

衢江区委理论学习中心组习近平文化思想学习纲要专题学习会召开

贵丽青主持并讲话

本报讯（记者 方心怡）2月19日上午，衢江区委理论学习中心组习近平文化思想学习纲要专题学习会召开。区委书记贵丽青主持会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平文化思想、进一步深化文化建设“八项工程”，以区委理论学习中心组成员先学一步、学深一层，示范引领全区上下在宣传思想文化等方面持续发力，为衢江高质量跨越式发展提供坚强保障。区委理论学习中心组其他成员参加。

贵丽青指出，中宣部编发的《习近平文化思想学习纲要》是习

近平文化思想的权威辅助读物，深刻阐述了新时代文化建设的地位作用、目标任务和实践要求，为做好新时代宣传思想工作、建设文化强国，提供了强大思想武器和科学行动指南。全区上下要提高政治站位，持续筑牢自信根基，深入学习领会、一体贯彻落实，切实将习近平文化思想转化为推动衢江发展的具体思路、举措和方法。

贵丽青强调，要聚焦创新转化，持续做好文脉传承。以保护为先，筑牢文物安全防线，统筹推进文物古迹、传统村落、文化景

观、非遗民俗等文化遗产的系统性保护，持续提升文物保护水平和治理效能；以研究为要，深挖文化价值内涵，深入研究衢江历史文化，联合省考古所开展展朝墩、石角山遗址考古发掘项目，持续深化西周土墩墓群及石角山城址保护规划编制；以利用为径，绘就文旅融合画卷，积极探索“文化+”新模式，促进文化与旅游、农业、创意等深度融合，加快打造一批带动性强、经济效益好的消费业态。要强化责任担当，持续汇聚发展势能。压实责任，区委宣传部要牵头抓总，强化工作统

筹协调，宣传文化单位要当好主力军，推动标志性载体举措落地见效；强化保障，加强资金整合支持力度，加快项目建设投用速度，加大重点领域文化人才尤其是领军人才的引育力度；浓厚氛围，依托8090+新时代理论宣讲等载体，广泛开展优秀传统文化宣传教育活动，不断营造文化传承的浓厚氛围。

会议学习了《习近平文化思想学习纲要》。会上，部分中心组成员围绕深入学习贯彻习近平文化思想、进一步深化文化建设“八项工程”开展交流研讨。

连续7个季度获全省投资“赛马”激励，固定资产投资增速连续两年全市第一

衢江干群靠前服务快推项目

“申报情况怎么样？”“港区三期进场道路已拿到项目可行性研究报告批复。”“我手头的方案省发展规划研究院已看过。”近日，在衢江区行政大楼4楼会议室内，衢江区发改局、资规局、招商中心、交投等部门人员或站或坐，眼睛都盯着投影屏上的规划图，热火朝天地讨论着港区三期项目的谋划。

“要做好投资工作，项目是基础、资金是关键。”衢江区发改局党组成员、区重点项目建设服务中心主任黄涛说，围绕谋划港区三期项目，区里已召开多次碰头会进行讨论，这一次主要是进行项目谋划包装，为后续争取资金要素做准备。

今年，衢江区发改局梳理了205个项目，其中在建项目115个、新建项目90个。同时，对照政策支持方向，筛选谋划了200多个项目，正全力做好项目谋划储备申报和政策性资金争取工作。此前，为鼓励广大企业扩投资拓市场稳生产，衢江区还发布了《衢江区关于2025年全力抢开局、拼经济、稳增长的若干政策意见》，对早复工早复产的企业进行奖励。

高质量谋好项目，还要着力推进项目。市自然资源和规划局衢江分局副局长吴倩祯到衢江工作不到一年，围绕项目建设工作的笔记本已记了两本，厚厚的笔记本上记录着各个项目的不同需求。“衢江区南北横跨近90公里，各个区块乡镇资源禀赋各不相同，项目大多以农业、文旅以及三产融合等项目为主，我们要做的就是因地制宜做好规划服务。”吴倩祯说。

吴倩祯用一个“磨”字表达项目推进过程中的各种不容易。湖南镇有一个农文旅项目，是个有前景又对当地发展有好处的项目，但在满足企业发展需求与守牢自然资源保护之间寻找平衡点着实不易。为了实现企业经济效益和地方社会效益最大化，吴倩祯带队与企业多次前往现场调查、洽谈，双方不断商讨，最终调整规划“求出”最优方案，“现在终于跨进了一大步，用时比正常大大缩短。”

“连续几年，我们在服务业领域招引了不错的民营项目。”衢江区招商投资促进中心督考科科长吴国琴

聊起经手的项目如数家珍，2022年是银泰城，2023年是海洋馆，去年是天悦广场，“这显示出民营企业对衢江发展的信心。”

信心来自信任，信任来自服务。衢州海洋科研教育基地项目负责人俞正新对此深有感触，“从入驻、开工、建设到验收，衢江各部门提供了全流程服务，让项目建设进度提前不少。”如开工建设时，衢江区专门召开项目协调会，极大缩短了各项审批手续办理时间；建设过程中，各部门又采取了逐步验收、分块验收的方式……

