

贯彻二十大精神 踔厉奋进新征程

从千年古渡到未来乡村：盈川村“三盈”的秘密

宽敞的村道在脚下延伸，一栋栋错落有致的民宿点缀两旁……从浙江省衢州市衢江区高家镇盈川村村口古牌坊步入村中，共享餐厅、未来乡村生活馆、杨炯纪念馆、悬萝瀑布等设施一应俱全。村民们或经营着自家食品小摊，或在共享空间聊天遛弯，脸上笑意盈盈。

盈川村依水而建，风景秀丽，交通便捷。该村是浙江省首批千年古村落和第二批未来乡村。盈川还是初唐古县所在地，初唐四杰之一的杨炯为首任县令。

如今漂亮热闹盈川村，几年前却是另一番景象。

“别看我们村现在发展这么好，其实也经历过一段坎坷的发展阶段。”盈川村党支部书记占小林讲述了盈川村的历史。

回忆起村庄整治时的情形，占小林十分感慨万分，“清理了400余车垃圾，用车拉了2个月才处理完。”

清理垃圾是第一步。随后，盈川村建立“干部联络+党员联户+评比晾晒”工作机制，出台《十要十不要》村规

民约，扎实推进垃圾、污水、厕所三大革命，实施农房改造、管线序化、村道提升三大行动等一系列整治措施持续推进，村庄面貌焕然一新。

“面子”提升了，“里子”也要跟上。2021年10月盈川村启动未来乡村创建，结合沿江“诗画风光带”建设，通过厚植生态底色和杨炯文化，打造初唐民俗文化村落。

环境美了，村庄有特色了。村庄的发展如何可持续？

“要把美丽风光转化为美丽经济，还需要一个经营主体。”占小林说。2022年6月，盈川村以未来乡村试点创建为契机，引入衢州市腾云文化旅游发展有限公司，通过“村集体+运营主体+农户”的合作模式，统一租赁村集体房产、农户闲置房产，探索“企业运营、集体入股、村户参与、政府（国资）保障”的经营机制，实现“闲房变民宿、闲人变管家、闲地变园区”的目标。

富良农家大院内，老板汪富良和两名员工正忙着备菜。“我开店十多年，这两年最忙，店里客流量变大了很多。”聊起农家乐的生意汪富良笑

容满面。

如何持续吸引游客，让他们流连忘返，来了还想再来？

“以文化、民俗、体育破题。”占小林给出答案，引入新业态，在打造乡村文化IP的路上全力以赴。

衢江畔道边，哗哗作响的悬萝瀑布映入眼帘。走近一瞧，瀑布里别有洞天，藏在水帘洞里的瀑布咖啡厅是盈川村今年建成的网红打卡点之一。

老板娘段哲人是90后返乡创业青年。喝咖啡、赏瀑布、看江景，火遍社交媒体平台。今年以来，瀑布咖啡馆营业额超过80万元，村集体也能坐收固定租金和营业额分成。

“这几年，我们建设共享餐厅、乡村生活馆，打造杨炯纪念馆、悬萝瀑布、瀑布咖啡厅、初唐风情街以及精品民宿集群等公共服务设施和特色场景，吸引越来越多的游客来到盈川村打卡游玩。”占小林说。

傍晚时分，前来盈川村办理入住的游客渐渐多了起来。一批杭州游客正在盈川山房民宿办理入住登记，在民宿管家的引导下，有序乘坐观光车

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神
进一步全面深化改革 加快发展新质生产力
奋力谱写“青年衢江”建设新篇章



石角山古城遗址考古发掘
座谈会在衢江召开

本报讯（记者 王钧毅 杨睿）12月12日，由浙江省文物考古研究所、衢江区文化和广电旅游体育局主办的“浙西地区先秦考古新发现——石角山古城遗址考古发掘座谈会”在衢江区召开。中国社会科学院，浙江大学、武汉大学等国内高校，以及沪苏皖浙湘赣粤等省市的文物考古机构专家学者参加。区委常委、宣传部部长张立明致欢迎辞。

当天上午，与会的近二十位专家首先考察石角山古城遗址，对各种遗迹现象展开了讨论。随后，专家到浙西考古工作站观摩近五年衢州地区考古发掘出土的文物。

座谈会上，张立明在致辞时表示，从上山文化时期的皇朝墩遗址到商周时期的石角山古城遗址，文明的足迹印在衢江大地之上，谱写了衢江的万年文化史和4000多年建城史。

衢江将进一步完善考古发掘工作思路，推动石角山古城遗址成为展现衢州韵味的文化新地标，展示浙江重要窗口的文化金名片。

浙江省文物考古研究所馆员张森汇报了石角山古城遗址的考古工作情况。通过2020—2021年的考古调查和勘探，确认这是一处古城遗址。2022—2024年，经国家文物局批准，浙江省文物考古研究所联合衢江区文物保护单位对遗址进行了主动性考古发掘，发掘总面积1500平方米，发现了城墙、壕沟、河道等遗迹，出土了上千件陶器、石器标本。综合田野考古发现和碳十四测年结果，石角山古城遗址的年代为新石器时代晚期至商周时期。

