

注册普陀的国脉互联赋能舟山数字化建设 在信息化转型中当好“军师”

奋进新征程 建功新时代
数字化在普陀

本报讯(记者 杨翼荣)晴日,舟山跨海大桥上车水马龙。坐在返舟的车上,郑爱军思绪万千。1996年,作为市人大代表的她,提出了建设舟山—宁波跨海大桥的议案,为家乡迈入大桥时代开声初啼。如今,作为中国数字政府解决方案优选机构、民间智库知名品牌——国脉互联总裁和首席规划师,她希望所在的团队,在舟山的信息化高速公路建设中扮演更重要的角色。

6月底,注册在普陀的国脉互联数字发展(浙江自贸区)有限公司(下称国脉互联)正式搬入“国脉大厦”运营,业务聚焦数字政府、数字经济、数据治理、营商环境、智慧城市等领域,提供“咨询+软件+数据+运营”一条龙服务。

信息化发展的“智囊团”

智慧舟山“十二五”规划、浙江省数字化转型顶层设计……翻开国脉互联信息化、数字化建设案例清单,每一件都可谓分量十

足。“我们就是政府和企业数字化、信息化转型中的‘军师’角色。”郑爱军告诉记者,落实数字化改革是一项专业性强,对顶层设计、方案规划要求极高的工作。无论是政府部门还是相关企业,在这一过程中都需要专家的指导与帮助,而国脉互联就是他们的“智囊团”。

据悉,目前,国脉互联舟山公司在本地也已承接了数字政府“十四五”规划、舟山网信“十四五”规划、舟山市公共数据目录管理系统建设等多个数字化项目,为舟山的信息化建设和数字化转型提供源源不断的“金点子”。

数字化转型的“武器库”

在国脉互联的数字展厅,郑爱军通过电子大屏,向记者展示了企业研发的城市运行体征数智赋能平台,简称“城运通”。记者看到,该平台通过数据分析、图像呈现,将城市的运行生态直观、清晰、详细地呈现在了屏幕上,可谓一目了然。

“‘城运通’将城市运行过程中收集到的各类数据转化为可度量、可评价的指标,构建起城市运

行体征体系,助力城市数字化转型。”郑爱军说。

像“城运通”这样的“王牌”产品,国脉互联还有4个。“数据通”,可帮助建立数字资产智能化总账本,简称“IRS”,为政府建立一体化智能化公共数据平台提供“OS”操作系统,“政策通”,可实现惠企政策“全面查、精准送、一次办、在线评、马上督”全套服务。“政务通”,打造政府服务流程再造管控平台,推动“一件事一次办”,优化营商环境。

“我们将以国脉互联舟山公司作为总部软件产品开发和交付基地,进一步强化软件业务,为政府和企业带去更多数字化改革的‘利器’。”郑爱军说。

数字化人才的“育苗圃”

6月24日上午,国脉学院揭牌暨国脉英才与数字政府规划师认证培训开班仪式在国脉互联舟山公司举行。

据悉,国脉学院是国脉互联重要战略性组织机构,对内服务企业战略和业务发展需要,制定中长期人才发展计划,建立可持续的人才培养机制,营造学习氛围;并在业务实践中发现和培养优秀

人才,以建立适应企业未来发展的、较为完备的人才梯队为目标,为企业中、高层管理干部队伍与业务团队培养后备骨干人才。对外服务政府及信息化行业从业人员,通过设计人才中长期学习课程,并引入外部培训资源,发掘内部培训师师资力量,组织开展系统化的行业人才培养与赋能工作。

郑爱军表示,国脉学院将继承国脉互联“专家、专业、专注”的文化理念,狠抓落实“雏鹰计划、英才计划、国脉专家、专业认证”四大人才培养计划,为培养企业内外部行业专业人才全力赋能。

■记者手记

采访中,郑爱军多次向记者讲述了她的家乡情结。她说,在舟山成立公司,一方面是通过国脉互联的影响力,吸引更多的客商来到舟山、了解舟山、投资舟山。另一方面,也希望吸引在外学习、打拼的舟山青年才俊回到家乡工作,共同建设数字化舟山。

念念不忘,必有回响。相信在国脉互联的支持下,舟山的数字化高速公路,一定会早日“通车”。

立足海岛实际 赋能乡村治理 六横台门加强法治文化建设

本报讯(记者 杨叶梅 通讯员 柳启冬 薛昂)六横镇台门村老年协会门口,一块以“中国共产党成立101周年庆祝活动”为主题的黑板报格外引人注目,板上字迹工整有力,线条舒畅,路过的村民纷纷放慢脚步驻足欣赏。

该板报出自退休老党员刘松国之手,退休后的他担任起社区老年协会的宣传员,3年来累计绘制宣传板报150余次,内容紧扣党的重要决策部署和法治主题,这位老党员希望通过这一形式,定期向村民述法,传递正能量。

