

期待“体验式”调研抓准民生关切

□ 逯海涛

“赚1块钱真的不容易!”近日,省人大常委会议工委相关工作人员体验了快递员从分拣装车、运货到爬楼送货的日常,以“体验式”调研为《浙江省快递业促进条例》搜集真实民意。几个小时体验下来,两个人已累得汗流浃背,皮肤也晒得通红。发现真问题、找到好办法,就得这样真正扎进群众和基层中去。党政机关为决策而展开的调研,就要沾着露珠,冒着泥土芬芳,接地气,贴民心。

参加这次调研的,是省人大常委会法工委的几位干部。虽说是调研,但从他们的行程来看,确实实打实地“沉”进了快递小哥的日常工作场景。分拣、装车、爬楼、投递……看似并不复杂的工作环节,从旁观者角度和亲身体验角度所得的感受就完全不同。面对镜头,调研者畅谈体会,饱含躬身入局的真切感

受。期待这样的调研成果,能切实助益于政策法规的制定,为行业健康发展和员工权益维护提供科学依据。

调研就是要接地气。在很多人的印象里,机关干部可能更多地是在跟会议、材料、领导打交道。汗流浃背地当起快递小哥,确实有点新鲜。其实,无论是基层干部还是机关干部,在他们的日常工作中,都应该多一些跑基层、沾泥土、流汗水的工作场景。这次调研之所以受到关注,是因为他们选择了快递这个社会生活中的“热门”行业。当然,从调研形式上来说,他们选择了“沉浸式”的体验方式,确实是一种非常接地气的创新。扛一扛包裹,更能体会快递小哥的辛苦;听一听他们的“吐槽”,更能了解这个行业的问题和痛点。接了地气,不仅能看到“窗口门面”,更能看

到“角落后院”,同时也有助于改变一些群众对机关干部的刻板印象。

调研就是要贴民心。调查研究,就像一座桥梁,连着真知与行动,连着信息与决策,连着党心与民心。调研的目的是为了推动解决工作中的难题。如果调研不能从百姓的诉求和期盼出发,提出的办法就会缺乏针对性,或者说难以触及根本,甚至可能南辕北辙。体验各行各业的辛苦程度,不应是调研唯一的目的。除了直观感受,还应力求获得更多的行业信息,进行更深的分析思考,提供到位的决策建议。比如,这次调研中发现的分拣效率问题、快递三轮车管理问题等,都是非常具体且事关行业发展的现实问题。只有迈开双腿,到实践中去,到群众中去,才能了解老百姓所思、所想、所盼,找到解决问题的具

体路径和方法。急难愁盼问题解决了,群众才会有更多的获得感和满意度。

在2020年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班上,习近平总书记强调,年轻干部要切实提高解决实际问题的“七种能力”,其中之一就是“调查研究能力”。可见,调研能力是党员干部的一门“必修课”,也是一项“基本功”。当前,浙江正在奋力打造“重要窗口”、扎实推动高质量发展建设共同富裕示范区,有很多新领域、无人区需要党员干部勇扛使命、勇闯新路、率先探索。只有让我们的各项工作更接地气、更贴民心,更好地倾听民情民意、纾解民忧民困,我们才能在新的赶考路上继续走在前列。

(转自《浙江日报》)

□ 明德

“智位”推进还需多方护航

7月31日起,普陀城区首批577个停车位开启智慧停车模式,第二批621个停车位也于8月6日起启用。这些停车位主要分布在东港二期(海天大道以北至绿园街)、沈家门滨港路(船厂路口至中兴路口)、城北学运路和城北小学周边路段区域。智慧停车实施后,原本一位难求之地有了空位释放,泊位周转率明显提升,较好地体现了统筹停车资源、缓解城区停车难的预期。

“智位”现状固然乐观,但忧患意识不能丢,相关配套举措还得及时跟进。因为车多位少的停车难矛盾并未彻底改善。中心城区停车难,是有限泊位难以满足停车刚需造成的。“智位”虽可促进泊位周转、清退“僵尸车”,从而有效缓解停车难,但却不可能从根本上破解客观存在的供需矛盾。因此,在喜见“智位”成效的同时,还须充分认识破解停车难题的艰巨性、复杂性、长期性,并通过多方施策打好疏堵“组合拳”,从而更好地彰显数字化建设成果。

城区停车资源终究是有限的,在千方百计增设车位的同时,更应凸显各类泊位的公益属性。比如,高效统筹中心城区泊位资源,使各自为阵的楼宇、小区车位更好地体现共享功能。再比如,在一些停车需求旺盛的热点部位增设即停即走车位,满足市民急事急办的临时停车之需。如此多方护航,“智位”推进才能一路凯歌。

眼下,出行方式日趋多样化。在步行、骑车、公交、打的、自驾等多项选项之间,人们随时拨打着精细的“小算盘”,任何微小的变量都可能影响群体选择。比如,让公交更便利、更快捷,让骑行更舒适,就能引导更多人选择绿色出行。如此,“智位”也就会变得轻松起来。

