



五一期间,杜泽老街游人如织,人们尝非遗美食,看婺剧演出,乐享五一。 杜忠德/摄



五一期间,杜泽老街游人观看婺剧演出。 杜忠德/摄



云溪乡黄甲山村露营 朱倩文/摄



东坪露营地 翁令波/摄

五一假期东坪露营地受追捧

五一假期,全省各地景点开启“人从众”模式,但也有不少游客选择周边休闲游,徒步、露营等户外运动受到市民青睐。

假期好天气作伴,大家出游的热情高涨。这几天,在峡川镇东坪村,前来露营的游客人数大幅上涨。走一走千年东坪古道,一路拾级而上,感受山间的鸟语花香。参天古树、溪水潺潺,在大自然的赋予中享受假期的美好时光,让身心得到放松。到了山顶就是东坪村了,“在路上·理想生活·营地”就在村口观景平台的位置。在这座天然氧吧露营,体验宜人的风景,晚上在晴朗的夜空下,看满天繁星,与浪漫相拥。为了给露营入门玩家更好的游玩体验,露营地负责人翁令波在五一期间做足功课,为游客提供了完善的露营设施。

“我们营地五一期间每天都

爆满,还有很多自己带帐篷来的。”翁令波介绍,营地提供的都是北欧纯棉的精致大帐篷,里面配备1.5米宽的席梦思,床单、被套是一客一换,还有24小时的热水,配套设施一应俱全。营地海拔500多米,远离城市,夜晚拍星轨、看星星都非常清晰。营地两边临崖,视野开阔,烧烤、火锅、咖啡、奶茶等美食一应俱全,山上还有许多农家乐,适合亲子、情侣体验大自然的户外生活。

曾经,东坪村因古道、古树、古民居而闻名遐迩,如今,露营基地的打造为静谧的村庄带来更多的人气,吸引了单车、摩托车、摄影爱好者前来游玩打卡。下一步,镇村将联手升级打造露营地,开发适合观日出和云海的绝佳地,为当地旅游发展添动能。

杨睿

衢江五一小长假“文旅成绩单”出炉

这个五一假期,消费者旅游热情重燃,乡村游火爆,激发了文旅消费活力,衢江文旅市场迎来强势复苏。

疫情政策调整后的首个五一假期,出游成了关键词,也直接助推了衢江文化旅游行业的复苏。酒店住宿餐饮消费迎来爆发式增长。5月4日上午,记者在国金滨江雷迪森维嘉酒店前台了解到,今年消费者通过线上预订该酒店住宿占比达到80%,180间一线江景房一房难求。五一假期酒店入住率4月29日晚就达到满房状态。

“总体营业收入增加了40%多,其中餐饮收入增加了56%,客房收入增加了30%,我们酒店行业确实享受到了这次五一假期的红利。”国金滨江雷迪森维嘉酒店总经理祝明樑介绍,酒店在五一期间达到了90%以上的出租率,为历史最高;在餐饮方面,散客生意比往年有了明显的增加。

记者从区文广旅体局获悉,五一期间,我区创新消费场景,通过举办“五一游衢江”系列活动,推出6条乡村游特色路线,包括莲花镇亲子农事体验、高家盈川汉服游园会、大洲老街时光穿越秀、杜泽老街非遗美食节、云溪孟姜女考古研学游等活动。与此同时,结合各个乡村举办多场文艺赋美演出,助力旅游经济复苏发展。

“五一期间我区旅游总人数达25.3万人次,同比增长70.88%,旅游收入1.68亿元,同比增长66%。其中乡村游客达到了12.84万,乡村游人数呈现井喷式增长。”区文广旅体局局长甘小华介绍,除了乡村游火爆,还有一个特点是省内外游客过夜人数也大幅度增长,平均达到每人1.83夜的住宿人次。

杨睿 王昕汉
来源|区文广旅体局

游客量达25.3万人次
旅游收入1.68亿元

五一假期消费强势复苏 乡村游激发衢江文旅活力



“五一”假期,我区将公共文化、现代艺术延伸到夜间,以文化展演促进夜间经济发展,文化搭台,点亮“夜经济”。



高家盈川汉服游园会



景区游人络绎不绝



六春朝杜鹃花盛开 邵秀清/摄



张鸿翌/摄

战士守边关 人民是靠山