



文旅融合发展 产业稳进提质

——2022 年衢江区文广旅体工作综述

去年以来,衢江区以文旅体融合模式推动文旅体资源共建共享,扎实推进文旅体产业高质量发展,推动文旅体服务品质提升,2022 年全省文化事业和文旅产业稳进提质指数年度位列全市第一、全省第三。2023 年春节假期,衢江区旅游总人数达到 27.7 万人次,同比增长 22.2%,旅游总收入约 1.98 亿元,同比增长 43.8%。

2022 年,高位创成第三批省级全域旅游示范区,国家 3A 级旅游景区 1 个,4A 级景区镇 2 家、3A 级景区镇 2 家、3A 级景区村 7 家;创成金宿 1 家、银宿 3 家,12 家民宿上榜百县千宿首批培育名单;建成 1 家文化驿站、4 家南孔书屋、134 个“15 分钟品质文化生活圈”;衢江区西周土墩墓群入选“新时代浙江考古十大发现”,衢江姑蔑文化列入全省首批 100 个“浙江文化标识”培育名单,建成浙西考古工作站。

政策融合,打造高效发展保障体系



围绕全域文旅产业深度融合发展目标,全面激活文旅产业发展动能,完善衢江区“1+3+N”政策体系,包含“13610”(一个核心定位:全国知名康养休闲旅游目的地城市;三项品牌创建:争创国家级全域旅游示范区、省公共文化服务现代化先行区、省级体育现代化区;六个标志性成果:建成姑蔑国考古遗址公园、城市生活馆、一场两馆(体育场、体育馆、游泳馆)、文化艺术中心(图书馆、文化馆、非物质文化遗产馆)、一家以上五星级酒店和一批文旅重点项目;十大工程:全域旅游品牌创建工程、文化金名片打造工程、康养产业提升工程、市场主体培育工程、精准营销联动工程、公共文化惠民工程、文物和非遗保护工程、文化艺术创新工程、数字文旅赋能工程、体旅融合发展工程)工作体系,《衢江区“十四五”文化和旅游发展规划》《衢江北部片区旅游总体规划》《衢江区全域旅游规划》3 个发展规划,“旅经济”高质量发展 14 条、助企纾困实施细则、“衢江一日游”“全球免费游衢州”等 N 个奖补政策,同时激活协同机制,打通政策兑现“最后一公里”,运用数字化手段实行“免申即享”“即申即享”“承诺制”“兑过纠错”等机制,促进纾困惠企政策直通直达,简化游客组织、民宿奖励政策申报流程。2022 年以来,累计兑现文旅企业奖补资金 870 余万元,发放文旅消费券 2100 万元,全额暂退旅行社保证金 92 万元。

配套融合,打造高品质主客共享服务空间



立足打造主客共享的公共文旅体服务空间,全面统筹旅游业“微改造、精提升”工程、“百千万”工程、民宿提质工程、“浙文惠享”民生实事、“悦享衢江”三年行动、古道修复开发工程、联盟大道等项目,统一规划配套建设及改造提升,截止目前,“微改造、精提升”景区道路、景观节点、旅游驿站、酒店民宿、采摘基地等服务设施项目 612 个,实际投资 12.11 亿元,2021 年排名全省第 5 名。全区建成 1 家文化驿站、4 家南孔书屋、134 个“15 分钟品质文化生活圈”、7 个多功能运动场、3 个拆装式游泳池、5 个笼式足球场、22 个百姓健身房。

活动融合,拉动文旅消费复苏



紧抓全省打造大花园的机遇,依托衢黄南饶“联盟花园”区域协作平台,开展“免费游衢州”“衢江一日游”“衢江区康养旅游季”等系列活动,成功举办中国城市帆船超级联赛、“非遗创享美好”四省边际城市群文化沙龙、“衢州有礼 康养衢江”2022 衢江区联盟花园城市文旅推介会、2022 年中国桨板公开赛(浙江衢州站)、全国百家旅行社“走进衢江”等文旅体活动。大力推进以乡村休闲旅游为重点的周边游,打造康养衢江经典之旅、寻脉衢江文化之旅等精品旅游线路,举办杜泽老街非遗体验游、莲花未来乡村田园亲子嘉年华、“革命火种播山乡 红色基因代代传”千里岗红色研学、公益考古研学等乡村游活动,促进旅游市场回升,2022 年全区旅游接待人数 898.2 万人次,旅游总收入达 123.7 亿。2023 年春节假期,衢江区旅游总人数达到 27.7 万人次,同比增长 22.2%,旅游总收入约 1.98 亿元,同比增长 43.8%。