与会专家充分肯定了考古发掘的成果，就城址的年代和结构、城址和土墩墓的关系、金衢盆地的考古学文化序列、浙闽赣皖地区的文化交流、百越文化的源流等问题进行了讨论，并对下一步考古工作提出了建议。

中国社科院考古研究所徐良高研究员表示，这是浙江考古的又一重要发现，城址的发现不仅填补了金衢盆地先秦考古的空白，对于我国东南地区的考古工作和研究百越文化也具有标志性意义。

山沟沟里“长出”舞蹈队

近日，在举村乡举村村，村里的石榴红舞蹈队跟着老师在排练民俗走秀《踏歌起舞三月三》节目，为接下去的节日性表演作准备。

这支土生土长的舞蹈队，队员平均年龄63岁，自2022年成立以来，在多次大型展演中，以其带有乡土气息的表演得到好评。

“我们不是胜在舞蹈本身，而是胜在精气神。”村党支部书记邱竹呈说。

组队不按套路

11月28日10点过，举村村文化礼堂门口的空地上，冬日的暖阳斜倚着山头晒过来，衢州英英文化传媒公司负责人邵国英正喊着嗓子带着队员进行排练。

在邵国英的指挥下，11人组合踩着铿锵的音乐声，拿着古色古香的非遗竹编，走着舞步摆着造型。整个队伍虽然人高矮不一，但动作齐整、笑容满面，惹得一旁看热闹的村民称赞道：“挺像那么回事。”

4年前，邱竹呈回到村里担任党支部书记，发现村里妇女喜欢在晚饭后跳跳广场舞。他想到当地有着深厚的少数民族文化传统，村民向来在唱跳上有一手，于是乘着当时乡镇组建文化队伍的东风，正式组建起“石榴红舞蹈队”，还专门请了第三方老师邵国英前来教授排练舞蹈。2022年7月，石榴红舞蹈队开始亮相排练，总共10人，最小的50岁，最年长的73岁。

邵国英为了尽可能地发展村民兴趣爱好，她没有按常规“套路”选队员，对身高、相貌、年龄都没有要求。“只有一个条件，想跳就行，而且不限人数。”

热爱不惧山高路远

“大美女，这个手要举高一点。”排练时，邵国英纠正队员雷樟球的姿势。雷樟球今年59岁，因为平时比较爱美，喜欢打扮，被大家叫作“大美女”。

“大美女”是舞蹈队的铁杆粉丝。她住在离中心村4公里外的经堂后自然村。每天晚上5点半左右，山里的天已黑，她

由妯娌作伴，带着一条狗，走半小时的山路赶到中心村的广场，参加舞蹈排练。

“平时不跳不知道，跳了才知道她们对舞蹈有多痴迷。”邱竹呈说，举村7个自然村散落在各个山坳里，冬天的山村天黑得早，但不管住哪里，只要排练舞蹈，队员都从四面八方聚来。

11月28日早上6点，65岁的金风花坐着第一班公交车从城里回到举村排练。身体不好的金风花被队友接纳加入舞蹈队后，跳舞便成为她生活中“和吃饭、看病一样重要”的事。“心情好，身体也好了。”

“纠纷少了，打麻将少了。”家住角山自然村的雷德香今年新加入，每天开着车从5公里外赶到中心村跳舞。

晚上，当乐曲在大山间回响，山村的夜便有了多彩的光芒。

表演讲究本色本土

“跳得不好没关系，但一定要笑起来，展示我们自己。”今年9月份，舞蹈队在参加全市村晚展演时，邱竹呈这样鼓励着队员。邱竹呈说，舞蹈展示的是村里乡里和农民群体的形象。以前忙着为一日三餐奔波，现在，这样一支来自农民来自农村的舞蹈队，展示着队员发自内心的欢乐。

“一遍不行两遍，两遍不行三遍，舞蹈动作也根据他们的年龄来。”邵国英说，为了让队员能本色出演，排练的节目都进行了精心设计。而村里也全力做好后勤保障。

2023年3月，舞蹈队以“炫舞畲乡”情景剧参加全区村晚展演。为了保障队员的休息，邱竹呈自掏腰包请他们提前一天到达演出地点住宾馆、下馆子。节目中颇具民族风情的山歌对唱和活力四射的舞蹈，打动了观众，获掌声连连。对队员们来说，第一次上台的激动、第一次外出见世面的欢快，就是跳舞的最大意义。

