内,我们会持续推进桃花猫这个项目,预计将其打造成一个200集的体量,包括规划动画大电影。这主要是基于整体行业考虑,因为对于新项目新IP,观众的接受度是需要一定时间、一定体量,到达一定阶段才会产生一定效益,所以单做一部是远远不够的。就如大家耳熟能详的《喜羊羊与灰太狼》,它的集数是非常多的。我们会以每年50~100集的速度推进,将观众的兴趣激发出来,然后引导他们来普陀游玩。

问:舟山海岛众多,在后期创作中,影片会引用其他海岛元素吗?

刘烨:会的。这段时间,我们一直在舟山各海岛采风,领略到了不同的特色,如白沙岛、东极,他们特色鲜明,可以提供很多很好的故事创作灵感激发点。不过现阶段,我们还是先利用好已有元素,把故事讲好,吸引更多观众。

问:围绕桃花猫,公司对周边文创产品开发有哪些谋划?

刘烨:主要围绕海洋文化和祈福文化两个主题。用一个卡通形象来带动文创产业,是一个成熟的发展路线。比如日本熊本熊,鸟取县是日本一个非常小的县城,整个县几乎所有的文旅产业都围绕着熊本熊,它诞生的两年内,为鸟取县带来了76亿元的经济利润。可见,一款形象成熟的动漫卡通,能为城市经济带来无限活力。

新冠疫情常态化防控

讲科学、严防控、勤洗手、常通风

戴口罩、一米线、用公筷、健康码