项目融合,加快文旅投资步伐

围绕打造全国知名康养休闲旅游目的地城市目标,梳理全区文旅体产业投资发展计划,采取滚动式推进方法,成熟一批,列入一批,实施一批,建立“十四五”期间千亿文旅体项目库,实行“周通报、月排名、季赛马、年考核”的项目考评机制,每月对项目推进采取三色预警管理,扎实推进铜山源休闲旅游度假区、尺方间文化创意园、“衢州有礼”诗画风光带、新田铺田园康养综合体等十大文旅体标志性项目建设(总投资 436.3 亿元),成功招引总投资 35 亿元的衢州龙之梦·六春湖、34 亿元梦回唐朝国风潮唐康养度假区、30 亿元的华东仙霞岭野生动物繁育保护中心等大型文旅项目,腾云·现代旅游根据地盈川站项目建成营业,谋划建设西周姑蔑考古遗址公园等项目。2022 年,全区在建文化和旅游项目 26 个,在建项目总投资 101.34 亿元,累计已完成投资 23.11 亿元。



业态融合,推动产业发展多维拓展

大力推进“五百五千”工程,围绕吃、住、行、游、购、娱,推进“各行各业+旅游”的融合发展,培育“微品牌”、拓展“产业链”。积极培育乡村旅游非遗研学、田园康养、运动康养、房车营地、露营基地等新型业态,成功打造露营地 7 家,房车营地 1 家,红色教育基地 1 家,衢州市旅行社协会落户衢江,带动引进旅行社 9 家,杜泽老街、盈川千年古城、大洲 6080 共富老街、莲花未来乡村等网红景点脱颖而出。积极培育“寻梦人家”衢江高等级民宿,“铺里九宫格”“铺里鹤巢”“铺里花匠家”等一批高品质民宿相继落地,全区共有省级高等级民宿 10 家,市级民宿集聚村 4 个,民宿综合体 4 个,12 家民宿上榜首批“浙韵千宿”培育名单。圣效景澜大酒店、东方大酒店、古枫休闲农庄等 7 家省级“诗画浙江·百县千碗”美食体验店脱颖而出,形成衢江“1+2”菜品体系;衢青青瓷、工道莹白瓷、共富糕、根角雕等一批旅游伴手礼应运而生,东坪柿酥、民国麻将挂饰获得浙江省“浙宿好礼”乡村民宿伴手礼大赛综合奖。成功创建衢州市首批非遗传承教学基地 5 个,积极推动省级非遗工坊——衢江非遗美食工坊创建,打造了包含衢江传统茶油、杜泽桂花饼在内的 17 个区级非遗工坊,传统榨油技艺入选第六批省级非遗名录,年产销超亿元。



服务融合,完善公共文化服务体系

紧扣充分发挥文化和旅游精神富裕属性,找准推动共同富裕切入点,全面推动文化事业发展。着力推动姑蔑王陵考古工作纳入新时代文化浙江工程重要板块,成立西周姑蔑遗址公园建设领导小组,构建“1435”工作体系,增设专项经费 1200 万元;成立浙西考古工作站。开展“喜迎二十大 同走共富路”主题系列文化活动,抓好小戏《云中杜鹃》、歌曲《问古》《爱在浙里·梦在浙里》等文艺创作。数字化改革赋能新时代公共文化现代治理,依托“浙里文化圈”小程序,建成 134 个“15 分钟品质文化生活圈”,构建丰富多彩的“一站式文化链接”满足群众精神文化生活需求。开展各类阅读推广活动 381 期,开展送书下乡 3.3 万册,送戏下乡 320 场,送展览 107 场,文化走亲 19 场次,公益培训 108 期 0.5 万人次。

来源:区文广旅体局
邵秀清 郑利文 | 图

