

# “跟着交通游衢江”全媒体采风活动走进衢江

本报讯(记者 张丽莹 吴春义) 5月13日,央视总台、新华社、浙江日报等十余家主流媒体组成的采风团走进衢江,以“跟着交通游衢江”为主线,实地打卡衢江各地,切身感受衢江如何以交通为纽带,串联影视文化、农文旅、港口物流等多业态产业,绘就“路通业兴、景美民富”的共富图景。

当天上午10:15,采风团首站抵达紧邻衢江高铁站的美高短剧超级工厂。作为全国竖屏剧现代场景规模最大的拍摄基地,这里日均可承载30个剧组同时拍摄,现代景与沉浸式古装景总面积达13.5万平方米。截至目前,已拍摄短剧近300部,2024年全年营收超5亿元,短剧产业已成为衢江文旅融合发展的新名片。采风团现场观摩了剧组拍摄,切身感受交通便利催生的“影视经济”新业态。

“交通便利,衢州机场、动车站开车过来也就二十分钟左右,这个位置不管去西区、龙游都方便,横店过来一个多小时。”美高短剧超级工厂负责人戴文学说。

午间短暂休整后,采风团乘车驶入衢江区沿江公路(塔底-盈川段)。这条自然风景秀美的“共富路”,串联起塔底、孟姜、盈川等11个精品村和15处景观节点,先后荣获“浙江最美农村路”“公路+文化十佳案例”等称号。



衢江高家未来农业示范园,102亩全玻璃温室内,采用无土栽培技术的西红柿、辣椒长势喜人,引得采风团成员频频驻足。之江农业副总经理茅冠磊介绍,依托沿江公路构建的便捷路网,园区农产品可快速直达各大市场。目前二期300亩智能大棚建设已进入收尾阶段,预计上半年投产后将探索“寿光菜共富合伙人”模式,村民可通过“分户租赁”方式参与种植,由企业统一提供技术指导和销售渠道,预计新增就业岗位100余个。

“我感觉就是两个字‘现代’,像刚刚这个农业园区看到品种很丰富,见到了从没见过过的白色的茄子,茄子树,衢江现代农业发展

前景不可限量,很有前途。”浙江工人日报记者羊荣江说。

沿江公路西行至千年古县治遗址盈川村,交通条件的改善让这座唐代古村焕发新生。2024年,盈川村累计接待游客数超50万人次,村集体经营收入达157万元。采风团穿行于青石巷道,用镜头捕捉古村质朴风韵。古渡口旁的瀑布咖啡厅别具特色,由90后返乡青年打造的洞穴风格空间主打“日咖夜酒”模式,试营业半年营业额超百万元。青年创客们以盈川文化底蕴和农业资源为依托,带动村庄致富的实践,成为采风团关注的焦点。此外,大家还参观了杨炯纪念馆、村民宿集群,感受古村“活态传承”的文旅新貌。

## 青年入乡 激发衢陈皮产业新活力

本报讯(记者 周万) 今年以来,衢江区以“青年衢江”建设为引领,积极探索青年入乡实践模式,以衢陈皮产业为突破口,通过“企业+高校+政府”协同机制,推动衢陈皮产业转型升级,实现青年有为、乡村振兴、村民增收。

近日,在衢陈皮大健康科创产业园的实验室里,科研负责人邱敏正带着学妹余婕宁做实验,分析衢陈皮的药用成分。她俩都毕业于浙江中医药大学,邱敏是研究生,去年6月来衢工作;余婕宁是本科生,只有一年的工作经历。

位于衢江区廿里镇的衢陈皮

大健康科创产业园,由衢江区人民政府、浙江中医药大学衢江研究院和衢州芸香源科技有限公司共同建设,目前开园已有半年时间。这里已经成为衢陈皮产业的一大基地,也是衢江区青年入乡实践的一个站点。

“我本身是中药学专业的,衢陈皮产业园与我的专业是更加对口。希望通过自己的专业,在衢陈皮这条道路上进行一些工作实践,以及综合能力的提升。”衢陈皮大健康科创产业园工作人员余婕宁说。

