

从茶叶到“茶业”

上方“小白茶”开辟网红饮品新赛道

3月29日,上方镇金扬村的茶叶开采,不少游客闻香而来,因茶而聚。记者站在村中新建的观景平台上,极目远眺,只见陡峭山坡上如梯田般的白茶树,依山势而栽且错落有致。采茶工人们散布其间,在欢声笑语中收获着春天的馈赠。

现场,记者发现不少游客手里拿着一款名为“小白茶”的饮料,这是以上方白茶为底料进行的二次开发产品。90后新农人廖自保忙得脚不沾地,他一边领着摄像师在村中最佳取景区拍摄茶园宣传短片,一边又以绿色茶园为背景,在直播镜头前吆喝“小白茶”饮料。

从单纯的白茶,到新开发的网红饮料,上方“小白茶”正向网红饮品这条新赛道进发,新茶饮、新茶旅……探索茶叶变成“金叶子”的多种可能正在演变着。

一次困境

他们对“茶业”萌发新想法

一份此前由浙江大学提供的白茶检测数据一直让金扬村人骄傲:金扬白茶氨基酸含量达6.82%,是普通绿茶的4倍。

“目前,全村种植茶树面积1800亩,以白茶为主,还延伸出金镶玉、黄金芽等品种。”金扬村党支部书记谢鸿明介绍,白茶产业每年为金扬村带来3600多万元收入。这些年来,该村还陆续布局了9家茶叶加工厂,进一步拓宽了白茶增收致富渠道。

然而,2021年春茶开采季,金扬

村村民也曾惆怅过。因为疫情原因,当年成片的白茶芽在树梢上没人采,不仅采茶工难找,采了也卖不起价钱。

“茶叶消费的,不仅是产品本身,更是一种文化。”谢鸿明说,上方镇发展白茶的时间较短,茶叶销售大多还是由安吉茶商收购,衢州本地也没有大型的茶叶市场,要想让白茶效益扩大,就要考虑开辟新路。

廖自保来自四川省,妻子是金扬村人,一直从事建材生意的他和上方镇的这片茶园本没有什么交集。然而,2021年的困境却让他感触颇深,这么好的茶,怎能任其自生自灭?他和当地两位志同道合的茶友相互探讨,认为单纯种茶、卖茶太过单一,面对市场变化应对能力太弱,一定要找白茶生存的另一种可能,那就是做延伸产品。就这样,他与金扬村的一叶青芽结下了不解之缘。

做成茶饮

金扬村孕育金扬牌“小白茶”

要不做成茶饮?市面上茶饮有,但是以白茶开发得不多,说不定可以抢占先机。三位来自不同行业、对茶饮一窍不通的“门外汉”,行动力倒是很强,他们成立了衢州山里依生物科技有限公司,准备研发饮料。

尽管摸不着一点边,作为主导人,廖自保还是很快辗转联系到曾给多家知名茶饮做初期开发的上海一家科技企业,并第一时间给对方寄去了白茶鲜叶用于研发。

从2021年到2023年间,茶饮料小样被寄来近30次。那些日子里,总觉得口感上还有偏差的廖自保,碰到朋友就请人喝饮料,再详细记录下意见。长时间的拉锯,一款饮料的研发费达到了50万元。直至去年10月,这一款注册商标为“浙西金杨”的“小白茶”饮料口感终于定型,并投入生产销售。源自上方白茶的“小白茶”,朗朗上口的名字,一上市就让消费者记住了。

短短几个月,这款茶饮不仅成功进入了本地大型连锁商超东方超市,也打入杭州、金华等地的200多家商超与餐饮店,并与上海知名餐饮企业建立了合作关系。“小白茶”开辟了一条网红饮品新赛道,这对上方白茶产业链延伸有了积极的探索意义。

