

# 优化服务促发展 强化监管保民生

## ——衢江区市场监督管理局 2022 年工作纪实

■ 本报记者 金灵丽 通讯员 舒阳圣

岁月不居，天道酬勤。过去一年，衢江区市场监管局认真贯彻区委、区政府决策部署和省市局工作要求，紧紧围绕共同富裕示范区和“五城”建设目标，踔厉奋发，实干争先，全面推动各项重点工作落实落细，为衢江跨越式高质量发展作出了积极贡献。

牵头落实的农业社会化服务生产、监管、信息、经营和金融等五大服务标准体系获浙江省标准创新贡献奖重大贡献奖

成功创建“省食品安全示范区”

电动自行车综合治理集成改革荣获 2021 年度浙江省改革突破奖铜奖

连续 3 年荣获全省系统考评优秀等次

获衢州市新冠肺炎疫情防控集体正面典型通报表扬，荣获全省疫情防控冷链食品物防工作先进集体、先进个人……



衢江区市场监督管理局 2022 年工作纪实

### 聚焦稳进提质 充分激发市场活力

市场监管部门一头连着市场主体、一头连着百姓民生，肩负着“经济活、市场稳”的重任。一年来，区市场监管局积极发挥职能作用，打出优化服务、纾困帮扶、质量提升、品牌赋能、标准化建设等一系列组合拳，不断激发市场主体活力和区域经济发展新动力，促进经济稳进提质。

去年 4 月，浙江经创工程技术服务有限公司负责人罗先生，来到区行政服务中心企业开办专窗申请办理营业执照，从提交材料到领取执照和公章只花了一个小时。轻松办好业务的罗先生不禁为开办企业的高效服务点赞。据区市场监管局相关负责人介绍，为提升企业开办便利度，促进市场主体高质量发展，该局建立健全“宽准入”“畅退出”机制，深化“证照分离”改革，推进“自主申报+信用承诺+智能确认”登记模式应用，实现企业开办时间由一日压缩至 1 小时内，同步实施“小微企业三年成长计划”，完善小微主体、个体工商户培育库。截至 2022 年底，全区市场主体达 41478 家，同比增长 10.17%；新设市场主体 6258 家，同比增长 10.23%。全区共有在册小微企业 7123 家，其中新增小微企业 980 家，新增八大万亿重点产业小微企业 223 家，完成“个转企”79 家。

标准化建设可谓激活市场的关键一招。区市场监管局坚持以标准化建设引领高质量发展，充分发挥标准的技术支撑、规范指导、引领推广作用，推动各领域标准化。其中中小城市可持续发展国际标准试点，构建了一套涵盖经济、生态、生产力、基层治理、政务服务等 12 个方面 23 项指标的可持续发展指标体系，为国际国内中小城市提供了可持续发展“衢江样板”。更值得一提的是，通过农业社会化服务标准化项目试点，衢江区农业标准化实施面积达 27.2 万亩，其中“万元田”6.2 万亩，带动农业社会化服务产值



个体工商户服务月活动



开展制止餐饮浪费、使用公筷公勺宣传活动

提高 30.05%，农业产值提高 9.5%。以主导产业茭白为例，在推广实施《茭白绿色生产技术规范》标准后，产值实现翻番。该项目试点成果荣获 2022 年浙江省标准创新贡献奖重大贡献奖（全省仅 10 个），为山区 26 县标准化建设提供了可复制推广的衢江经验。

与此同时，该局大力推进质量强区、品牌强区建设，为经济社会高质量发展赋能。全年为辖区企业提供综合服务 121 家次，专家点对点质量问诊企业 40 家次，推动全省新一轮质量提升



指导农户使用“杜泽茭白”地理标志



上门为农都市场经营户送营业执照

重点支持特色产业——衢江区新型建材产业项目实施，培育“全旺谷雨”“下傅丝瓜”等农产品集群商标 2 件，创立品牌指导站 6 家，创成浙江省知识产权示范区，新增授权发明专利 110 件，新增注册商标 989 件。该局还通过金融授信，从源头帮助企业（商户）解决流动资金不足等难题，累计为全区放心消费示范商圈（街区）经营户授信 4.68 亿元，支持授信市场主体 442 家，授信总额达 13.7 亿元。

### 聚力除险保安 坚决守住安全底线

安全放心是老百姓的基本诉求，也是市场监管最基本的工作底线。一年来，区市场监管局自觉扛起重担，坚持靶向精准发力，从严从实从细做好食品药品安全监管、特种设备监管、质量安全监管等市场监管领域除险保安各项工作，坚决筑牢安全发展的铜墙铁壁。

在衢州一粒志食品有限公司的生产车间，工人们一刻不停地卤煮鸭头、鸭掌；包装车间内，工人们把产品进行打包装袋。这些生产、包装的重要场所，视频监控和物联感知设备随处可见，实时传输图像和数据，严密监控生产操作流程。公司还给 40 多种产品附上了“浙食链”溯源码，消费者通过扫码，就可以直观了解产品相关信息。为推进食品生产流通全程可溯监管，区市场监管局一方面深化“阳光工厂”场景建设，完成 27 家在产企业视频监控和物联感知设备

