

节约用水 从我做起

节约用水 从我做起

近日,省水利厅、省节水办面向全社会发出倡议,节约用水,从我做起!

7月以来,我省持续高温干旱,多地出现不同程度的用水紧张情况,同时根据水利部办公厅《2022年盛夏洪旱趋势预测意见》,今年7月至8月,长江中下游地区和大湖流域降水量将比正常年份少约20%-50%,干旱防御形势日趋严峻。为更好应对旱情挑战,保障人民群众生产生活,我们倡议,争当节约用水的示范者、文明用水的参与者、科学用水的倡导者,推动全社会形成节约用水的良好氛围。

一、开展“光瓶行动” 引领节水新风尚

在全社会开展“光瓶行动”,坚持喝完瓶底最后一口水,牢固树立“节水光荣、浪费可耻”的用水观念,从自身的一点一滴做起,养成良好的节水习惯,形成爱水、惜水、节水的良好社会风尚。

二、增强爱水意识 倡导生活新方式

认真学习节水知识,使用节水器具,推广节水生活方式,坚持一水多用、分质使用,从节约厨房一盆水、浴室一缸水、洗衣一桶水做起,珍惜每一滴水,身体力行,养成节水生活新方式。

三、言行劝导引领 形成节水新常态

积极传播爱水、惜水、节水理念,从我做起,从点滴小事做起,对发生在身边的用水浪费行为,敢说敢管,互相监督,形成人人关心节水、时时注意节水的新常态。

四、公共机构先行 建设节水型机关

各级机关、企事业单位等公共机构要加强用水设施设备的日常维护管理,杜绝“跑冒滴漏”“长流水”,积极抓好节水改造,使用节水器具,提高节水效率,建设节水型机关。

五、科技助力节水 建立节水生产方式

各用水企业要大力推广和使用

节水新工艺、新技术、新设备,改造传统耗水工艺技术,提高水资源重复利用率,做好节水减排,建立节水型生产方式。

六、舆论监督助力 营造良好社会氛围

新闻媒体要切实发挥宣传教育和舆论监督的功能,持续深入宣传节水政策法规,普及节水知识,曝光浪费水资源的行,不断提高全社会的节水意识,努力营造节约用水的良好氛围。

朋友们,让我们立刻行动起来,从现在做起、从点滴做起,让节水成为习惯,为美好生活贡献一份自己的力量!

卢晔岚：用新闻人的视角发现身边的美

将最美人物汇聚成夜空的璀璨星光

记者 曾晓佩 余泉俊

她温柔优雅、从容淡定,当听采访者讲述他们的故事时,她会克制不住地红了眼,静静地倾听。正是这份温和,使得卢晔岚在记者这个经常要流露出犀利的团队中,显得与众不同。

每一次乐此不疲的出发,每一篇直抵人心的报道,每一位深入挖掘的最美人物,都是她追逐新闻梦想的坚实脚步。

大学毕业后,梦想的第一站就在衢江,2007年,卢晔岚成为新闻岗位的一名“新兵”。她长期在新闻一线岗位从事采编工作,几乎跑遍了衢江区的每一个乡镇、每一个村。在新闻一线的历练让她快速成长,多篇新闻作品获省新闻奖一等奖、市好新闻一等奖。“今天的新闻,就是明天的历史。作为一名新闻人,我有幸记录并见证着衢州每一天的改变。我也将用更多的新闻作品,去讲好新时代的衢州故事”。

倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。真实准确、全面客观的报道,能增强积极向上的社会信心,凝聚催人奋进的社会共识。作为一名新闻工作者,把党和政府的声音传播好,把社会的主流展示好,把人民群众的心声反映好,是新闻人应自觉承担的责任和使命。近年来,她注重弘扬“最美”、传播正能量,以新闻人的视角去发现老百姓身边的平凡人物,以女性特有的细腻去展现普通人身上闪耀的人性光辉和人间大爱。从2013年开始,先后对全国最美家庭李丁富家庭、全国文明家庭胡金凤家庭、“早餐奶奶”毛师花、“爱心老师”童淑芳老师的感人事迹进行挖掘,推出了一批在全省、全国有影响力的“最美”典型人物。

在“早餐奶奶”毛师花的报道中,为了更真实细致地反映人物,她和摄像人员一趟趟来到老人家中,通宵陪着老人一起做早餐,用真实的记录和细节的刻画,展现老人平凡点

滴中的仁爱和大爱,深入挖掘老人20多年坚守的情怀。采访完成后又主动对接央视、卫视发稿。一时间,对“早餐奶奶”连续、密集的报道,在社会上引起广泛关注和强烈反响,极大地提高了衢州“最美之城”的知名度。

她坚信:这些“最美”人物最终可以汇聚成衢州上空一束明亮的光,融化、温暖着世间的冰冷。

2017年,区第一初中老师童淑芳用爱心“唤醒”昏迷学生的事迹,经媒体报道后引起社会广泛关注。时任省委书记车俊就此作出批示。如果说患病学生的苏醒是医学的奇迹、爱心的奇迹,那么这个爱心故事,“最美人物”的挖掘并非偶然。从2016年开始,她和同事就关注着学生的病情,记录下老师在病床前声声呼唤的场景,一年多时间里积累了丰富的“第一手素材”。在患病学生苏醒后,她从单纯的新闻“记录者”转变为“参与者”,通过媒体向社会发出爱心呼唤,为孩子的后续治疗募集爱心捐款。一人、一校的善举,最终成为社会各界的爱心接力赛。浙江卫视也持续关注着这一爱心事件,先后播出连续报道8篇。

2015年负责外宣通联工作以来,她主动作为、大胆创新,带领团队创造性地开展工作,始终以“7天、24小时”的工作热情,保持与上级媒体对接、互动,拓宽衢江区在中央、省级新闻媒体的宣传覆盖面和影响力。衢江传媒集团广播电视外宣工作连续取得重大突破,在全省80多个县级排名中从排名倒数跃升至前列。多次获得电视新闻协作先进集体二等奖、广播新闻协作先进集体一等奖、二等奖。

新时代的精彩故事需要精彩表达。“作为一名新闻工作者,我会始终在一线实践,在一线思考,始终把自己当成一名‘新兵’,保持终身学习,才能掌握新技能,让正能量更强劲、主旋律更高昂,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”,卢晔岚如是说。