据了解,近年来,台门村立足海岛渔村实际,充分调动干部、村民积极性,加强法治渔村、法治文化阵地建设,探索乡村治理新途径新方式,激活“法治因子”,赋能乡村振兴。

台门村创新开展了“法润渔村”系列行动,通过“普法进村社”“宪法在身边”等多个活动,加快形成办事依法、遇事找法的法治良俗。为此,该村成立了乡村法律服务“评审团”,建设“村级法律服务室”,推行村级议事“听证”制度等,引导村民增强尊法学法守法用法意识。建好“全流程”乡村依法治理平台体系,创新普法手段,挖掘“全链条”海岛渔村特色

普法产品,提升村民法治文化素养。近日,台门村还被列入首批省级公民法治素养观测点名单,这也是目前全市唯一一个面向农村村民的公民法治素养观测点。

为让群众潜移默化地接受法治教育,台门村还积极推进法治广场、法律图书角、公共法律服务室等普法阵地建设。同时,通过法律大讲堂、流动法治宣传车、法治公益节目等形式,把法律知识送到田间地头和群众身边。今年以来,台门村开展各类法治宣传活动15场,受教育群众8000余人次。“起先我们对这些法律问题也不懂,现在常听普法宣传员的讲课,心里踏实多了。”台门村村民陈阿婆感慨道。

在台门,群众都说,遇到家长里短、邻里矛盾等问题,“陈忠岳个人调解工作室”总能化解纠纷。不仅如此,针对台门片区海上矛盾纠纷频发的现状,台门村成立了海上纠纷调解小组,挑选有威信、有能力的船老大担任调解小组组长,编织了一张“海陆联动”的调解网。此外,村里还建立了“东海渔嫂”调解员志愿者队伍,挖掘擅长矛盾纠纷化解的网格员、禁毒宣传员、信访工作人员等,不断扩大调解员队伍力量。

市场监管部门开展雪糕价格专项检查 规范冷饮市场价格秩序

本报讯(记者 郭杰 通讯员 邵佳莉)进入暑期,雪糕等冷饮销量不断增加,有关“天价雪糕”“雪糕刺客”等话题受到广泛关注。连日来,区市场监管分局针对各大商超、沿街店铺等场所,开展雪糕价格专项检查检查行动。

据悉,检查内容包括:是否明码标价;配料、添加剂、生产日期、保质期等信息是否合法合规;索证索票、进销台账登记制度是否自觉履行等。

20日上午,记者随执法人员走访部分冷冻食品销售场所。在大润发超市冷冻食品专柜前,记者看到,冰柜内的雪糕品种繁多,按品名、口味等归类摆放,价格、生产日期、保质期等信息均标注于显眼处。在东港凯虹集团城市超市冷冻食品区,雪糕的商品标签,张贴在冰柜上方醒目位置,方便顾客挑选。

检查发现,我区大部分冷冻食

品经营户已对在售商品进行登记并标注品名、厂家、价格、生产日期等基本信息,但部分经营户因明码标价意识不足、嫌麻烦等心理,未在醒目位置张贴商品标签。目前,执法人员已对检查中发现的标价不齐全、内容不规范等违规行为,责令商家立即予以改正。

区市场监管分局执法人员介绍,目前市场上存在的“雪糕刺客”现象,本质是由于商家标价不明,进而对消费者造成误导。根据《中华人民共和国价格法》第十三条规定,经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。

下一步,区市场监管分局将持续开展监督检查,不断规范雪糕等冷饮食品市场价格秩序,切实维护消费者合法权益。

投放多功能人工鱼礁 覆盖海域面积超2.5公顷 白沙海洋牧场水生生物有了“新家”

本报讯(记者 郭杰 通讯员 徐剑 朱晓莉)“人工鱼礁已全部装船完毕,可以启航前往投放点。”7月19日中午12时,满载着人工鱼礁的投放船从朱家尖某码头鸣笛启航,奔赴白沙海洋牧场海域。“投放船利用一周左右时间,来往于朱家尖及白沙岛周边海域,在各个预定点位投放102个六边形框架钢结构多功能礁,为生活在白沙海洋牧场的水生生物筑起‘新家’。”作为人工鱼礁项目参与方,大连现代海洋牧场集团有限公司副总经理刘德圣告诉记者。

据悉,此次人工鱼礁投放工作,是我区建设打造白沙岛国家级海洋牧场示范区、人工鱼礁公园和海上养殖平台的重要建设内容之一。项目总投资1950万元,计划投放六边形框架钢结构多功能礁102个,规模为6630空立方米;四孔钢混多功能礁2891个,规模为23128空立方米,合计总规模29758空立方米,覆盖海域面积2.5703公顷。截至目前,四孔钢混多功能礁已全部投放完毕,六边形框架钢结构多功能礁已完成拼接工作,预计7月底前可完成全部投放工作。



人工鱼礁投放现场

记者在投放现场看到,投放船在预定海域锚泊后,工作人员将吊机上的钢索与人工鱼礁相连,利用巨大的吊臂将一个个六边形“魔方”吊离甲板,投入茫茫大海。经过2个多小时的紧张作业,船上装载的10余个人工鱼礁成功投放至预定点位。