安装，推动全区 35 家食品生产企业所有产品追溯信息接入“浙食链”系统。另一方面持续深化“浙江外卖在线”系统应用，将“阳光厨房”“众食安”并联“防疫餐饮在线”平台，实现餐饮服务从食品原料、制作成品到分装的全程可视化、痕迹化、智慧化管理。截至 2022 年 12 月底，衢江区纳入“浙江外卖在线”监管平台主体 417 家，“阳光厨房”覆盖率 92.32%，商户端激活使用率达 88%。

药品安全事关人民群众身体健康和生命安全。区市场监管局积极开展“药剑”专项治理行动，建立风险隐患清单 18 家，累计指导企业整改各类问题隐患 84 个。依托“浙苗链”系统、“浙里药店”应用等平台，督促全区 19 家涉苗单位疫苗冷链数据全部接入上传至“浙苗链”系统，全区零售药店 100%接入“浙里药店”应用，进一

步规范药品经营使用，保障人民群众用药安全。

特种设备安全不容忽视。该局坚持“人防”+“物防”+“智防”三防并重，全力推广“浙江特种设备在线”系统，为在用 2889 台特种设备赋码，366 台电梯物联智控接入省局特种设备在线，95%厂（场）内机动车实现扫码上岗，及时整改系统发现的 174 个安全隐患，织密特种设备使用安全网。

此外，区市场监管局还开展了防疫用品、儿童和学生用品、危险化学品及其包装等专项检查治理工作；全面推进非标电动自行车淘汰置换，在全省率先实现备案非标电动自行车社会面基本清零；开展抽样检测，全年完成监督抽检任务数 1040 批次；聚焦市场流通六大领域，开展各项集中行动专项整治，全年查处各类违法案件 357 件，全方位维护公平环境。

### 聚能改革创新 全力护航民生民利

党建引领聚合力，改革创新添活力。一年来，区市场监管局坚持党建引领，以数字化改革为牵引，以提升人民群众获得感、体验感为目标，提升干部队伍塑造变革能力，扎实推进网络市场监管，高质量完成民生实事项目。

该局倾力打造“用心用情为民，有礼有为为市监”机关党建品牌，推进机关党建与队伍建设、业务工作、市场主体融合发展，并建立问题、整改、责任“三张清单”，精准全面排查市场监管履职中廉政风险点 216 个。充分发挥全省市场监管系统“双五竞赛”平台引领作用，树立工作融合的观念，激励先进、鞭策后进，在全局上下营造了“紧起来、热起来、快起来、比起来”的干事创业氛围。聚焦全省“大综合一体化”行政执法改革推进大会提出的“六大重点任务”，开展优化人员结构、新生一线锻炼、师徒带徒机制、轮岗交流机制、科所联动机制、考核激励机制等六项举措，有效提升了干部履职能力，充实了基层执法监管力量。

农贸市场是展示城市形象的“门面担当”，更是关系群众日常生活的“幸福担当”。区市场监管局以政府、市场经营户、市场主办方、消费者等多方需求为导向，选取衢州新农都市场先行先试，创新打造衢江区安心（新）农都数字化应用场景，通过开发建设“一座一图一指数”应用场景、“党建统领”共建场景、“市场安全”监管场景、“市场治理”共治场景和“市场发展”共富场景等五个子场景，打通浙食链、浙冷链、基层治理四平台、疫情防控精密智控系统、健康码、核酸检测数据等 9 个系统，实现衢州新农都市场全面综合智治的数字化管控。目前，市场内 580 余家经营户、1400 余名从业人员全部纳入管理，累计激活“浙食链”经营户 357 家，农产品通过“浙食链”系统报备累计 32842 批次、交易 116321 批次，利用市场批发渠道帮助家庭农场年销售农产品 10 多万吨，全年带动 10 万余户农户增收约 3 亿多元。安心（新）农都数字化应用场景作为数字化改革试点项目，已被纳入省市场监管局助力山区 26 县跨越式高质量发展“一县一策”举措之一。

民生实事项目承载着人民群众对美好生活的向往。区市场监管局作为牵头单位，大力推进“放心食品监管”民生实事项目建设，着力把民生实事做成“民心工程”。2022 年共创建 20 家“阳光工厂”，建成 9 家农村家宴放心厨房，建成放心消费商圈（街区）2 个、放心消费景区 1 个，培育放心消费单位 1289 家，3 家放心农贸市场通过验收，2 家“五化”市场完成提升改造。另外，该局依托衢江东方商圈“东方·红领汇”党群服务中心打造的“小哥 e 家”，被确定为“浙江有礼·衢州先行”为民办实事项目第一批试点。



推进安心（新）农都数字化改革工作

岁序更替，华章日新。2023 年，区市场监管局将以党的二十大精神为引领，认真落实党的二十大精神对市场监管工作提出的新要求新任务，全面推进“三强”建设，聚焦“大党建”、立足“大市场”、突出“大质量”、应用“大数据”、保障“大民生”、强化“大执法”，在夯实发展基础、守住安全底线、护航社会民生、提供品质服务、培育品牌企业、建设智慧城市等方面认真履职尽责、主动担当作为，努力在谱写“五城”建设新篇章、奋力推进中国式现代化的衢江实践中贡献力量。



端午节食品安全检查



对叉车等特种设备实施赋码管理



涉疫药械稳价保质检查