产业延伸

“小白茶”引来更多发展畅想

产品生产出来了,怎么卖?如何打响品牌?这背后是更大的能力考验和更多资金的投入。要实现真正带动茶农致富,这才是“万里长征”的起步。

能把白茶饮料推向多远的市场,廖自保这个团队自言不敢打包票,但他笃定,这是一条很好的赛道。

最近,廖自保正积极对接杭州的饮料销售团队,为产品走向江浙沪市场,以及品牌打造上做努力。眼下,口感清甜的“小白茶”已获得多家经销商认可,在龙年春节期更是卖得火爆,今年饮料销售额有望达到2000

幸福一个家 温暖一座城
——走进全国最美家庭③

李华用亲情治愈了自己的家庭,诠释了家与爱的真谛,但她觉得这还不够,她想用自身经历去帮助更多存在类似焦虑的家庭。2017年,李华成立了“李华妈妈”工作室,已开展公益讲座100多场,有1万多人次的家长受益。

成为浙江省家庭教育讲师团成员后,李华老师更是深入农村、社区、学校、市图书馆传授自己的经验方

法,把家庭教育的爱与智慧传播到更广阔的天地、更多的人。截至现在,李华已开展公益讲座100多场,受益人数10000多人次。

李华还利用业余时间创办了“幸福读书会”,让大家可以面对面谈一本书,谈感受,聊困惑,说感悟,做练习。如今李华及其工作室团队成员已经开展了457期线下幸福读书会,参与者多达4000多人次,在三衢大地

影响甚广。

近一年,她还利用视频号,每周五晚上及节假日进行家庭教育、心理学主题公益直播,每次都有300人以上在线互动观看,受益人达20000多人次。对于有特殊需要的个体,李华开展了个案咨询,目前个案咨询达500多小时。

李华妈妈工作室吸纳一批教师同行和热心家长组建志愿服务队,目前

人、车、物、环境“四位一体”综合管理
“安心(新)农都”数字赋能农产品交易

“通过数字化平台,我们能清楚地掌握市场里8个交易区的摊位划分、经营户状态、交易品类、价格浮动、销售额等信息。”近日,记者来到衢江区新农都市场,在工作人员带领下,参观了该市场“安心(新)农都”数字化应用的具体场景。

“现在市场里片区划分得很清楚,环境很好。像我们这一区域都是卖蔬菜的,好多都是山东等地连夜运输过来的,菜品一到市场,熟悉的分销商就会过来采购。快的时候,一车蔬菜一两天就卖完了。”已经在市场里经营蔬菜多年的老林相告。

据了解,为促进农产品交易,衢江

区以新农都市场为基地,创新“自治+法治+智治”的管理模式,以数字化为引领,谋划建设“安心(新)农都”数字化应用,打造“人、车、物、环境”四位一体的综合管理模式。目前,该应用已在新农都市场运行了一年时间,市场内部管理效能显著提升。

量身定制的数字化应用,才能更好地发挥功效。衢江区大数据中心相关负责人介绍:“应用建设的根本目标是实战实效。我们在‘安心(新)农都’的谋划、建设、验收等环节给予充分指导,和业主单位共同谋划应用场景,提出把闸机、监控、消防设施等物联网设备

串联起来,结合一体化数字资源(IRS)系统上的相关数据,将人、车、物、环境等要素融合在一个平台,实现市场智能多维感知,打造一个数字化农贸市场。”

如今,新农都市场入驻经营户600余家,年交易额达130亿元,已成为四省边际农副产品集散、物流、交易中心。衢江区市场监督管理局相关负责人介绍:“通过数字化平台,我们还能结合经营户个人信息、信用评分、共富积分、交易信息、违规处罚等信息建立商户经营画像,规范市场行为。”截至目前,衢江区市场监管局已经通过“安心(新)农都”建立了市场内580余家经

营户,1400余名从业人员的经营画像。

另外,“安心(新)农都”应用还与“浙冷链”“浙冷链”等系统打通,所有从市场流出的食品都能实现“源头可溯、质量可控、风险可控”。

“现在我们市场已经有365家经营主体接入浙冷链系统,累计通过系统报备农产品59130批次,交易101285批次,食品来源清晰,安全质量有保障。市场里还设置了检验检测中心,做到检测结果快检快出,发现食品问题立即处置。”衢江区新农都市场相关负责人介绍说。