“人工鱼礁相当于人类为海洋生物更好生长栖息而盖起的住

宅。”刘德圣介绍,人工鱼礁可以为海洋生物提供繁殖、生长、索饵和避敌的场所,对于渔业资源增殖养护、海域生态环境改善具有积极促进作用。此外,本次投放中采用的六边形框架钢结构多功能礁,相较于混凝土礁、沉船鱼礁等,具有组装方便、单个礁体量大、环境友好、适应环境广等优点。

“岛礁投放完毕后,我们将利

用海洋牧场智能监测平台等智能设备,对投放岛礁区域的水生物种群增殖、栖息、生长等情况进行远程监控,加强白沙海洋牧场基础设施建设,为海洋生物营造良好的生长环境,进一步实现社会、经济、生态效益的有机统一。”普陀白沙岛海洋牧场有限责任公司相关负责人说。

让文旅业挺得住过难关有奔头 我区加快推进纾困措施落实落地

攻坚克难 稳进提质⑤

本报讯(记者 刘珈伶 通讯员 乐思妤 李灵敏)记者近日从区文广旅体局了解到,自我区前不久出台《关于促进普陀区文旅行业企业稳进提质恢复发展的九条措施》(下称《措施》)以来,相关举措逐步落实,切实让市场主体和从业者感受到政府助企纾困的坚强决心,也进一步坚定了发展信心。

“旅游服务质量保证金已收到。”“我们的旅游服务质量保证金申请已提交。”……日前,我区文广

旅体局与各家旅行社的行业交流群内,多家旅行社负责人表示已收到质保金或已提交申请资料。大家纷纷表示,质保金暂退比例提高至100%,缓解了企业流动资金压力。

据悉,旅游服务质量保证金是由旅行社在指定银行缴存或由银行担保提供的一定数额用于旅游服务质量赔偿支付和团队旅游者人身安全遇有危险时,紧急救助费用垫付的资金。《措施》提出,对符合暂退质保金政策的旅行社,可申请将暂退比例提高至100%,补足保证金期限延至2023年3月31日。

“对于自2020年以来已暂退80%质保金的旅行社,可申请暂退

剩余20%的质保金,对于未申请过质保金暂退的旅行社可直接提出申请,金额在2万至20万元不等。”区文广旅体局相关负责人表示,今年以来,我区共暂退17家旅行社质保金,合计93万元。

《措施》还聚焦旅游业实际困难和企业关心的问题,有针对性地在文旅促消费活动、文旅市场开拓等方面给予重点关注。提出了积极开展文旅促消费活动;加大文旅市场开拓力度,按照应展尽展、全力促发展原则,积极组织普陀文旅企业参加省、市、区组织的各类文旅博会、展会等市场宣传推广活动,免去其展位、交通、食宿等费用。

目前,文旅促消费活动、文旅市场开拓等各项工作正紧锣密鼓

开展中。据悉,自7月22日起我区将开始分两批发放60万元的文旅消费券,涵盖酒店、民宿、餐饮等多方面,以满减形式促进消费,进一步增强文旅市场活力;我区将积极组织相关企业参加中国国际旅游交易会、浙江旅游交易会、义乌文化和旅游产品博览会等活动,通过多形式、多渠道推广普陀本土文旅产品,推动优秀文旅企业品牌及产品走出去。

“这些政策措施坚持减压力和增活力相结合,统筹降本和增效,兼顾当前环境和长远发展,将为缓解旅游企业当前困难,增强广大从业者信心,助力行业恢复发展提供有力支持。”区文广旅体局相关负责人说。

在共富中实现共享

□观潮

近日,普陀区“共富方舟”正式启航,今后“方舟”将为偏远海岛居民提供巡回医疗、健康管理、数字药房、健康监测预警、应急救援等健康守护服务,计划覆盖辖区内16个离岛、悬水小岛。

普陀是浙江省海岛数量最多的县区,普陀推动共同富裕的短板弱项在海岛,最大空间也在海岛。在高质量发展建设共同富裕示范区的进程中,普陀提出要实现“普有健康”,通过加速优质医疗资源的下沉,改善海岛医疗条件,全面实现城乡居民健康资源的共建共享。

围绕这一既定目标,普陀要做的是寻找到紧密结合海岛实际、真诚贴近群众需求的实现路

径。“共富方舟”通过落实专属船只,从本岛区级医院调集优质医疗资源,定期输送到偏远海岛,变“你来看病”为“我来送医”,让小岛群众在家门口就能享受到免费优质的医疗服务。更重要的是,定期的巡回体检数据,依托数字化平台生成了居民“健康档案”,建立起了精准看病、常态服务的模式。

“共富方舟”既是服务群众的一个小切口,又是集成海岛综合服务的“大场景”。除了医疗服务,今后“方舟”可以承载应急救援、慈善救助、志愿服务、文艺下乡等更丰富的服务功能,有效整合社会各方力量与资源,着眼于偏远、悬水海岛留守群众的生活、文化需求,让优质高效便捷的公共服务送上海岛、送进家门。

导读

02 综合新闻

“三个致力”共建“清朗展茅”