

大干快上文旅融合 奋进争先乡村振兴

衢江区乡镇专场赛马比拼晒亮点

近日,衢江区召开2022年第三期“大干快上、奋进争先”乡镇专场赛马比拼交流会。全区22个乡镇(街道办事处)主要负责人围绕宿集打造这一主题,从资源特色、运营管理、文旅配套、社会效应四个方面进行同台竞技、现场比拼,参会人员现场打分,评选出其中的佼佼者。



莲花镇

莲花镇以“莲花 我的田园家”作为“宿集”主品牌基调,逐步将铺里演变成一个爆炸式的能量聚集地,作为莲花宿集的代表,山下现在已经是市级宿集聚村。

莲花镇现在精品民宿7家,铺里·鹤巢、铺里·雅阁、铺里·九宫格、铺里·花匠家2家、泛诗画·望谷、铺里·路透社(房车),均在莲花国际未来乡村范围内,总结起来其实就是三种建设方式。

独栋全院一体打造的田园型鹤巢民宿。一户连屋带院整体租赁给村集体,院内茶歇、烧烤、露营一站式乡村体验,白天可以欣赏油菜稻田,晚上可以享受有啤酒、烧烤、小龙虾的音乐

节。两栋农房联合打造的智慧型九宫格民宿。来自两栋不同农户的房屋,贯通联合,既可以享受全屋智能带来的“懒人体验”,又可以体验到“水上跑步机”带来的健身欢乐,临走之时还能带走一份甜甜的共富糕。闲置楼层融合打造的情怀型花匠家民宿。从闲置楼房到闲置楼层的创新,每一平方米的最大化利用。农户一楼就满足日常生活起居生活,还能开个小饭店,2-3层闲置的楼层拿出来做民宿的房间。同一栋楼,不同的门,不同的功能,实现更高的共富价值。



周家乡上岗头村的相上宿集,位于相对村片区,各取一字组成“相上”,寓意积极“向上”。

相上宿集有5家主题民宿:相上·方家大院、相上·故里、相上·望山、相上·觅时、相上·栖迟。

在相上宿集能让人吃出甜蜜味道。到方家菜谱发源地品尝经典衢菜十八味,走一圈“食来运转”美食园,到上岗头国风餐厅,点一个枇杷花茶配上传统美味。上岗头“上头”酒馆,“上头”咖啡和“上头”系列文创酒让人很上头。

相上宿集积极打通原乡人、归乡人与新乡人的双向通道,通过整合衢

州老牌餐饮方家菜谱,四叶草艺术研学机构,之禾文旅等职业经理人,持续注入年轻活力,形成一个巨大能量场。突出“甜源”主题,构建一个以“上头”IP为核心,贯穿123产的可持续旅游品牌。坚持党建引领,打造“1+2+N”共富联盟。即1个上岗头村共富联动中心,“花果甜源”基地+“瓜果甜地”两大核心产业,集智创新、文化创意联盟、果蔬农耕等N个联盟,各村优势互补、资源共享、收益共赢,通过揭榜挂帅、组团赛马的形式,在共富赛场上闯出一条增收新路径。

当前相上宿集正在打造中。已流转土地千余亩,回收、租用农房12



幢。预计元旦前夕下序网红空间、上头酒馆、国风餐厅等相继开业。明年5月相上·故里民宿、“食来运转”美食园、“花果甜源”全面开放。宿集建成预计可吸纳就业200余人,上岗头经营性收入破百万,相对村经营性收入破50万。

峡川镇

峡川镇以“大唐遗梦、隐柿东坪”为民宿集聚村建设主题,总体定位围绕“古韵峡川 山水美镇”品牌建设,以“一核两翼”制定框架(一核:东坪民宿集聚村,两翼:高岭东家山康养民宿、芝溪亲水民宿),聚焦白领采风、学生研学、亲子伴学、商务洽谈四大主力客群,打造衢北度假旅居民宿集群“全域大环线”。

