

用英语向世界宣传家乡

——访杭州新航道学校教师、普陀虾峙人张馨月

□记者 庄佳维

有很多在外打拼的普陀人,他们情系桑梓,倾情回报家乡。前段时间,一则用英文介绍家乡虾峙的视频走红,并被网友纷纷转发。这则视频的创作者名叫张馨月,普陀虾峙人。近日,本报记者采访了张馨月,聊聊她的求职之路,以及和家乡的故事。

问:能否简单介绍一下自己?

张馨月:大家好,我叫张馨月,是一名雅思口语教师,现任职于杭州新航道学校。我曾翻译了央视纪录片《世界上的另一个我》,也参与了姚明的公益纪录片字幕翻译。目前,我有运营自己的微信公众号“雅思口语圈”,主要是为雅思口语考生提供一些最新资源。用英文介绍家乡虾峙的视频,最初是发在微信公众号上的,没想到它火了,这让我觉得非常骄傲。

问:基于何种考虑,让你想要创作该视频?

张馨月:雅思口语中有一个话题叫做“home-town(家乡)”,一些学生不知道怎么说,甚至不知道自己为何喜欢家乡,我觉得这是一件非常可悲的事情。另外一个原因是,我的家乡虾峙并不被很多人所知,它不像花鸟岛、东极,因为有一些电影、电视剧的加持,以致发展得很快,所以我就想是否可以凭借自己的小小力量,为家乡做些宣传。

问:你从何时开始创作该视频的?

张馨月:这个视频是从去年10月份开始创作拍摄的。我专门向公司请了2天假,和朋友一起回到虾峙拍摄,并花了一个多月时间把视频做出来了。很多朋友让我在2020年时发出来,但我觉得再等等,或者说等到2021年做一个很好的开头。今年1月初,我发了该视频。从视频里,人们可以了解虾峙岛的现状,感受到虾峙人的热情好客。

问:目前,这个视频都投放在哪些平台?

张馨月:主要还是在微信公众号“雅思口语圈”上。因为它汇聚了北京、浙江、广州、西藏等一些国内“粉丝”以及国外“粉丝”。我觉得这是一个很好的平台,让大家了解我的家乡。

问:“雅思口语圈”公众号运营时间有多久? 粉丝量有多少?

张馨月:差不多有三四年时间,目前粉丝量有十几万,在雅思口语领域里,排名第一。我们希望通过这个平台,去传递我们对雅思口语不一样的



理解,因为我们有一个非常大的雄心,就是希望能颠覆中国雅思口语的教学模式。

问:你所学专业跟教育有关,与公众号运营可以说是跨领域的,你是如何转换角色的,能否分享一下你的故事?

张馨月:我刚回国时,母亲希望我做一名教师,她甚至给我找了很多资源。可我觉得,自己的性格不太适合待在体制内,我当时想做“AE(英语Account Executive一词的缩写,又称“客户主管”,是指在广告公司中执行广告业务的具体负责人)”,但因为没有相关专业背景,所以找不到相关工作。于是,我应聘了一家在线英语教育网站公司,做了一名脱口秀主持人。期间,我有尝试去使用一款软件 叫做“伴鱼”,类似“call in”,人家打电话给你,你接单,跟他聊英语。

后来我到了一家创业公司,跟公司负责人毛遂自荐从事公关工作,开始接触到资本圈、运营圈。一段时间后,我离职进入互联网投资圈。后来在朋友的推荐下,我来到“新航道”,一直到现在。

问:在求职过程中,有否遇到过“留学回来,求不到一个好职位”的情况?

张馨月:有过。刚留学回国后,我很想去上海,感觉上海能给我带来的机会会更多一些。但在上海求职那段期间,一度让我怀疑自己出国的意义到底是什么。因为当时我住在杭州,为了省钱,每天早上我是坐绿皮火车去上海,去了人才市场,你会发现,哪怕拿着一个英国回来的硕士学位,人家也觉得你跟本科生一样,没有任何优势。那段时间还是挺失意的。

问:是怎样的一个契机,让你的求职路有了转折?