近年来,衢江区与浙江中医药

大学合作成立衢江研究院,打造衢陈皮产业运营平台,以此吸引青年入乡就业,组建一支30多人的青年跨学科团队。目前已开发陈皮酒、陈皮茶、陈皮膏等百余款衢陈皮系列产品。

人才引得来,还要留得住。衢江区给出真金白银的好政策,通过《服务青年发展40条举措》《衢江区新农人培育政策》扶持衢陈皮产业入乡青年发展。全年累计落实项目资金1000万元以上,新建见习基地3家,就业见习200人次以上。同时,衢江区和浙江中医药大学等高校共建衢陈皮实习就业基地,推动

## 衢江老渔村冒出“青年潮流街区”

本报讯(记者 张丽莹 吴春义) 5月11日,在衢江区浮石街道浮东村溪滩驿站,记者看到十多顶帐篷沿江排开,天幕下飘散着手冲咖啡的醇香,追求时尚的年轻人或举杯畅谈,或拍照打卡。“90后”青年周路争利用节后的清闲,正与好友一起享受野餐时光。

“这里风景好,停车方便,帐篷等露营设施齐全。在这里喝下午茶,非常惬意。”周路争说。

近年来,衢江区浮石街道依托“衢州有礼”诗画风光带核心区优势,以浮东村未来乡村建设为抓手,创新打造“青年潮流街区”,将闲置农房变身时尚消费空间,通过业态焕新,走出一条青年引流、产业增值、村民共富的特色发展路。溪滩驿站正是其中较受欢迎的景点之一。

浮东村位于衢州城郊的沿江村落,曾是靠水吃水的老渔村。2024年,浮石街道启动浮东村未来乡村建设,引入“一亩耘心”农创品牌实施整村运营,探索出“中草药+蔬菜+农家乐”为主的共富庭院模



式。溪滩驿站、沿江绿道等景观节点先后建成,同时也对停车场、村道庭院进行改造、提升。一年内,该村成功转化闲置农房6处,孵化出轻奢露营地、艺术茶馆、特色餐饮等新兴业态,打造出一条“青年潮流街区”。“新模式为整个溪滩村和浮东村带来客流量,农家乐让村民自己种的蔬果有了输出渠道,也给村民们带来就业岗位和收入。”浮石街道办事处工作人员严姜蓉介绍。

今年年初,“青年潮流街区”聚焦“青年经济”新赛道,由“江边见”饭店、“雨前·兰时”茶馆、“一熙庄园”等6家主力商户组成的餐饮娱乐组团出道,凭借优美的衢江江景、丰富的新业态吸引大量游客。游玩体验良好,游客们又通过朋友圈、抖音等平台宣传助力,让“青年潮流街区”热度持续高涨。据统计,目前该片区每周客流量可达5000多人次,“五一”假期单日最高接待游客2000余人次。

“我特别赞美的就是,这些地方交通特别方便,公路旁边的景色也非常美,祝愿我们衢江能成为我们浙江旅游的‘一张名片’。”中央广播电视台总台央广云数记者张光洋说。

下午15:00,采风团抵达衢州港衢江港区大路章作业区。作为钱塘江中上游航运复兴工程的核心节点,这里已构建32条适水航线网络,2024年吞吐量达421万吨,同比增长10%。港区负责人向采风团介绍,目前,衢江港区已与沿海城市、长江沿线以及京杭运河等重点港口构建起32条适水航线网,服务范围覆盖7省32个城市。面对码头装卸作业的繁忙场景,采风团成员们由衷称赞,纷纷用镜头记录下“小港口”托起“大物流”的活力场景。

