

# 锚定文旅体新目标 融合打造“诗”和“远方”

## ——衢江区文化旅游体育融合发展三年行动计划(2023—2025年)

乘着政策东风,迎着市场暖阳,依托得天独厚的旅游资源和蓬勃发展的产业,衢江区文化旅游体育产业迎来了崭新篇章。

2月17日刚刚召开的衢江区文化旅游体育融合发展大会,一个个振奋人心的成果,让人激动;一个个求真务实的举措,让人点赞;一幅幅宏伟的蓝图,催人奋进。随着“五城”建设持续推进,今后三年(2023—2025年),衢江区将全面落实“13610”工作体系,高水平推进文化、旅游、体育在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展,打造新时代文化高地、诗画浙江康养休闲旅游目的地、省级体育现代化区。

### 一个核心定位

打造全国知名康养休闲旅游目的地城市。

### 三项品牌创建

争创国家级全域旅游示范区



争创省公共文化服务现代化先行区



争创省级体育现代化区



### 六个标志性成果

姑蔑古国考古遗址公园  
城市生活馆

体育中心(体育场、体育馆、游泳馆)



文化艺术中心(图书馆、文化馆、非物质文化遗产馆)

一家以上星级酒店

一批文旅重点项目



### 计划目标



到2025年,旅游业增加值实现年均增长9%以上,年人均旅游GDP增速高于当地人均GDP增速;旅游业总收入、接待游客数年均增长8%、10%以上;文化和旅游投资总额连续三年增长10%以上。

到2025年,每万人拥有公共文化设施面积4900平方米;区文化馆、图书馆达到一级馆标准,实现文化驿站街道覆盖率100%、南孔书屋乡镇(街道办事处)覆盖率100%、“15分钟品质文化生活圈”村(社区)覆盖率100%。

到2025年,1项以上体育赛事列入省重点培育品牌体育赛事名录库;人均体育场地面积达到2.95平方米以上。



### 十大工程

#### 全域旅游品牌创建工程

聚焦尺方间文化创意园、衢州龙之梦·龙之谷、衢江区科教产业园、衢江区文体健康产业园等省文化和旅游类“4+1”重大项目、“四十百千”重大文旅项目,通过大项目引领全域旅游桥头堡建设。深入实施乡村旅游“百千万”工程和旅游业“微改造、精提升”,到2025年,全区国家3A级以上旅游景区总数达13个,A级景区镇、A级景区村庄覆盖率达100%,完成150个“微改造、精提升”示范点项目改造提升。

#### 文化金名片打造工程

加大文化标识培育力度,立足文化基因解码工程,重点提升姑蔑文化、针灸文化、清廉文化、古唐文化等彰显衢江底蕴的优秀传统文化,构建衢江文化标识培育体系。以姑蔑文化列入“浙江文化标识”首批培育名单为契机,深入挖掘姑蔑文化价值内涵,提炼文化精髓,努力打造具有衢江辨识度的文化金名片。推动文化资源转化利用,坚持高标准、高质量推进姑蔑古国考古遗址公园建设,把考古基地打造成为旅游目的地、爱国主义教育基地及国内外文化交流基地,进一步带动衢江文化产业发展、城市提质升级,切实把文化资源优势转化为发展优势。

#### 康养产业提升工程

以省文旅厅“五百五千”工程为抓手,培育“微品牌”、拓展“产业链”、撬动“大消费”。着眼于构建多层次、多类型、多品牌的供给体系,以百县千宿建设为框架,结合当地特色文化打造精品民宿和民宿集聚村,打造一批具有乡村风情的住宿业品牌。走衢江民宿“寻梦人家”特色化发展之路,鼓励按“一个主题、一个主人、一个故事、一桌佳肴、一组活动、一打伴手礼、一种文化共鸣”的创意,凝练独特的民宿符号,着力提升民宿核心吸引力。到2025年,浙江省等级民宿达到18家,打造乡村风情等级民宿10家。挖掘衢江中医药文化内涵,打造中医、中药特色产业园,促进中医药传承创新发展,为发展康养产业提供有力支撑。将地

域文化符号、特色民俗注入旅游休闲、文化娱乐等服务领域,形成一大批衢江元素鲜明、能融入大众生活、勾起乡情乡愁的文旅融合标志性产品。

#### 市场主体培育工程

进一步完善政府支持体系,推动旅游企业创新、创意、创造、创强,加强企业梯度培育,不断提升层次。力争到2024年,2家文旅企业入选省级梯度培育名单。构建层次多样的旅游住宿体系,计划到2024年底,创建四星级酒店1家,银鼎、金鼎级文化主题酒店1家以上。持续推动本地特色文化产业品牌培育,挖掘文旅IP市场潜力,推出具有衢江特色的美食、瓷艺、传统手工艺等一系列文创伴手礼,推动旅游消费市场产品多样化。引导低端产业向新兴产业转型升级,网吧行业向电竞行业转型,农家乐向民宿转型,旅行社产品提档升级(老年团向私人定制团、高端定制团转型)等。到2025年底,全区文化艺术类校外培训机构完成全面整改,达到文化艺术类校外培训机构的准入条件,争创五星级酒店1家。

