



30年，沈家门夜排档的「鲜味」华光（二）

□胡瑞琪 沐沫

十里长街风光闲 海光山色凝望眼

沈家门渔港现在已经成为十里休闲港了。究其原因，一个是缘于20世纪80年代以来舟山渔场资源衰退，到沈家门的外地渔船，尤其是福建渔船大幅度减少；另一个则是普陀山、朱家尖、桃花金三角旅游的兴起，沈家门作为金三角旅游的中心枢纽，是必经之地，发展休闲港也就自然而然地水到渠成。自1973年以来，沈家门多次进行港口疏浚和港口建设，这也为沈家门成为十里休闲港提供了有利的保障。

作为沈家门十里休闲港的主干道滨港路，2009年再次扩建。人行道在不同的路段，有的铺的是石板，有的却是木条，让人在行走的时候或肆无忌惮地迈开大步，或

又小心翼翼地碎步而行。也许设计者要的就是这种七上八下的感觉？隔一段会有一个花坛，有些种着花，有些则是盆树、棕榈之类的。自然，石椅也是必不可少的，走累了，当然可以歇歇，面对着大海，做几下深呼吸。不时地，会有几个手上拿着相机的游客，把停泊海上的渔船摄入镜头中。偶尔，海上也会盘旋着几只白色的海鸥，也会有硕大的风筝从行人的头顶越过，一溜烟地飞向蔚蓝的天空。

到了夜晚，马路的这边霓虹耀金，海上则渔火点点，有几艘游船在海上泊着，光亮堂堂。港对面的鲁家峙山腰上全亮了彩灯，并不朗照，有些儿昏昏暗暗，却也恰到好处

地把山上的树木染成了银光一片，山顶灯塔上的探照灯则在夜空下挥来舞去的。

这个时候从西向东行，人行道上灯火通明，人流如织，一群群身着统一装束的上了年纪的妇女更是不知疲倦地健身。一边的角落有录音机放着音乐，有激烈的，也有柔和的，有时还会来段新疆民歌，当你行走的时候，一路不同的方队，不同的音乐，不同的舞蹈，难免会有恍恍然不知人生几何的梦幻感觉，而她们随歌起舞，旁若无人。间或有外国旅客走过，大概也颇有些叹为观止了，手中的相机就是一阵咔嚓咔嚓地响。

在原先被称为外道头的地方，海上泊

着几艘古帆船，船都是红灯笼，夜晚的时候红通通的光，落在海面上，颤微微地摇着。有一艘还有大屏幕液晶电视，时不时的，也放上几段歌舞。不远处也有几艘小舢板相互靠着，静静地望着橙黄的夜排档里歌舞升平的景象。岸边不远处，有一家“普陀故事”系列旅游商品专卖店，玻璃柜架上摆放的鱼娃惹得几个孩子在里面恋恋不舍，流连忘返。

如果你是喜欢独处的人，大可以站在沿岸的护栏边，静静地一个人看海。身后的一片喧闹，就在你面对幽深宁静的大海的那一瞬间，已经被你的后背远远地隔开，不再泛起一丝涟漪了。

民间走出夜排档 共同富裕不是梦

夜排档不是新生事物，它是植根于民间土壤的。普陀各岛，地处舟山渔场，自古以来，鱼类资源就是非常丰富的。一年四季，渔汛不断。抓了大小黄鱼抓墨鱼，抓了墨鱼抓带鱼，还有鳗鱼、鲳鱼、螃蟹、虾等等。沈家门作为世界三大群众性渔港之一，是全国最大的水产品集散地，鱼在沈家门人的菜桌上，那是家常便饭。到了夏天夜晚的时候，大家喜欢在屋外吃夜宵，摆上一张桌子，端上几个菜，鱼是少不了的。或炒或煮，或冷盘，各有风味。海风吹拂之中，鱼香过肚，闲话聊尽，那份惬意，自是不足为外人道。夜排档的兴起，就缘于这样的一种习俗。