“衢江交通规划主要聚焦三个方面:一是聚焦交通产业、物流降本增效做规划。通过放大衢江港枢纽优势,多措并举促进物流降本增效。二是聚焦民生实事、交农旅融合发展做规划。加快打通瓶颈路,高水平打造我区四好农村路2.0版。三是聚焦增强交通安全韧性做规划。加快推进调度指挥、物资储备、运输投送、维护抢修‘四个体系’建设,全面提升服务保障能力。”衢江区交通运输局党委委员陈宽说。

近百名高校学生来衢参与科研实训,为衢陈皮产业定向培育应用型青年人才。

“‘青年衢江’大背景下,我们积极响应,把青年引入到乡村发展。我们也借助机会,打造青年入乡实践站,推进青年入乡村实践,把乡村产业红利普惠到我们的广大老百姓,实现我们的产业共富。”衢江区乡村振兴发展中心主任徐小春说。

截至目前,衢江区已实现柑橘转化衢陈皮2500多吨,柑橘总产量转化率60%以上,衢陈皮产业综合收益突破2亿元。

“饭店以露营、餐饮为主,每天中午到晚上都是游客爆满的状态。”“五一”假期期间营业额超过20万。“江边见”饭店主理人郑燕飞介绍。

受“青年潮流街区”的新型业态影响,浮东村已有42名村民实现家门口就业,人均月增收5000元,村集体年收入较改造前增长48%。“江边见”饭店员工留雪英正是其中之一,“从家里步行上下班只需要五分钟,收入不错,也方便照顾家里。”

游客和村民们共同期待的还有正加速建设的“四时小院”芳香产业综合体。这个占地5000平方米的复合空间,创新融合“香经济+体验经济”,规划有手作研习工坊、咖啡、烘焙体验三大功能板块,同步配置露营草坪和团建活动区。预计6月营业后,该综合体将新增调香师、咖啡师、活动策划等20多个特色岗位,与现有业态形成“日间体验+夜间经济”的消费闭环。

## 衢江开展第五个“民法典宣传月”活动

本报讯(记者 田书啸) 5月12日上午,以“民法典助力企业高质量发展”为主题的衢江区第五个“民法典宣传月”集中法治宣传活动在衢江东方广场开展。

活动现场,各单位通过摆摊设立咨询点,摆放展板及其他相关法律普法展板的方式,积极参与现场咨询和解答活动,吸引了不少过往群众驻足。活动中,工作人员和律师们热情地为群众答疑解惑,针对企业在合同签订、知识产权保护、劳动用工等方面可能遇到的法律问题,提供专业且实用的建议。此外,工作人员还走进周边商户发放宣传资料,面

对面宣传民法典中与企业高质量发展相关法条法规,为企业、商户发展提供坚实的法治保障。

此次“民法典宣传月”集中宣传活动,是衢江区深入推进法治建设、服务企业发展的重要举措。通过活动,进一步提高了企业和群众对民法典的知晓率和认知度,为企业高质量发展注入了强大的法治动力,让民法典真正成为护航企业发展的有力武器。

“通过这一次民法典活动,提升企业的法律意识,规范企业的经营行为,营造一个全民学法、知法、懂法、守法的良好氛围。”衢江区司法局普法科科长项琦说。

## 衢江开展“狂犬病免疫进社区”活动

本报讯(记者 杨晨) 近日,市、区两级农业农村部门、疾病预防控制中心、综合执法部门联合开展“狂犬病免疫进社区”活动,进一步提升公众对狂犬病的知晓率和认知水平,有效降低狂犬病传播风险,筑牢社区居民健康安全屏障。

活动在樟潭街道通浦社区举行,衢州市放欣动物医院、衢江区梓洋宠物诊所的兽医为犬猫提供了义诊、免费检查,并现场注射狂犬病疫苗。同时,相关部门积极

开展科普宣传,通过发放宣传资料、设置宣传展板展示防控要点、专家讲解,向犬主和群众普及狂犬病的危害、传播途径及防控措施,耐心解答居民疑问,倡导依法文明养犬、科学养犬。