毛慧娟 王若愚

春江分助力社区治理

本报讯(衢报记者 吴红梅 通讯员 王思佳 金晨)“2分春江分可兑换纸巾1盒;6分可兑换龙须挂面1袋;10分可兑换理发1次……”3月27日,在浮石街道春江社区积分兑换超市,居民舒建香用25分春江分兑换了2.5公斤糯米,她开心地说,过几天可以用来做清明糕。

近年来,春江社区融合党建联建,结对帮扶、志愿服务、小区治理等模块,用积分兑换的方式激励居民积极参与社区治理,实现社区共商共建共治共享。

今年2月,春江社区在原有的积分兑换激励基础上,创新推出春江积分管理制度。居民每参与一次社区治理或志愿服务活动,即可获得1至5分春江分,当春江分累积到一定数额时,便可到社区超市兑换相应价值的米面等生活

用品。春江分激励的对象主要是积极参与小区治理的热心居民、志愿者,获取春江分的主要途径有参与小区议事、公益活动、志愿服务、扶贫帮困、化解矛盾等。

春江社区党支部书记胡松介绍,结合春江积分管理制度,社区还推出举报有奖机制,鼓励居民通过电话或现场举报,将不文明的人或事反映给社区,由工作人员上门沟通处理。问题成功解决后,举报人即可获得2分春江分。

春江积分管理制度的推出,让居民更加关心社区建设,共同参与社区治理,为小区停车难、电动自行车车棚改造、物业服务水平提升等事项出谋划策。实现居民参与服务有积分,积分有荣誉,荣誉有实惠,助力创建人人参与服务、人人获得服务、人人提供服务的社区治理新格局。

衢江开展时令青团食品安全专项检查



本报讯(通讯员 吴明良)

近日,区市场监管局开展青团食品安全专项检查。

此次行动,执法人员对辖区内的青团经营户进行全面排查,并详细分类登记。对于销售预包装青团的商超和小食杂店,重点检查生产日期、供货方资质证明、进货票据以及产品合格证明等相关材料;对于现场制作青团的餐饮单位、农贸市场摊贩,着重检查从业人员健康证明、现场制售环境、食材储存条件、食品标签标识、艾叶及馅料来源等内容。

检查过程中,7家销售青

团的经营户因存在索证索票不全、从业人员健康证超期未检、青团未标示生产日期、青团贮存条件不符合要求等问题,被当场下达责令整改通知书,要求商家立即整改。同时,执法人员督促所有经营单位严格落实主体责任,采取有效食品安全措施,确保清明期间青团食品质量安全。

截至目前,该局已出动执法人员43人次,执法车辆16台次,检查辖区预包装青团食品销售经营户64家和现场制售餐饮单位19家,下达责令整改通知书7份。

青年衢江儿童观察团成立

本报讯(记者 邹洁)3月31日,“银发与红领手”携手——青年衢江儿童观察团成立大会暨垃圾分类主题实践活动在府前社区党群服务中心举行。

成立大会上,与会领导分别为“青年衢江儿童观察团”成员和专业顾问、引导员颁发聘书。活动还特别邀请离退休老干部代表与儿童观察团代表上台互动,通过有礼传承,让银发和红领手齐飘扬。当天下午,儿童观察团成员还参加了垃圾分类主题实践活动。

据了解,儿童观察团是一个由儿童代表、引导员和专业顾问组成的儿童组织,

也是“一米高度看城市”的重要平台和全面保障儿童在社会生活中的知情权、表达权、参与权的重要载体。经过前期招募、选拔,确定15名儿童成为衢江区首届儿童观察团成员,接下来,他们将通过互动式培训、参与式调研、常规议事、对话政府部门等合法合规程序与渠道,更多地参与到“青年衢江”的建设和发展中来,助力儿童友好城市理念更好地融入到城市发展战略中。

