

# ZALL卓尔

## 完善武汉商贸配套建设 汉口北加速市场循环吸引制造业向武汉集聚

### 构建国家级全类型直播产业园

在大众印象里,批发市场很难直播带货。汉口北打破了这种常规。

“这款窗帘经过高温工艺杀菌和熨烫,是我们独有的创新产品,不仅无有害,而且坠感非常好。”汉口北家居软装城三楼,窗帘制作批发企业摩登营销总监张勤正在直播。他说:“疫情下商贸受到明显冲击,但是直播带货为企业带来更多客源,节省地推成本,整体算下来2020年业绩不但没减少,反而还增收300万元。”



窗帘直播现场

和张勤一样,通过直播带货增收的企业在汉口北比比皆是。去年,全国批发、零售市场出现大幅下滑,而网购增长高达30%以上。看到这一趋势,汉口北决定尝试开辟网上市场,建立一支数百人的电商团队,帮助商户打理网店、找出路。

一次又一次创新尝试,让汉口北展现出意外的增长活力。背后,是近些年汉口北加速变革的缩影。当下,全国商贸正加速构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,汉口北为了抢占市场高地,开辟了一条线上、线下双脚走路的新零售之路,为企业逆势上扬找突破口。2020年全年,汉口北实现线上线下总销售额1239亿元。其中线下销售额413亿元,线上销售额826亿元。

汉口北的蝶变,正是武汉商贸构建世界级商贸之都的行动见证。汉口北集团总裁曹天斌表示:“汉口北正着力打造功能齐全、配套完善、规模庞大、交易手段充分的武汉国际贸易城,加速构建商贸交易新业态,补齐武汉作为国家中心城市各项配套,吸引更多的制造业向武汉集聚,为武汉商贸发展提供源源不竭的源动力。”

相对于零售商,批发商人直播带货时间较晚,主要是由于供应链不完善、市场培育机制不健全,下游商家很难找到合适的直播间,供需信任关系尚未建立。

疫情刺激下,线上交易方式发生明显变化,大家有一个共同点,那就是要追“直播带货”的风口,武汉千姿源商贸有限公司于2020年8月入驻汉口北,负责人居广林介绍,该公司是一家供应链生产贸易批发和零售商,上半年销售受到明显影响,于是想借助线上的力量改变现状。

不到三个月,公司销售额就超2019年全年40%,如此好成绩,居广林自己都有些惊讶。“我们非常看好直播带货的发展前景,现在正在组建网红管理业务团队,预计今后线上业务还会有明显增长。”

对于传统批发市场而言,靠近产业链上游使其具备出货速度和出货体量的优势,而这与直播要求的即时性、快速性十分吻合。或许,这将是企业未来寻求突破的重要方向。意识到这一点,汉口北加大了对直播带货的布局。

2020年,汉口北推出一揽子计划。疫情

期间免费提供41场带货直播培训,积极进入50多家电商直播机构、互联网平台助力商户直播拓展线上销售渠道;建立一支数百人的电商团队,帮助商户打理网店,如拍照、沟通、发快递等,鼓励商户在淘宝、天猫、京东等各大网购平台开店。

针对传统批发商户年龄偏大不熟悉电商交易这一情况,汉口北集团实施“千名星主播计划”,免费为大学生提供住宿、办公场地和电商导师,每月发放2000元补贴。一旦培育成熟,主播便可随时与汉口北商户对接,帮商户拓宽线上渠道,降低疫情影响,合作共赢。

同时,成立面积3000多平方米的汉口北直播选品中心,嫁接京华东华中总部等供应链资源,融入多场景直播间、样品展示区、新品推荐区、共享办公区、休闲洽谈区、更衣室、视频拍摄等多个功能区,覆盖服装、美妆、家居生活用品、食品等多个行业的爆款,主播们根据自身特点,选择适合的带货商品,通过平台直播的方式卖出。