#### 精准营销联动工程

以“全球免费游衢州”“衢黄南饶”联盟花园为核心竞争力,实施“全网营销、精准施策”的营销策略。进一步拓宽衢江文旅营销宣传渠道,上下联动、周边联动,开展全媒体营销、沉浸式营销、客源精准营销、文旅融合营销等多形式全方位宣传营销活动,进一步巩固省内旅游核心市场。积极融入长三角一体化发展,将长三角城市群作为主要客源市场,有针对性形成营销方案,做好全国百家旅行社“走进衢江”的后半篇文章,开设旅游专列、包机,加强与客源市场的串联。鼓励本地旅游经营主体打造自有新媒体运营中心,融合营销,持续扩大“康养衢江”的吸引力和影响力。

#### 公共文化惠民工程

完善公共文化基础设施建设,按照区有“三馆”的要求,科学布局、优化功能,推动区文化艺术中心项目

建设,力争2023年底前建成,2024年投入使用。布局建设新型公共文化空间,推进“浙文惠享”民生实事项目,力争到2025年实现文化驿站街道全覆盖、南孔书屋乡镇(街道办事处)全覆盖、“15分钟品质文化生活圈”村(社区)全覆盖。抓好传统载体文化惠民服务,常态化开展“四送一走”、全民阅读推广等惠民活动,每年至少完成送戏310场、送展览50场、送书1.5万册、送电影3500场、文化走亲16场,开展全民阅读推广活动100场。

#### 文物和非遗保护工程

开展文物基础性、整体性保护工作,推动文物保护单位全域化进程。持续开展石角山城址考古发掘,完成西周土墩墓群及石角山城址的省级文保单位申报,推进衢江地区先秦遗址的调查与勘探,构建新时代浙江大历史的关键性遗址。深入开展文物除险保安工作,完成仙岩洞摩崖题记、相对方氏私己厅及方氏宗祠、下金大桥、赵扑墓等省级以上文保单位修缮工程,实现省级以上文保单位平安工程全覆盖,构建文物安全监管新模式。健全非遗保护体系,积极申报国家级、省级非物质文化遗产名录项目,力争新增省级名录项目2个以上。推动文化遗产+旅游深度融合,以非遗美食、非遗技艺、非遗表演等为抓手,借助省、市、区三级非遗工坊创建,做好非遗与乡村、非遗与景区的互动、契合,不断完善非遗订单服务。新建乡村博物馆5个、主题非遗馆3个、非遗传承基地10个,推出文物和非遗主题旅游线路2条。

#### 文化艺术创新工程

加强文艺精品创作,努力创作一批弘扬新时代衢州人文精神、共同富裕精神、改革开放精神的文艺作品,力争有5个以上文艺精品登上省级以上平台展演,至少取得3项省级以上荣誉奖项。创新文艺生产机制,办好“衢韵争芳”“民星争辉”“归谷印象”等特色文艺品牌赛事活动,鼓励各类民营团体和经营主体创作衢江元素文艺作品。强化基层艺术提升,通过“全民艺术普

及”“聚艺接力云课堂”等构建基层阵地服务机制,建立文艺点单式公益培训目录,供群众进行点单式公益培训,每年至少开设公益课程25个以上,发掘培育民间文艺人才。探索开展“文艺星火赋美工程”,搭建商圈、公园、景区等新型展演空间,积极推动专业艺术向演艺、旅游等领域延伸,让文艺更好地赋能城市气质,融入群众生活。

#### 数字文旅赋能工程

基于“一张网”“一朵云”,依托省“1+4+N”的数字化改革总框架,以衢江区文旅大数据中心为核心,以互联网理念构建衢江区智慧旅游服务体系。完善衢江文旅公共服务平台,构建“一站式、智能化、个性化”智慧旅游服务系统,推出“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等便民服务;整合文旅、公安、交通、气象等部门数据,及时发布景区实时游客量、道路出行、气象实况和预警等信息,完善“限量、预约、错峰”精密智控机制,实现数字化管理;开发云旅游、云消费等新型数字文旅业态,推进数字文化、数字旅游产业发展。

#### 文旅融合发展工程

以赛事为媒,发挥乘数效应,为衢江文化旅游和体育产业拓展发展空间。争取每年举办群体赛事50场以上,每年承办以中国帆船城市超级联赛为代表的全国性赛事1场以上,引入流量、带动客源,把赛事作为激发城市活力、提升城市能级、打造城市品牌的重要抓手,助力文旅体重点建设项目有序推进。通过落实全民健身工程,撬动社会力量参与体育项目的开发,挖掘一批本土的、创新的、优秀的体育资源,做好各项赛事的服务工作,加强对社会组织的指导力度,完善管理机制,优化体育场的供地以及体育设施的建设,争取在2024年全面完成一场两馆建设,打造城市名片。

来源 | 区文广旅体局  
邵秀清 | 图