社会治理需要体系,也需要能力。破解停车难,要坚持以需求为导向,以问题为导向,改变头痛医头、脚痛医脚的简单做法。数字化建设让城市变得更智慧,“智位”推进,多方护航,盘活停车资源办法定比困难多。

把头抬起来

□ 曲直

我市交警对驾车使用手机现象进行重点整治,一经查获罚款50元记2分。据统计,今年1至7月,全市已查处开车使用手机违法行为近1.9万起。把头抬起来,应成为驾驶人的普遍自觉。

把头抬起来,才能看得更清更远。当下,“低头族”随处可见,很多人不仅走路不抬头,连开车时也会看手机。根据交规,驾驶时拨打接听手持电话的,处罚款50元,记2分。据有关调查数据显示,开车打手机发生交通事故的概率是普通状态下的2.8倍,看手机是23倍。开车时腾出手来打电话,或腾出眼睛看手机,这种行为显然是以生命作赌注。车行风驰电掣,路况瞬息万变,唯有高度专注才能万无一失。余光是用来拓展视野的,把头抬起来是一种安全责任。

手机功能多了,驾车使用手机的情况也复杂了,有的属于“车”理万机,随时接听拨打电话、接收回复微信;有的属于忙中偷闲,在堵车、等红灯时用手机打发时光;有的则属于网瘾难忍,有段时间没刷屏就坐立不安,在驾驶途中也不例外。不管是哪种情形,都是一种危害安全、挑战法律的违法行为。

手机本是与人方便的一种工具,如今很多人反过来成了“手机控”,以至于连头都抬不起来,这种异化实在令人汗颜。

交警依法整治驾车使用手机违法现象,在维护交通安全的同时,也在帮助人们“破心中之贼”。任何陋习一旦形成都具有顽固性,往往既需要用毅力去克服,也需要拿“猛药”来医治。

偏离常识很危险

□ 大力

7月7日,我市某单位的叶女士收到一条短信,上写“关注抖音,点赞加关注便可获取佣金”字样。运作新媒体的她确信没有风险,并如愿赚到了佣金。尝到甜头后,她又按要求投注,但她第四次投注时遇到了系统故障,需要继续投注才能追回损失。于是,“艺高人胆大”的她不断投注,直至176万元打了水漂。

面对骗子眼花缭乱的招数,卷入其中见招拆招,弄不好就会不幸中招。最好的防骗之法,就是相信常识。天上不会掉馅饼,天下没有免费的午餐,这些人所共知的常识,就是戳穿骗局的利器。动手指点关注就能赚到佣金;随便投注,都能赢得高额回报……果真如此,谁还愿意辛辛苦苦打工挣钱?这么浅显的道理,一般人都能想得通。一旦大家都想通了,再狡猾的骗子也将无法得逞。

但令人遗憾的是,总有人想不通。就如叶女士一样,岱山某保险公司员工刷新被骗45万元,定海某国企员工刷新被骗282万元。这些人无不是先偏离常识,然后成为骗子的“猎物”。惨痛教训足以令人警醒。

反诈技能有很多,但归根到底只有一条,那就是坚信常识。一切幸福都是奋斗出来的,这就是常识。不相信一夜暴富,不贪图不劳而获,大家都把聪明才智用在正当处,踏踏实实靠辛勤劳动致富,安安稳稳靠合法收入生活,再狡猾的骗子也不过是人人喊打的过街老鼠罢了。

(本版署名文章不代表本报立场)

文创产业守正才能创新

□ 子陌

今年夏天,来蚂蚁岛的游客可以品尝到海味十足的文创雪糕了。三八海塘、火囱船、“红船”、人民公社、八里香亭,游客可以将这些独具特色的蚂蚁岛元素捧在手里、细细品尝。

从故宫始,近年来“雪糕+文物”的跨界组合越来越多地被应用到旅游场景当中,将自然美景、历史人文与手边美食相联系,既能让静态的景活起来,进而增加旅游业收入,又能迎合市场消费新口味。

当旅游业发展到一定程度之后,游

客对“体验感”“沉浸式”的要求会更高,而这需要旅游新元素的集成与互动。正如一支支雪糕,因为有了新思维、新巧思,它的商品价值也就超越了食品本身的涵义,不仅迎合了新生代消费者“既要好吃又要好看”的心理,而且具备了适应互联网营销的优势,可以说是号准了市场的脉搏。

