

接待游客37.2万人次 旅游总收入3.1亿元

衢江区春节文旅市场“热辣滚烫”

春节假期,衢江区精彩纷呈、年味十足的文旅活动,让广大市民游客感受到喜庆热闹、“年味儿”十足的新春氛围,持续激发消费热情,汇成春节文旅市场一张亮眼的“成绩单”。
根据大数据显示,截至2月17日(初八),2024年春节假期衢江区共接待游客37.2万人次,同比增长24.5%;实现旅游总收入3.1亿元,同比增长56.6%;其中过夜游客数达19.69万人次,同比增长24.91%。



新春佳节,杜泽老街上游人如织。

民俗文化游领风尚

春节期间,樟潭街道、高家镇、莲花镇等6个乡镇(街道)连续8天同步举办丰富多彩的节庆活动。

大洲老街舞动祥龙,吸引游客前来沾龙气、迎新年;盈川“皇家马戏团”、空中女子环吊、小丑嘉年华、魔术表演等节目精彩纷呈,热力值飙升,盈川凭实力再圈粉;杜泽老街美食摊位人气旺、年味浓,鸡蛋饼、杜泽灌肠等非遗小吃轻松拿捏游客的“舌尖味蕾”,年俗民俗活动、非遗美食体验等丰富的文旅活动极大地提升了游客的体验感,吸引大量游客前来游玩。

开展舞龙舞狮、民俗集市、沉浸式演出等系列民俗文化活动既弘扬了优秀传统文化,又满足了群众精神文化需求,营造了浓浓的年味儿,成为全区春节假日市场文旅活动新风尚。

这个春节黄金周,央视《新闻联播》、浙江卫视等媒体对“来衢江过中国年”主题活动给予关注及聚焦报道,独属于衢江的年味儿溢出屏幕。



“印象全旺、追忆年味”新春活动,集传统年味、非遗美食、民俗文化于一体,让市民游客寻味儿儿时记忆。



大洲老街举办“绣楼招亲”民俗文化活动。

青年衢江花young潮玩



樟潭街道举办“樟显青春 潭清龙腾”新春系列活动。

樟潭街道举办“樟显青春 潭清龙腾”新春系列活动,城区活动现场铺满“中国红”,营造了火红的节日氛围,文艺展演、击鼓纳福、趣味运动、民俗游戏等缤纷多彩的新春活动吸引了大量游客。青年衢江花young潮玩,满满的“中国年”味,活力指数值拉满!

丰富的活动内容赢得居民们的阵阵掌声,花样繁多的游园活动让游客们玩出了青年味和活力范,大家沉浸在欢乐喧腾的氛围中,尽情享受久违的“年味儿”。

乡村近郊游受热捧



莲花乡村国际未来社区推出一系列主题活动。

春节期间,体验乡村民俗持续升温,不少游客选择带着家人到田园乡村、宁静山野的民宿里,品尝农家美食、感受田园风情,重拾记忆中的传统年味,入住衢江民宿,在“宿”里团圆。

莲花乡村国际未来社区推出一系列主题活动,初一到初八不重样,让游客流连忘返。趣打麻糍、萌宠喂养、猜拳活动、围炉煮茶、草坪音乐会、草坪寻宝、浑水摸鱼、手工年糕制作、相亲联谊会、插花体验、迎财神发红包等活动,吸引了不少周边地区游客,形式多样、业态多元的沉浸式旅游组合,让游客直呼“过瘾”。

文化场馆花式“整活”

衢江区图书馆、文化馆等公共文化场馆花式“整活”。衢江区图书馆以龙元素为题,组织开展潮玩衢江·阅向新年衢江区全民阅读系列活动,举办有龙则灵·逐梦远行——古风花灯传统文化技艺课堂、龙起云涌·福运连连——“新春福字”文化体验、同庆元宵佳节·共竞古韵灯谜——元宵传统文化分享会、龙吟书香——甲辰新春贺岁展等多项文化活动,吸引了不少亲子游、家庭游群体。

衢江区文化馆组织开展“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示活动,现场展出全国各地画家的年画作品,共50余幅,不少市民游客驻足欣赏,并拍照打卡留念。



衢江区图书馆举办有龙则灵·逐梦远行——古风花灯传统文化技艺课堂。

文旅市场稳中有序

春节假期的红火与美好,体现在热辣滚烫的成绩单里,而这份成绩单的背后,是所有工作人员的辛勤付出和全力保障。区文广旅体局持续开展文旅场所节前安全检查,认真做好假日期间旅游接待和安全保障工作,营造规范有序的假日市场环境。春节期间,全区假日文旅市场总体平稳有序,未发生重大旅游服务质量投诉事件、安全事故和社会舆情及处置情况,交出了一份令人满意的答卷。



开展文旅场所安全检查

来源:区文广旅体局