到了改革开放的年代，人人都可以理直气壮地追求自己富裕的生活，做起小生意的人也越来越多，有人敏锐地嗅闻到这

饮食小摊的商机，就在滨港路上摆起了小摊，夜排档出现了。那个时候一切都很简单，几张桌子，几把椅子，一只煤气罐等等，一小车拖了就到海边，铺开开来就可以营业。照明用的是电灯泡，从街道对面的小店拉了线过来，晃悠悠的，并不朗照。吃的人也不在意，有时还巴不得灯光昏暗一些，索性就可以就着月光对饮一番。记得沈家门有名的小吃店老国强面店当年也是在这排档队伍中的，一碗热气腾腾的大蟹面让许多人垂涎不已。吃的人里有上夜班的，有去舞厅热闹过出来宵夜的，也有渔民。吃的人多，夜排档渐渐地也就成了规模。

这样的夜排档在现在的沈家门当然是看不到了，假如你很怀旧的话，不妨去东极。东极也有夜排档，而且活脱脱几乎

就是当年沈家门的那副原生态模样。一只锈迹斑斑的煤气罐，随便用一个门板铺一个架子，上面堆满了各种蔬菜和鱼货，一边放着几只塑料桶或盆，装满水，里面是活蹦乱跳的海鲜，然后一堆锅碗瓢盆，再搭几张桌，几把椅，就有了一个摊。在那里，有比沈家门更有味的，就是你可以在白天跟着的东极人一块去拱淡菜，可以坐船到海上去钓鱼，然后把你自己的收获拿到夜排档来加工。夜晚的东极，风更猛，天更蓝，海更幽，那样的环境，或许会让你更爱在海门口吃夜宵，侃大山，讲大道呢。只是美中不足的是，海上少了些船只，摇摇曳曳的渔火是比沈家门少见的了。

沈家门夜排档在形成初步的规模之后，区政府就敏锐地发现，虽然经营户们都

是冲着能够富裕起来而选择了这一行当，但是人心不齐，恶性竞争难免，经营户欺诈宰客的现象也屡见不鲜。致富没有错，但以不正当的手段来获取利益却是涉嫌违法的。要想让沈家门夜排档的经营能够长久，能够永远地红红火火，纳入法律的轨道中有序经营是必不可少的。有鉴于此，在区政府的有所作为下，区工商局、供销联社、旅游局、海中洲饭店曾先后参与管理，到2005年7月，夜排档由普陀区国资办接手，成立沈家门海鲜夜排档管理服务中心，在管理上那是芝麻开花节节高。在对夜排档统一管理的同时，政府还通过海鲜美食的节庆活动，大造声势，不仅提升了夜排档的档次和品位，而且把一个地方民间的美食文化，从地域走向地域，从民间走向民间，彻底地把它给普及了。

海洋文化聚灵魂 夜色排档成名片

如今的沈家门海鲜夜排档是早已名声在外了。到普陀山朝圣的游客大多在朝圣结束之后会乘船回到沈家门，为的就是在夜排档大快朵颐一番。在2009年滨港路扩建的时候，夜排档曾经迁移到东港朱家尖大桥附近，路途遥远，也仍然是食客不断。就像普陀山的烟火吸引无数游客一样，夜排档的炉火也迷住了人们。一个是佛门清净，一个却是世俗纷扰。能够让人们在如此迥然不同的环境里变换角色，而且变换如此彻底的，大概也只有沈家门了。这也难怪，就连海南建旅游国际岛，也想着要到沈家门来取经了。2010年，海口市长就带了一支队伍来到沈家门海鲜夜排档，要探

知夜排档如此红火的秘诀。沈家门海鲜夜排档已经成了一块金字招牌。而这招牌的背后，说白了，还是一个文化的问题。前些日子有一档电视节目谈到旅游时主持人说：文化是旅游的灵魂。而沈家门海鲜夜排档也要打造夜排档文化，这种文化把船、渔、美食等海洋文化因子融合为一体，将是沈家门海鲜夜排档这块金字招牌长久不衰的灵魂。这样的思想也早已成了共识。