至今，石榴红舞蹈队参加了大小表演20余次，成为活跃在山村的一支本土特色舞蹈队。

余慧仙

超级工厂短剧风口好扬帆

级工厂总制片人齐庆林说，“在这里拍能够大大减少实景拍摄的不可控因素，工作人员也能实现道具设备的迅速转移，极大缩短了拍摄转场时间，从而降低剧组成本、提高拍摄效率。”齐庆林算过一笔账，若每周完成一部单集时长2分钟以内，总场数过百集的短剧，拍摄成本预计可下降20%。

美高互娱总裁应海潮则表示，随着短剧行业逐渐走向正轨，在工厂内，短剧产业实现了“空手进成品出”的全产业链服务闭环。超级工厂采取“剧本创作+影视拍摄+后期制作+投流发行”的一站式模式，在内容上也可以配套，短剧外部投资方只需提供资金，工厂即可根据其需求及预算提供剧本挑选、拍摄制作、发行分成等全产业链服务。

“‘快’和‘准’是微短剧制胜的关键密码，随着视频平台纷纷加大在微短剧赛道的布局力度，横屏短剧的热度迅速攀升，成为行业新的发展

潮流。”应海潮说：“超级工厂敏锐地捕捉到这一市场变化趋势，迅速在内部进行调整与优化。《爱惜无胜负》《主妇的觉醒》这两部横屏剧已于本月顺利完成拍摄，充分展示了超级工厂在应对行业趋势变化时的快速反应能力和强大的全链条服务能力。”

如今，超级工厂正吸引着全国各地的影视工作者前来“造梦”。10月以来，超级工厂内日常有10多个剧组开工，平均每天工作13至16个小时。

超级工厂外，短剧产业链衍生到文旅消费场景，将衢江带入大众视野。《我在衢江当大神》《尊师李太白》均以衢江为故事背景展开，展现了丰富的旅游资源与文化底蕴。衢江区通过配套打造基础设施和消费场景，建设“拍摄、录制、吃、住、玩、乐”一站式服务平台，实现“跟着短剧去旅游”。今年以来，衢江区通过短剧吸引游客2.5万人次，带动消费1200余万元。

“微短剧+文旅”模式取得了成

衢江：推进农村污水治理 擦亮美丽乡村底色

计规模，该处日处理生活污水15吨，惠及周边54户群众。村民钱云富对村里污水处理设施改造前后的变化感触很深。

“以前有的地方管子破了，生活污水往外流。现在就好了，看不见污水，家里的生活用水基本上都接到污水处理设施里面了。”高家镇后方村程家自然村村民 钱云富说。

衢江区多地农村生活污水处理终端设施运行多年后，不同程度出现工艺过时、管网破损等情况，污水处

理效果差。为此，区政府将农村治污，改善生活环境作为民生实事来抓，到年底将完成42个村改造任务。为实施好改造项目，作为实施单位，区农投公司通过优化设计、提升工艺等方式，加强工程质量监督，实现投资最小化、效益最大化目标，不断做深做细农村污水治理工作，将农户吐槽的“臭气点”改造成了“风景点”，提升群众生活环境。

“主要考虑人民群众的需求，再结合实际标准要求，我们选择AO的

大洲集镇174套新房迎来新主人



本报讯（记者 叶晓轩 田书啸）12月12日，大洲镇东岳生活广场项

目正式迎来交付。174套新房迎来新主人。

当天上午9时，在大洲镇东岳生活广场交房现场，工作人员正在给业主们办理手续，资料审核、信息登记、钥匙发放等环节有条不紊。

领到钥匙的业主们高兴地往新房走去。邱明珠一家去年2月从该镇外焦村搬出来，早已期待住进新家，当天看过新房后，便有了初步的装修想法。“这里装一个热水器，连到厨房。有热水，好洗东西。”邱明珠看着新房，计划第二天就开始装修。

东岳生活广场项目由衢江区康投集团投资建设，是大洲镇第一个建成的商品房项目。7栋低密度电梯洋房，主力户型建筑面积约78—

118平方米，共有198套住宅。

该小区位于大洲集镇沧清路，与大洲镇中心幼儿园仅一街之隔，500米即达大洲镇中心小学，周边商业氛围浓厚，步行就能到达大洲农贸市场和高超。

交付现场还配备“验房师”团队，陪伴业主对房屋里里外外仔细验收，及时登记业主提出的问题。“验房过程中发现任何问题，我们都会记录下来，后续我们将针对这些问题进行整改。”衢江区康投集团运营部负责人余梦佳介绍，相关生活配套设施在逐步完善，小区配套部分商铺进入招商阶段。