吴国琴相告，海洋馆项目他一直在跟进，预计今年10月营业，最近业主聊到招管理人员难，他便运用自己的人脉，很快为企业找好管理人员。

开业已数月，位于衢江城区中心的衢州银泰城仍然人气满满。这一切对于衢江干部来说，特别令他们自豪，说银泰城就像自家的孩子，倾注着他们的心血。开业前夕，入驻商户营业执照、食品经营许可证的办理成了“头等大事”。考虑到商户负责人多居住在外地，线下办理营业执照不太方便，衢江区市场监管局工作人员便主动联系商户，指导其进行“网上办、自助办”，并开辟绿色通道，及时办理营业执照，避免商户办理“多次跑”。

衢江上下深深懂得，项目建设只有会抢抓机遇、会争要素才能赢得快速奔跑的赛道。在廿里镇，衢江区谋划了总投资7.7亿元的高新片区排水排涝工程项目，聚焦综合治理城市排水系统、升级市政设施，区发改委成功争取到排水防涝国债资金3.25亿元，为高新片区腾笼换鸟、产业升级加快步伐。

谋好项目、推好项目、争到要素，换来衢江发展的累累硕果。2024年，衢江区全年固定资产投资增长17%，连续两年增速排名全市第一，投资总量较2020年翻番。15个项目入选2024年省“千项万亿”工程重大项目计划，45个项目争取专项债额度31.8亿元，9个项目争取中央预算内投资资金6.55亿元，均排名全市第一。从2022年四季度开始，衢江区已连续7个季度，获得全省投资“赛马”激励。

衢州日报

公交开到“家门口” 村民坐上“幸福车”

本报讯（记者 叶晓轩 吴可润）乡路纵横，穿梭其间的公交车承载着人民对美好生活的期盼与希望。近年来，衢江区聚焦民需、优化线路、提质服务，持续深化城乡公交一体化改革。今年1月，大洲镇后祝村、五石埂村通上了直达公交，覆盖了十余个自然村，方便2600多名村民出行，打通了出行“最后一公里”。

每天上午8点半，在大洲镇五石埂村济源自然村，准备去集镇的村民，早早等在村口的公交站牌下。从今年1月开始，这趟公交车每天8点40分准时开往大洲集镇，极大便利了村民出行。

“我就去买点豆腐干、买点猪肉，去拿几个快递，现在太方便了，非常高兴。以前我们一年大概是十几趟到大洲镇，公交车开通了二十几天我可能坐了八次都有了。”大洲镇五石埂村济源自然村村民饶御妹说。

这趟承载着欢声笑语的公交车，村民盼了多年。

近年来，衢江区坚持市区一体，通过城乡客运一体化改革，在公共交通服务领域缩小了城乡差距。按照建制村2公里范围内公交全覆盖要求，大洲镇已实现公交“村村通”。但因自然村离车站远，老年人出行不便等问题，五石埂村、后祝村的村民们仍期待公交车能开进

服务至上，乡情为媒！一批衢商回衢江发展

本报讯（记者 杨睿）“从黄浦江畔到衢江边，家乡的日新月异就在眼前。从在外打拼到回乡发展，作为衢江人，能为家乡建设贡献力量，我感到非常自豪。”2月15日，记者在朴烯晶科技(浙江)有限公司见到回乡投资的张文龙，他感慨地说道。

春节过后的朴烯晶科技(浙江)有限公司一派繁忙景象，安装设备、装修厂房，各项工作干得热火朝天。作为新能源专用超高纯聚合物材料领域的“隐形冠军”，企业生产的主打产品锂电池隔膜原材料与比亚迪、宁德时代、LG等知名企业建立合作关系，产品因替代进口供不应求。

“我从上海交大学毕业后，就留在上海创办了一家科技型企业，兜兜转转从大城市又回到家乡衢江来发展，这还真是计划之外的

决定。”今年35岁的张文龙坦言，公司在上海金山区发展十分稳定，之所以选择回乡投资，是因为衢江区驻上海招商组团队锲而不舍的执着感动了他。说起衢江区驻上海招商组组长徐俊，张文龙竖起了大拇指：“从一次次登门拜访到促成项目签约，再到项目落地初期的各种考验，徐俊总是不厌其烦、有求必应。”就这样，衢商张文龙回乡布局第二生产基地的念头终于变成行动。

为了让企业“轻装上阵”，衢江区驻上海招商组的贴心服务深入到每个细节。在徐俊的手机微信好友里，仅朴烯晶科技(浙江)有限公司的管理人员就有22个。“加微信不是目的，加信任才是。”记者采访徐俊时正值周末，一个上午他的手机多次响起，其中就有来电来自朴烯晶科技(浙江)有

限公司。

面对大大小小的问题，招商组从不说“办不了”，只回复“有事随时找我！”。提及企业在办理项目决策、厂房租赁及营业执照相关材料过程中遇到的困难，徐俊感慨万千。他记得当天已经到了下班点，却发现企业上传的材料有误，于是他第一时间指导企业撤回申请，并联系衢江区市场监管局办理窗口协调处理，第二天一早就为企业完成了营业执照的办理。