面对新经济格局下的庞大内需市场,汉口北正聚集人、货、场,广纳全国优质产

业互联网及电商平台、多类型直播平台、供应链机构、直播运营商和服务商落户,打造电商直播、新闻直播、秀场直播、游戏直播等全类型直播生态圈,全力构建国家级全类型直播产业园。



汉口北直播选品中心

### 探索新批发+新零售发展之路

线上业务迅猛发展,线下业务同样不能懈怠。为了让商户抓住疫后消费机遇,汉口北做了更多探索。

2020年3月,汉口北集团作为武汉首家综合类商贸物流企业于3月28日正式复工,在全力做好市场安全防控的前提下,分批组织重要岗位员工返岗;积极协助市场内物流企业、市场商户办理复工复产手续,支持物流等供应链配套先行先营;全面开展各类培训,引进50家产业互联网企业、电商平台及直播机构沟通及合作,为市场全面开市迎客做好充分准备。

3月28日汉口北国际商品交易中心30多个市场全面启动“云开市”,作为武汉首个恢复运营的商贸物流市场,运行成为武

汉经济启动“运行键”的一个风向标。

4月23日汉口北春夏复电商直播采购节开启,市场多个官方直播大厅启动,直面B端和C端,从“品宣”到“带货”,从“流量”到“留量”,以跨界业态的新思路进一步促进汉口北市场加速转型升级。

6月20日2020汉口北6月乐购节暨夏日清凉直播节正式启幕,首场直播吸引超60万网友在线观看互动。

7月28日疫情形势向好,汉口北顺势启动疫后首场线下采购活动,第八届汉口北夏季文博会上,近15000下游采购商重回线下市场采购。

10月国庆期间,汉口北30个专业市场内,“购、玩、秒、秀”四大主题活动次第开

启,9大主题活动一起联动庆双节,吸引近15万市民实地打卡消费,线上线下成交额共计60亿元。

11月28日,2020全球数字贸易大会暨第十一届中国武汉(汉口北)商品交易会开幕,来自“一带一路”、RCEP协定参与国的50多个国家外交使节和采购团、100家产业互联网企业、100家国际贸易企业、100家批发市场以及上百位行业协会代表、全国100家知名企业负责人,5000多家品牌参会参展。为期9天的汉交会成交额突破3561亿元,成功助力武汉打造“双循环”新枢纽。

一系列组合拳下来,汉口北已经形成“新批发+新零售”发展新路径,成为新经济风口下的弄潮儿。

### 夯实基础配套建设吸引企业聚集

“以前我们只做批发市场,现在通过线上线下双步并行的方式,已经有越来越多的学校(零售客户)主动来找我们洽谈订单。”武汉中盟星实业有限公司原本是武汉华中红木家具馆内一家桌布批发商,该企业客户经理陈庆元相告,由于市中心店铺租金成本越来越高,于是,去年把公司和仓库整体搬到汉口北了。

在这里,公司尝试了很多第一次,也成为汉口北新零售大部队中的一员。“一开始线上运营销量平平,在汉口北工作人员建议下我们也开始打造符合产品特色的主播人设,并受到很多用户喜欢。”陈庆元用手势比划了一个数字:“现在高峰期都是供不应求,一个月能达到一百多万的销售额,线上线下占比各一半。”

陈庆元认为,公司在去年大丰收,与汉口北物流方便、业务对口、聚客能力强、成本运营低不无关系。

目前,汉口北投入建设并运营面积达600万平方米,已成为全国建筑规模最大的商贸物流平台之一,为市场商户提供智能仓储、智慧物流、供应链金融、数字化市场、进出口贸易、生产加工、原产地资源对接等全产业链全方位便利服务,形成了中国批发市场智能化转型的全新业态。

完善的配套设施,成为带动武汉商贸产业升级,拉动消费内需的支点和中部消费升级新引擎。去年2月,疫情期间积极响



订货会会场

应政府号召,全面动员员工力量成立志愿者队伍,协调商户、渠道资源,攻艰作战,利用汉口北供应链整合能力,累计数千万件应急物资驰援、保供大武汉。

在全国商贸受到冲击下,入驻汉口北的厂家、商户不减反增;湖北省内100多家鞋业批发商户集体搬至汉口北,100多家汉派女装企业将核心批发业务转至汉口北,50余家童鞋扎堆进驻汉口北。鞋业订货会、汉派女装订货会、窗帘订货会、酒店用品城订货会等全渠道采购会再现旺盛人气。

