



实施乡村振兴战略,是新时代“三农”工作的总抓手,衢江区委统战部围绕打造乡村振兴先行先试区,以“民族乡村振兴”为主题、“提振精气神,全力争上游”为导向,立足自身发展优势,传承弘扬畲族文化,彰显民族特色,丰富发展业态,在举村乡开展打造民族乡村振兴示范带试点工作,以建设特色村寨、特色民宿、特色旅游等为抓手,连线连片打造洋坑、石便、西坑民族乡村振兴带,为民族乡村振兴提供“衢江样板”。

# 衢江区打造民族乡村振兴示范带

立足发展优势 彰显民族特色 丰富发展业态



衢江区聚焦三个畲族村,以目前在创国家 AAA 级旅游景区和打造“洋西李千年畲寨”精品民宿项目的西坑村为带动,整合被评为国家级传统古村落、拥有三项省级非物质文化遗产、千亩香榧基地的洋坑村,以及王澍大师设计的“千年农夫小镇”项目所在地、拥有红军墙、千亩山茶油基地的石便村等,以点带面,全域提升,连片打造民族乡村振兴示范带,形成规模效应

**“三提升”助力民族村美丽蜕变。**推进综合整治,提升村庄环境。充分按照“个性化”“特色化”“本土化”“生态化”的“四化”要求,实施各民族村房屋外立面改造,统一粉刷房屋外墙,在视线开阔、农房集中的地方,结合自身特色进行形象提升设计,把“两路两侧”打造成风景线 and 示范带。发力节点建设,提升沿线“颜值”。民族村结合特色美景,因地制宜精心打造景观节点,将“五谷丰登”“清雅洋坑”“深谷幽兰”等特色节点串点成线,与古村落相映成景,全面提升民族村沿线景观。创新“举村模式”,提升长效保持。充分发挥网格作用,探索符合实际的“二次分类、双重监督、统一回收”的垃圾治理模式,以可烂垃圾归山还田、阳光房发酵堆肥,不可烂垃圾由保洁公司清运,可卖垃圾进兑换超市为处理渠道,实现垃圾分类“桶外无垃圾、桶内分到位、村内无烟头”。

**“三坚持”引领民族村增收致富。**坚持以特色重大项目为引领,谋求发展新突破。坚持以“千年农夫小镇”项目建设为契机,依托普利兹克建筑奖获得者王澍大师的品牌效应,谋划一批精品民宿项目,配套一批基础设施建设,逐步形成精品民宿示范集聚。坚持以 A 级景区创建为契机,推动旅游提档升级。近几年举村乡旅游发展取得质的飞跃,实现行政村 A 级景区村庄全覆盖。西坑村以创建国家 AAA 级旅游景区为目标,完成通景公路连接线工程、畲族风情演艺广场建设工程,配套新建停车场、旅游公厕等硬件设施。坚持以产业转型升级为动能,全力打造放心农业。培育洋坑村“千年谷”香榧基地、石便村大蔡岗中草药三叶青基地、西坑村三叶青仿野种植育苗示范基地、白芨种植基地共 1065 亩,把优势特色农产品的“量”做起来。大力推进农产品品牌建设,全面提升 G20 特供产品紫山药、“猪不理”高山生态米、畲乡野茶的经济价值、生态价值和文化价值,把品牌“树”起来。

**“三推动”促进畲族文化繁荣发展。**推动“非遗”传承,促进畲族文化共享。洋坑村文化底蕴深厚,有三项省级非物质文化遗产:茶灯戏、喝山节和木偶戏。通过多次组织非遗展演,吸引村民和游人前来观赏并体验木偶戏表演,让非遗走进人们生活。推动文旅融合,翻启畲寨建设新篇。围绕畲族文化、非遗文化、绿色文化,重点打造一条畲乡风情精品线路,挖掘内涵、壮大产业、打造品牌、培育产品,通过打造畲族文化馆、建设畲族文化广场展现畲族风情。推动文化传播,弘扬畲族文化魅力。通过举办“三月三”畲族文化节等活动,展现畲乡新风韵、乡村新面貌、农民新生活,进一步推广畲族特色文化元素,全力打造独具特色的民族乡村振兴示范带。

区委统战部