“我们可以用我们自己的视角去发现问题、提出问题,使整个城市可以对儿童更加友好。”青年衢江儿童观察团团场景景凡说。

阅读伴成长 书香润童心



本报讯(通讯员 管群方 慧玲)4月2日是“国际儿童读书日”,区实验幼儿园开展“阅读伴成长,书香润童心”的阅读活动,引领孩子们走进阅读的美妙世界。

老师给孩子们精心挑选了许多图文并茂的精美绘本,

内容包括有趣的科学知识和历史故事,激发孩子们的阅读兴趣。

在图书分享环节,通过游戏的形式拉近小朋友之间的距离,说出阅读感受,引导孩子们在书中不断吸纳精神营养。

强对流天气来袭 区交通部门夜间抢险保畅

2日晚,衢江区迎来强对流天气,辖区内320国道、319省道、大杨线等多处公路出现行道树、标志牌被风刮倒、上边坡塌方等紧急情况。区公路中心养护部门接到险情报告后,抢险队伍立即奔赴现场,紧急开展抢险保畅工作,对倒塌再路面的树枝及塌方进行清理,使道路迅速恢复通行,确保了人民群众的出行安全。

通讯员 吴晴



上接第一版

“花式培训”

打开员工技能提升通道

与叶世土一样从农民工变成技术工的,在圣效公司并不少见。

“我们新招员工不唯学历、不唯职称、不唯文凭,你只要肯干、肯学,在这里都有可能成为技术能手。与别人去抢人才,不如自己培养人才,这样的人才更具忠诚度。”圣效公司总经办主任周灵告诉记者。

近年来,圣效公司开设多种形式的“小课堂”,持续为职工赋能充电。公司推出技能津贴,学分达标等配套制度,并与评优评先、薪资涨幅等直接挂钩。“我们搭建了线上、线下两个平台积极开展职工技能培训。”圣效公司

人力资源部周鑫燕介绍,在线上,设立圣效网络课堂,上传诸多技能培训课件。“根据不同职工的岗位特点,我们会设定必修课程,完成后获得相应学分。学分达标者才能参与评优评先。”

在线下,圣效公司推出名师带高徒机制。胡春雷是叶世土结对的徒弟,“严”是师傅留给他的最深印象。“称原料时,秤‘尾巴’高一点、低一点都不行,每个环节时间控制差一秒都有可能挨批评。”胡春雷说,师傅的这种专业精神对他影响很大。

2021年,圣效公司获得企业职业技能四星自主评价资质。在公司工作不仅可以学习技能,还有机会得到企业职业技能认定。“一技傍身,一证在手,公司员工学技能的积极性很高,大家都往技术方面冲,企业管理

也就变得简单了。”周鑫燕说,对于职称,公司也会给予一定的奖励,如化工总控工三级,每月发200元的技能津贴,而化工总控工二级,则每月发400元的技能津贴。

经过几年努力,圣效公司已拥有专业技术人员100多名。同时,通过与高校、科研院所科技攻关,产品研发等方面展开合作,让本企业的技术人才在参与中进一步提升能力。

■看点

“割韭菜”不如“种韭菜”

全面打造高素质劳动者队伍,是省委提出打造“三支队伍”中的一项重要内容。面对技术创新推动高质量发展的时代要求,只凭一身蛮劲干体力活,已不能适应社会进步。如何

培养高素质劳动者队伍?政府搭台,当然是一种途径选择,而企业员工不断寻求自我突破,企业主体重视技术工人的培养,同样不可或缺。

圣效公司通过持续不断抓内部技能培训、技能等级考核,并与员工的利益直接挂钩的做法,为企业培养了一大批技术蓝领,学技术提升技能氛围浓厚,技术饭吃得香的,促进了企业的高质量发展。

简单“割韭菜”式到别的企业挖人才,竞争越来越激烈,成本也越来越高,不如自己“种韭菜”,自产自销。“抢来”的技术工人培养忠诚度需要一个过程,而重视内部员工的技能提升,能增强员工的归属感,对企业来说是一举多得。

毛瑜琼 余慧仙