汉口北的经济活力,让全国再次看到武汉城市的发展魅力。《2020年武汉市政府工作报告》重点提出“深化汉口北市场采购贸易方式试点”。省两会聚焦报道新汉口北打造三个中心,助力消费全面升级。

汉口北也在积极升级,完成配套设施、完善商业功能,提升市场辐射能力,增加覆盖半径。前不久,武汉国际贸易城也顺利开工,汉口北相关负责人表示,该项目是按照“中国最大、世界领先的商贸物流平台”目标而建,将重点打造武汉展览馆、国际会议中心、众邦金融港、世界贸易数据中心等12大主题项目。待项目整体完工后,将形成总建筑面积1200万平方米的超大型现代商贸物流集群,相当于“再造一个汉口北”。

“改革开放后,武汉轻工业快速发展,红花电风扇、荷花洗衣机、长江音响、和利汽水等品牌红极一时,武汉重工业也有非常好的产业基础,东风汽车、武钢等曾享誉国内,这些足以说明武汉具备大力发展制造业得天独厚的条件。”汉口北集团总裁曹天斌说。

“十二大项目建设完成后,配套将更加完善,随之而来的物流成本、产品价格下降,加上武汉九省通衢的地理区位优势,武汉产品的辐射和竞争能力就会增加。待大宗商品集聚,形成定价优势,武汉原有的加工制造业产业基础加持,一定能推动全国制造业产业向武汉迅速聚集。”面对未来,曹天斌信心满满。



汉口北市场

摘自:长江商报

## 汉口北开建超级“市场群”

新年新开局,领跑新征程。1月6日,投资额超过310亿元的武汉国际贸易城在汉口北全面开工,这是2021年武汉开

### 以汉口北为核心交易区 瞄准“中国最大、世界领先”

武汉国际贸易城占地面积7.8平方公里,总建筑面积超1200万平方米,将以汉口北现有600万平方米商贸市场为核心区,以国际化、现代化、智能化标准扩建设智慧物流、科技金融、高端服务、生活服务、大数据等功能板块,打造“中国最大、世界领先”的商贸物流平台。

国际贸易城开工的新武汉展览馆、武汉国际贸易会议中心、世界T台、汉口北酒店群、武汉青年创业孵化中心、汉口北货运中

心、众邦金融港、武汉城市物流配送中心、中部跨境商品交易中心、世界贸易大数据中心、万里茶道主题公园、汉口北国际学校及医院等12大重点项目,无一不与商户的当前经营及未来提升有着密切的关联,以放眼全球的前瞻视野,超前规划为他们提供顶级的商务、商旅、生活配置。

通过13年持续建设与运营,汉口北已建成600万平方米的超大型商贸物流基地,品牌服装、酒店用品、汽车等30大专业市场

交易活跃,“云市场”、市场采购贸易、跨境电商、数字贸易、产业互联网枢纽等创新元素聚集,已成为中西部最大的商贸物流平台、中部对外开放重要窗口。

湖北省政府对汉口北发展和升级寄予厚望。作为新年调研首站,武汉市主要领导来到武汉国际贸易城开工现场,联袂为项目鼓劲加油。黄浦区相关主干道管线下工程、排水管网、市政路网等5大基础设施配套工程同步开工。

### 激活区域升级产业 领先实体平台赋能中小企业

“昨天就关注到了这个新闻,很振奋!”武汉大学经济与管理学院教授、博士生导师邹薇认为,武汉国际贸易城开工,正是推动新机遇下“货到汉口活”的有力动作。12大项目的提档升级,不仅有体量上的扩容,还有数字化、信息化项目的全面贯彻,进而能培育有面向全国、全球的上下游联动的高价值产业链,无疑“踩”准了新型产业领域升级的节奏,将激发巨大潜力,对武汉建设国家商贸物流中心将产生长远影响。