“我们不仅要让衢商回来，更要让项目长得好。”徐俊说。

总投资11.42亿元的汇天电机项目在衢江区城东片区新型产业用地M0地块成功落地，这既是衢江产业升级的“助推器”，也是衢商反哺桑梓的情怀所系。作为首个人驻M0地块的工业项目，汇天电机的落地并非一帆风顺。

2024年初签约后，因地块内3户房屋未完成拆迁，供地进度一度受到影响。“我们差点以为要错过年度开工目标了。”汇天电机董事长郑建龙回忆道，“多亏了衢江区政府领导挂帅攻坚，部门乡镇硬核担当，解决了难题，还有招商组团队全流程陪伴式服务让我们坚信在衢江发展是最好的选择！”

近年来，衢州持续营造“大抓工业、大抓项目、大抓招商”的浓厚氛围，衢江区积极响应号召，通过政策赋能、平台搭建、服务提质等组合拳，掀起在外衢商回乡投资兴业热潮。同时，衢江区相继在深圳、上海、武汉、南京等多个重点城市设立驻外招商组，以乡情为纽带、服务为引擎、产业为根基，为衢商回归铺设了一条独具特色的“回家路”，实现衢商回归与衢江服务的“双向奔赴”。

整体完工！海洋动物8月可住进衢州海洋世界

本报讯（记者 余君慧 王昕汉）2月16日，在衢州海洋世界项目现场，记者看到工人们在外墙吊篮上娴熟地喷涂多彩漆，进行楼体外墙的幕墙作业。沿着东迹大道主干道自西向东，分别为海洋馆、海豚馆和亲子乐园，建筑整体已结顶，项目整体轮廓初见雏形。

据了解，衢州海洋世界项目位于衢江区东迹大道(兴丰路、新北路交叉口)，由浙江维珍海洋乐园有限公司开发建设，总投资约3亿元，是一处以海洋文化为主题的集科普教育、欣赏娱乐、旅游休闲、购物为一体的大型综合旅游地。项目自2024年4月动工以来进展迅速，目前已进入外立面装饰与室内精装修施工新阶段。项目建成后，预计年游客流量可达500万人次，可提供上千个就业岗位。

走进项目室内，建设者们分组分区域推进各项任务，从防水防腐到景观营造和亚克力安装，



从维生系统设置到智能化施工，节奏紧凑有序。衢州海洋世界项目负责人俞正新介绍，春节后12名管理人员、153名劳务工人已全部到位。为加快施工进度，项目采取内、外墙装饰工程同步施工；室内防水、防腐、造景、亚克力、维生系统及室内精装修每个楼层同

步流水施工。施工方将合理安排工期，确保按质按量按时完成施工任务。

整个项目中，海底隧道施工不仅要考虑结构的坚固性，还要

确保在长期水压下不渗漏、不腐蚀，对施工工艺要求极高。俞正新介绍，池底及池壁防水、防腐施工是整个海洋馆项目中最关键的环节之一。室内分组作业的队伍中，大约有30余名工人集中对海底隧道池底及池壁进行彻底的清理、打磨和除灰，确保表面平整无杂质。现场，工人们正小心地涂刷环氧树脂，再整体铺设网格布。这一过程需要重复铺设五层布、七层油，每层必须均匀涂抹及铺贴，确保无气泡、无缝隙。整个池底防水防腐施工将耗时一个半月。

“衢州海洋世界项目预计今年6月30日竣工验收，9月份开启试运营，并于10月1日正式对外开放。而备受瞩目的海洋馆新居民们，也将今年8月份陆续迁入‘新家’。”俞正新表示。

争发展见行动

区康投集团：做优、做强、做实三大产业



区康投集团董事长
林捷

“新春第一会后”，衢江区康投集团始终锚定“大健康、大文旅、大科创”三大产业战略方向，狠抓落实、攀高争先。2025年，已经在建的项目有47个，新开工项目5个，全年计划完成投资14亿元。

聚焦民生福祉，做优大健康产业。新春第一会后，区康投集团加快推进文体健康中心、衢州二院三期、妇幼健康产业园、社会福利中心等民生实事项目的建设，争取6月底前主体完工。

深耕乡村沃土，做强大文旅平台。一方面大力发展民宿经济，以茶坪宿集为辐射点，推动双

桥全域旅游、全旺桂花岩、白鹭洲项目建设；另一方面打造“乡村游”精品点位，谋划推进姑蔑非遗文化区、廿里江畔乡村农文旅融合项目，启动龙之谷康养生态体验区项目，丰富文旅业态。

创新驱动发展，做实大科创板块。短剧二期——汉唐商业街项目目前基础施工已完成40%，计划今年交付使用。建成后将与东港一期联动形成“古今场景”，吸引剧组“拎包入驻”。子公司人才科创园在教育培

训、高层次人才引育育人上持续发力，为衢江经济社会发展作出更大贡献。



扫码看视频

大讨论话落实