

昨天的云溪,以粮食、柑橘、水泥建材等为支柱产业;今天的云溪,将谋篇布局,挖掘“农业+旅游”“生态+研学”模式潜力,未来将全力打造以“西周有礼文化”为主体,集休闲度假、户外运动、文化研学、健康养生于一体的综合性乡村休闲旅游度假区。



衢江畔 花海边

诗画云溪展新颜

诗画云溪,迎来新机遇。云溪乡位于衢江区东北面,处于“衢州有礼诗画风光带”核心区域,南临衢江,与樟潭街道隔江相望,距衢州府城约10公里。东面与高家镇、莲花镇接壤。在衢江区深度融入长三角区域一体化,杭衢同城化,打造四省边际枢纽港的宏观背景下,云溪乡未来必将也必须在旅游产业发展上走出自己独特的道路。

浙江省委书记袁家军多次强调,“以打造美丽中国先行示范区为统领,努力建设人与自然和谐共生的现代化”。云溪处于诗画浙江大花园最美核心区,有资源也有条件践行省委书记相关要求。以良好的生态底本与文化底蕴铸就云溪乡未来的旅游产业优势。

城乡文旅,摆出新阵势。云溪乡近几年积极推动农业、文化、旅游、电商、物流等产业融合发展,助推云溪“农业+旅游”的休闲旅游模式落地。据了解,云溪乡与衢州金色假日文旅集团(衢江区乡村未来社区运营团队,下称

“金色假日”)有限公司进行战略合作。现阶段将车塘村、孟姜村、希望新村三个村旅游规划、布局委托其管理运营。预期以项目整体运营思路为前置,将云溪打造成集“产、学、研、文、旅”为一体的旅游区。届时将云溪独有的旅游资源与特色文化相结合,全方位、多角度展现云溪的人文魅力。根据金色假日目前对三个村庄的规划,其在云溪旅游产业版图上各有侧重。

车塘村通过历史文化融入,青瓷和莹白瓷项目特色产业注入,打造省级历史文化古村落。努力将车塘村打造成为古建三维建模、古村建设保护、高端民宿及陶瓷文化旅游研学基地。

孟姜村以西周古墓遗迹为核心,融合孟姜花海、黄甲山古塔,用“礼”文化贯穿各个场景,形成云溪独有的先秦考古文化游览中心。

希望新村以红色文化为引领,沿着总书记曾经走过的路线布置各种场景,让人们乐于到此进行红色教育学习,感受红色氛围。通过整合打造,努力将希望新村打造成“吃、住、游、购、

娱”为一体的旅游综合区。基础提升,激起新活力。高端化是乡村旅游塑造的必然过程,专家指出,从当前的实践来看,想单纯依靠农民自身和乡政府实现这一点已经很难,必须广泛引入外部力量与资源,共谋“云溪旅游大业”。

针对专家指出的问题,金色假日已经开始落实前期布局工作。首先,完成村庄整体风貌打造和提升,为后续云溪旅游产业布局做好前置工作;其次,启动孔雀山庄农业综合体项目,提升云溪游客接待能力;最后,初步锚定红色旅游研学线路,规划整合一体的爱国主义教育旅游模式。

阶段布局,奏响新篇章。据云金色假日工作人员介绍,现阶段云溪乡已经对云溪未来旅游产业布局进行通盘规划。将以往“单一型观光乡村游”向“未来社区研学游”提升品质,强化孟姜西周文化,紧抓三小时经济交通圈优势,以亲子家庭及学生研学为核心,通过挖掘西周礼乐法制文化、蚕桑农耕文化、孝道文化、美食DIY等来丰富



希望新村

旅游产品体系,强化客户体验。形成“云溪一日游”“云溪二日游”旅游格局,努力融入衢北旅游圈,为衢江大旅游贡献一份云溪力量。

预期通过前期开发与运营,金色假日通过持续性推出爆款文化旅游产品,做好研学、党建、休闲游等市场。

外阶段性开发车塘古村落、棠陵邵古墓群、希望新村等。“以点带面”保持市场热度吸引更多省内国内游客来云溪游览学习。项目全面运营后,整个乡预计年接待游客人数可达50万人次,实现旅游产业总收入1亿元目标。

内容 / 陈学强 方洪波



孔雀山庄农业综合体项目



孟姜村



车塘村

文明从身边做起

卫生从点滴做起

勿以善小而不为

公益广告
衢江传媒集团 宣