张馨月:要说转折,我觉得应该是从纪录片开始的。那时候我看了杨帆的纪录片《世界上的另一个我》,很受触动,想为他做点事情。于是,我给他投了简历,没想到真的被选中了,成为了他们的字幕翻译。从那时起,我发现好像好运开始了。很快,我接到了来自杭州一家在线英语教育公司的offer(录用信)。

问:能否给那些处于迷茫期的求职朋友一些建议?

张馨月:我个人比较信奉“非线性成长”。很多人会认为,自己出国读了什么专业,回国后应该找一个对口工作,但我觉得,要趁年轻,去尝试不同的领域,很多时候,你的专业并不一定是最擅

长的,当你接触一些不同领域之后,你也许会发觉自己真正感兴趣的东西,然后一切都变得一帆风顺。

另外,我觉得要勇敢地走出自己的舒适圈,不要太过于纠结工资等暂时的额外待遇,最重要的是开心,因为开心了,你才会知道这份工作是自己想要的,然后会全身心地投入进去,工资等福利待遇自然而然地就会涨。

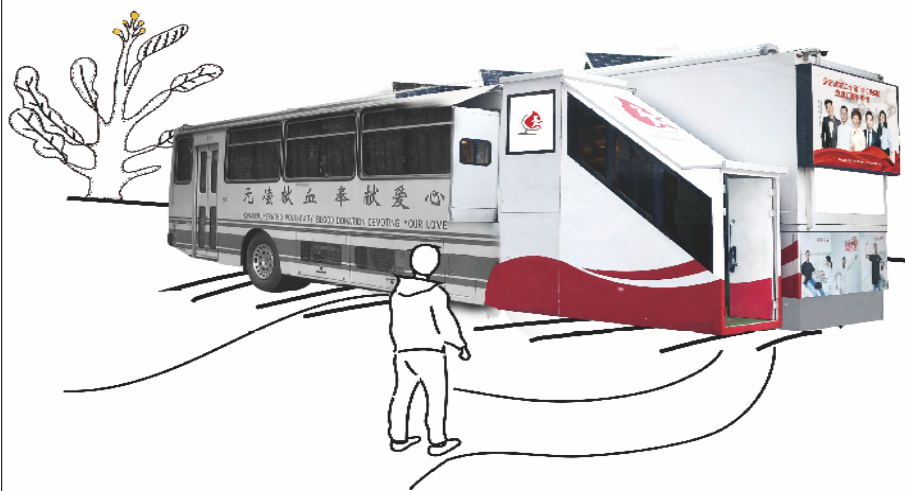
问:据了解,今年春节开始,你又在策划下一期跟家乡相关的视频,能否剧透一下?

张馨月:我跟我们的外教商量,想为家乡制作一部非常正式的纪录片,定的主题是“虾峙的春夏秋冬”。通过四季变化,来全面反映家乡发展,告诉大家虾峙经历了一个怎样的富起来美起来的蜕变历程。我希望通过这样一个视频,让更多人知道虾峙,吸引更多游客过来,同时也吸引更多虾峙年轻人回家乡看一看,甚至留下来创业。

在视频制作上,我会着重突出内容和口语相结合。上个视频的成功,我的口语解说占了很大一部分,那说明它是一个亮点,我会继续运用到下个视频中。在内容打造上,我计划加入一些情感方面的内容。很多人不想回家乡的一个原因是,家里面老人不在了。所以视频制作中,我想加入这方面的内容,以勾起大家对家乡、对亲人的思念,重返故土,助力家乡发展。

讲文明 树新风 公益广告

舟山有你,越来越好



勇敢地伸出臂膀 托起生命的太阳

舟山市文明办 舟山市献血办 宣



WORLD BLOOD DONOR DAY 舟山市自行设计作品