峡川镇区位优势显著,与高速公路、高铁站、机场等重要枢纽形成“15分钟交通圈”。

东坪村人文底蕴深厚,唐文化源远流长,东坪村有5座宅院已申请历史建筑。每年开展的柿子节、登山节等民俗文化彰显古村生机。

1300年的东坪古道与唐辉古道分别位于东坪村、高岭村,乡贤众多,前有南宋丞相李宗勉,明代进士叶秉

敬等古代名人,现有德语文学专家叶廷芳、肝胆瘤内科专家夏景林、羽毛球世界冠军黄雅琼等。

东坪的产业优势明显:民宿产业已形成规模,今年“十一”期间接待游客18万人次。全镇共有柿子树4000余棵,年产柿子约40万斤。依托“红柿”文化,不断开发出文创伴手伴手礼。

“大唐遗梦、隐柿东坪”民宿集聚村建设项目总投资约2.5亿,其中吸引社会资本2亿元,政府投资5000万元。

东坪民宿集聚村核心区以东坪3A级景区为主体,按照“传统村落+四季旅游”的思路,发展东坪宿集全时全季全域的“唐韵”体验游,讲好东坪故事,致力于将东坪建设成为华东地区乃至全国最大的“红柿”IP产业基地。



作为东坪区块的延展,高岭积极谋划了东家山低碳高端康养基地项目,对原有的12幢房子进行收储,推进高端民宿产业建设。

围绕芝溪,新增房车露营地、航模基地、水上乐园、小镇会客厅等配套设施。在大桥老街改造的基础上,对现有的6幢明清建筑全部收储、修复,作为峡川商会一条街进行打造。

黄坛口乡

黄坛口乡茶坪宿集交通便利,路网发达,位于4A级景区药王山与3A级景区紫薇星谷之间,每年人流量超过40万人次。

村内有800多年的桂花树,500多年的红豆杉等珍贵树种。28幢传统古建筑保存良好,是第四批中国传统村落,第九批历史文化古村,韵味十足。

村内现有民宿雨印茶坪,古雅精致,深受好评,创业者为原茶坪村主任。同时,归乡人在古村创办廖家古酒坊,古法手工酿酒,就地取材,以桂花酒最为出名。

乡里对28栋古民居进行统一收储,目前已收储了16栋。古村原住民多为孤寡老人,为解决其搬迁居住问题,茶坪居家养老中心目前已经开建,为后续收储打下基础。

截止目前,投资800余万的康投“日夕山中”民宿基本成型,投资1300万的西坡一期“花园牧场”民宿已开工建设。预计明年五一前整村对外营业,届时茶坪宿集的客房数将超过30间。黄坛口乡引到中国民宿顶流西坡集团,借助其品牌、资源和运营优势,为茶坪古村植入了一条完整的产业链。

目前,黄坛口乡已与西坡集团签订整村设计开发战略协议,委托西坡为茶坪宿集布局业态,招引资源。

茶坪宿集建成后,每年可创造100万人以上流量,可为村集体每年增收60万-100万,能解决200余人就业,吸纳100余名青年返乡创业。



高家乡走好农文旅融合发展之路,用绣花功夫、匠心品质打磨宿集产业。

盈川村是初唐古县所在地,是省历史文化村,有1300多年的历史,人文底蕴深厚,至今还保留众多古迹和名人印记。盈川村地势错落有致,风光秀美。区位优势突出,距市区15公里,距杭金衢高速衢江出口10分钟车程。

科学定位,瞄准不同消费群体,探索“民宿+”旅游经营新模式,把“过客”变“留客”。目前已建成民宿客房102间,床位200余个。组建专业运营团队负责村庄运营和管理,形成具有盈川辨识度的“服务招牌”。引进

未来农业园区项目,推动形成“经营机制市场化、发展方式现代化、管理手段数字化”运营体系,增强宿集和园区资源联动效应。立足“产学研”,新增汉服体验馆、悬萝瀑布网红打卡点,引入高家乡特色小吃等,集中资源要素,打造具有丰厚文化底蕴的旅游景点、农业体验基地、文化研学地,完善游玩项目,讲好杨炯故事,丰富勤廉文化内涵,让古文化焕发新生机。

激活“共富密码”,通过出租闲房、当民宿“管家”、开办农家乐、小卖部等,解决就业100余人,农户年均增收3万余元。探索项目入股、特色农业等多元增收模式,与第三方运营



商协定保底年收益不少于60万元。截至目前,盈川村集体经营性收入已突破80万元。运营公司获得政策补贴或盈利分红,与村集体“联手”,打造“腾云·旅游根据地”盈川站,每年吸引游客不少于8万人,留宿2万人。今年底,预计带动周边3个村经营性收入增加十万余元。