北京工商大学商业经济研究所所长、商务部市场调控专家洪涛说,武汉国际贸易城的开启,是武汉的机遇,也是中国“智造”、中国“智造”的机遇。众邦金融港、武汉城市物流配送中心、中部跨境商品交易中心、世界

贸易大数据中心这一系列的新项目和规划,推动了传统供应链的创新和迭代。

洪涛认为,过去供应链是“以我为中心”的,我有什么就生产什么,我生产什么就卖什么,卖什么你就消费什么;现在“以消费者为中心”,整个环节都在发生着新的导向型变化。商贸物流企业率先破局,深入布局数字应用场景,不仅有利于自身发展,更能推动全领域、全行业的数字化水平提升。

当前的经济形态下,区域整体实力比拼的不是一个孤立的普通企业,更大程度上在于其“企业群落”所依托的平台竞争力。依托强大的平台企业,普通企业能通过更轻的资产运营,获得额外的竞争优势。在实体

市场特有的优势正在逐渐发挥的形势下,作为线上线下融合的国际化平台,武汉国际贸易城将能够提供高水准的商贸服务和公共服务能力,极大提升贸易效率与发展质量。

专家认为,伴随武汉国际贸易城的建设推进,汉口北区域将迎来城市功能、城市产业及城市配套整体升级的发展新契机,可直接扩大汉口北区域商贸物流规模,丰富片区产业生态,并对武汉商贸物流领域实力的提升产生明显助益。汉口北现有及不断集聚的新市场主体,将为武汉国际贸易城赋能,成为加快建设国家商贸物流中心、重塑新时代“货到汉口活”的生力军。

### 为商贸物流产业打造发展“沃土” 汉口北商户信心倍增

“配套完善了,生意会更好,幸福指数更高!”“让我们对实体经济再次充满信心。”“经营上也要同步提质增效。”“我们也登上了双循环的时代快车”……汉口北商户对武汉国际贸易城开工反应热烈。

2020年11月,武汉疫后规模最大、综合性最强、外向度最高的一次大型经贸盛会——第十一届中国武汉(汉口北)商品交易会成功举办。外国商团、批发市场、产业互联网、外贸企业、新老品牌等共同参会参展,总成交额3561亿元人民币,在促成全球供应链合作、聚集全球产业链上取得了优异的成绩,更为汉口北市场引入了全球资源。

经过十几年的发展和积累,汉口北已成为武汉集中度最高,经营规模数一数二的物流园区,形成了以汉口北为中心通达全国的物流网络。

汉口北华安物流负责人肖浩表示,目前有多家物流企业希望入驻汉口北物流园,但缺乏足够的承载空间,扩大规模迫在眉睫。市场规模的扩大将进一步促进物流发展,汉口北货运中心、武汉城市物流配送中心等项目的建设,将引领物流业实现质的飞跃。

在汉口北小商品城经营了11年的启光文具老板王兴鹏说,智能化物流仓储设施将帮助商户们更快更高效拓展销售渠道,配送效率或将超过大型电商平台。

汉口北二手车市场宏俊隆名车总经理陈宏斌认为,汉口北市场全面升级,将为一

手车流通领域的供应链、用户触达、交付能力,和保障服务的发展节奏按下“油门”。2021年,汉口北二手车市场将新增中客大车和卡车等商用车二手交易区、试驾体验区、改装功能区、汽车配件交易区、汽车文化展示区,吸引更多省内外客群到汉口北探店淘车。

汉口北开展国家市场采购贸易方式试点三年多来,汉口北窗帘商户沈国强抓住机遇,推动窗帘布艺远销海外。他表示,中国造成品窗帘在欧美、澳大利亚等国家和地区很受欢迎,汉口北提档升级,规划建设中部跨境商品交易中心给商户注入了“强心剂”。



武汉国际贸易城鸟瞰效果图

摘自:湖北日报