2005年7月沈家门海鲜夜排档管理服务中心成立以后，首先对硬件设施进行改造，不仅在夜排档安装地下自来水管和排污管线，而且统一购置了崭新的帐篷、桌椅和橱窗等，同时又对夜排档管理体制进行改

革，健全管理制度，推进夜排档软件建设。

2009年滨港路扩建以后，焕然一新的夜排档重又出现在滨港路上。新的夜排档采用超轻钢结构，以橙色为主的铝板包装，在顶内外装饰诸如黄鱼、螃蟹、虾等各种卡通鱼类，辅以现代灯光照明，外型美观大方。每个摊位内除了卡通鱼的造型，还在墙壁悬挂了沈家门渔港老图片，既有展现渔港风貌的，又有渔民捕捞的镜头。让人们一边吃海鲜，一边了解海鲜知识，了解沈家门渔港的历史。为了进一步凸显夜排档文化，丰富夜排档文化的内涵，让传统和时尚、个性互动和专业共赏更好地结合在一起，沈家门夜排档管理服务中心还建立一

个网站，办一本与沈家门夜排档同名的刊物，举办夜排档节，广泛宣传夜排档文化。

夜幕降临，马路上来来往往的车辆川流不息，橙黄相间的夜排档内灯火通明，来自各地的食客源源而至，络绎不绝。在锅碗瓢盆的碰撞中，在炉火熊熊的火热中，在杯盏交错的快意中，在歌手高亢的歌声中，在海上渔火的扑朔中，凉爽的海风习习而来，轻易地就俘虏了已经陶醉了的食客，一股股浓浓的海洋气息源源不断地涌进他们的脑海之中，使他们难以忘怀这一夜的美妙。夜排档在这样的时刻已经不再仅仅是生猛海鲜的诱惑了，它还有挥之不去的温馨，还有旖旎撩人的浪漫，还有久久不能割舍的情怀。

几经动迁依旧在 风流还要看今朝

30年过去了，在这30年里，人的思想、城市的面容，都在日新月异地进行着改变，但是人们对沈家门的海鲜仍然一如既往地挚爱，对夜排档的氛围仍然情有独衷。30年里，沈家门夜排档虽然几经动迁，但还是像往常一样迎来一波波的人，又送走一波波的人，周而复始，如同浪潮的来去，没有停歇的时候。

1980年代末至1990年代，沈家门夜排档初创阶段，只有寥寥几个摊位，地处沈家

门鲁家峙轮渡码头，也就是现在的海底隧道进出口处。

2000年7月至2003年6月，沈家门夜排档形成规模，最多时候有88个摊位，经营地段在天主堂下的滨港路段。

2003年7月以后，沈家门夜排档迁移至半升洞区域，规模控制在68个摊位。

2008年8月，沈家门夜排档临时搬迁到东港朱家尖大桥北侧的海州路上。

2010年1月，半升洞区域经过改版的沈家门夜排档投入使用。

2015年沈家门半升洞拆迁工程启动，居民搬空，街道冷清，沈家门夜排档受到一定影响，但仍然在原地坚持，直至2018年1月再次迁移。这次迁移的地方是东港下海堤上，以希尔顿大酒店垂直点为中心，左右一字排开，南起市民广场北侧185米处，北至绿园街垂直点。

2021年7月，全新的沈家门夜排档提升改造项目方案完成。

2023年2月，沈家门夜排档重新回到半升洞，48个摊位全部开门营业。

未来是属于年轻人的。经过重新建设以后的半升洞将变得年轻而充满活力，而沈家门夜排档在这其中也将点亮自身魅力，30年如一日，将共同富裕之路进行到底。

人间自有动情处，风流还要看今朝。