这两年,文创产品已经成为旅游产业的重要组成部分,从景区到各类博物馆、展览馆,都在费心思开发周边产品,但是真正能出彩且能摆脱“流

星”命运的,说实话还真不多。主要原因是产品个性不鲜明、同质化严重,或者是徒有其表而品质不高。文创产品,先有“文”才有“创”,只有兼具内涵、颜值与品质的好产品,才能长远发展,不然消费者和市场都很难买单。也许一支雪糕并不意味着就能打开一片新的市场,但它至少是一种启迪,那就是除了传统的马克杯、笔记本、书签、手提袋,我们还能如何去拓展产品的边际?如何让创意产品以更加亲和的姿态、有趣的方式,与游客相遇相

全民健身映照美好生活

□ 思尔

8月8日是全民健身日,受疫情影响,今年的全民健身日没有往年的大型活动,虽然没有了热热闹闹的表达形式,但是以健身促健康的理念却依然在潜移默化中成为许多人的生活时尚。

一个健康的人,既要有丰富的文化知识内涵,还要有健康的精神和强健的身体。突如其来的新冠肺炎疫情,让人们更加深切地认识到身体健康的重要性。对于个人来说,健康是人生目标,也是对家庭、对社会的责任与义务。世界卫生组织研究发现,影响健康的因素

中,行为和生活方式占比达到60%,因此说,要想保持健康,就要养成健身习惯,让锻炼成为日常生活的一部分。

这几年,在普陀全民健身运动蓬勃发展,遍及全域的15分钟健身圈,让每一个普陀人走出家门就能参加健身活动,越来越多人动起来、跳起来、跑起来,谱成城乡律动的旋律。

日前,国务院印发了《全民健身计划(2021—2025)》,对经常参加体育锻炼人数比例、体育产业总规模等具体内容都确立了新目标。全民健身运动的普

及与发展,是一个地区现代化程度的重要标志。在实现共同富裕的宏大叙事背后是每一个个体的幸福与安康。在普陀打造的“普有”系列民生品牌中,很重要的一项就是“普有健康”。

“普有健康”的“普”字就是对覆盖面与共享性的生动概括。要真正实现人人共享健康,就要把健康责任落到每个人,把健身的任务落实到每一天,推动体育锻炼成为大众生活方式。

要让更多的人加入到健身队伍中来,就要在公共服务上做好精准化人性化文

筑牢新一波疫情防控的铜墙铁壁

□ 谭野

普陀医院入口处,医务和安保人员对入院人员进行逐个检查行程码和健康码;普陀长途客运中心候车室和出站口,旅客除测量体温、出示健康码外,还需查看是否接种新冠病毒疫苗……连日来,我区医院、车站、超市等公共场所不断强化疫情防控措施,全力做好疫情防控工作。

强化疫情防控措施,缘于当前严峻的疫情态势。上阶段,由于南京禄口机场“破口”,导致疫情在全国多地出现。这再次提醒人们,疫情防控不能放松,筑牢抵御新一波疫情防线刻不容缓。

务必重视起来。疫情防控的大忌是思想麻痹。剖析这次南京禄口机场

疫情发生的根本原因,是思想松懈,导致工作出现漏洞,让病毒有可乘之机。还有,这次疫情迅速扩散的病毒是“德尔塔”变异毒株,其传播力强、病毒载量高。面对更为凶猛的疫情,唯有思想上引起高度重视,迅速行动、积极应对,才能掌握防疫工作的主动性。

务必严格起来。要防控措施严格、工作落实有力。实现对重点地区来舟人员的主动排查、隔离观察、健康检测,外防输入上坚持“人”“物”同防,非必要不举办各类大型聚集性活动……日前,我区疫情防控措施全面升级,这是抗击新一波疫情的需要。其实,疫情防控没有什么捷径可走,最好、最常用的办法,

就是不打折扣执行各项防疫政策,确保防控要求严格到位、防控机制严密到位、防控举措严实到位,就能筑起坚固的疫情防控铜墙铁壁。

务必动员起来。世界卫生组织曾称赞中国采取的是一种“全政府、全社会策略”,指出“中国成功的联防联控经验,值得世界学习和借鉴”。在新一波新冠疫情防控之际,我们仍需广泛动员社会各方面力量,用联防联控的办法,严格落实属地、行业、单位、个人四方责任,进一步将重点人员管控、外防输入、内防反弹、哨点监测管理、应急处置准备等方面的联防联控、群防群治措施落实到位。

务必行动起来。新型“德尔塔”变异

毒株威胁着每个人的健康。在当下这场特殊的阻击战中,个人与家庭、个人与集体、个人与社会,息息相关、休戚与共,需要每个人积极行动起来。比如做好个人防护——勤洗手、戴口罩,这是对自己负责,也是对他人负责;比如响应政府号召——少聚集、尽量不离开本地,非常时刻,得有非常约束;比如接种疫苗——应快尽快、应接尽接,目前看来,接种疫苗确实是防范、控制疫情的有效手段。

新一波疫情来得凶、来得猛,但我们的应对也出手及时、措施有力。只要上下一心、慎终如始,把该担的责任担起来,就能筑牢疫情防控线,再夺疫情防控的新胜利。