“向犬主和群众宣传狂犬病的防控知识,让他们依法科学养犬和文明养犬,进一步提升公众对狂犬病的认知水平和防范意识,筑牢社区安全屏障,有效降低狂犬病传播风险。”衢江区农业农村局畜牧兽医站副站长雷方玉说。

## 侵犯商标不可取 一商行被罚一万元

本报讯(通讯员 韩正) 近日,衢江区市场监督管理局根据举报线索,查处一起销售侵犯“牛栏山”注册商标专用权陈酿酒的行为,当事人被处以一万元罚款。

2025年4月,根据举报线索,衢江区市场监督管理局对某商行经营场所进行检查,现场查获涉嫌侵犯“牛栏山”注册商标专用权陈酿酒数量共计20箱,执法人员迅速立案调查。

经查,当事人原销售“牛栏山”陈酿酒,去年12月,当事人通过上门推销人员处购进涉案侵权“牛栏山”陈酿酒58箱,进价单价平均103.4元/箱,销售单价平均110.9元/箱,均明显低于市场进价,截至查获之日,当事人已卖出38箱涉案侵权“牛栏山”陈酿

酒,剩余20箱已被本局依法扣押。经商标权利人北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂鉴定,上述“牛栏山”陈酿酒为侵犯第866912号注册商标专用权的假冒产品。当事人销售侵犯注册商标专用权的商品的违法经营额6315元,违法所得215元。

当事人在购进上述牛栏山陈酿酒时,未查验供货方营业执照、食品生产经营许可证等材料,也未索要留存进货凭证,进货价明显低于正品牛栏山陈酿酒的进价,没有尽到合理注意义务,其行为违反了《中华人民共和国商标法》相关规定,为此,衢江区市场监督管理局对其作出责令停止违法行为,没收侵权“牛栏山”陈酿酒20箱、没收违法所得215元并处罚款人民币1万元的行政处罚。

## 区气象局开展全国防灾减灾日主题活动



本报讯(通讯员 邵悦怡 吴艳) 5月12日是第17个全国防灾减灾日,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。区气象局在盈川未来乡村开展了一系列丰富多彩宣传活动。

活动现场,区气象局科普志

愿者在气象驿站门口布置了10个科普宣传展板,展示了5种自然灾害的防范和应对措施,吸引了众多村民、游客驻足观看。此次宣传活动,通过向公众普及防灾减灾知识,进一步提升了群众防灾减灾意识,提高了避灾自救能力,筑牢了防灾减灾的安全防线。

## 无人机“展翅”助农护航早稻丰产

本报讯(记者 洪纲) 眼下正值早稻分蘖的关键期,衢江区全旺镇运用无人机开展一体化作业,绘就一幅幅科技助农的夏管新图景,为粮食稳产增收注入科技动能。

5月13日,在衢江区全旺镇虹桥村的连片高标准农田里,衢江区水龙植保专业合作社负责人涂育文正操作着农业无人机喷洒生物农药。只见他先在遥控器上划出喷洒路线,然后操控无人机在绿油油的稻田上空来回穿梭。随着螺旋桨的嗡嗡声,雾化药液如细雨般洒向稻株,整个过程高效精准。

“从一开始的施底肥,然后到播种、除草、病虫害防治,无人机基本上贯穿了水稻生产的大部分过程。”衢江区水龙植保专业合作社负责人涂育文说。

全旺镇是我区的粮食主产区之一,连片良田土地肥沃、灌溉便

利,十分适合无人机作业,一人一天就能完成300多亩地的农药喷洒,而且还能做到喷洒无缝隙、全覆盖,大大提升了病虫害防治效果,让水稻产量也有了保证。

“人工一天可能一个人就是差不多十来亩地。无人机的话,可能三五亩是没问题的,就是这个效率。”涂育文说。

近年来,衢江区依托现代农业科技,大力推广机械化种植和智慧农业应用。通过无人机飞行、机械化耕作等高效作业方式,降低生产成本,提高生产效率。目前,衢江区有植保无人机92台,农作物综合机械化率达到77.16%,水稻耕种机械化率92.97%。同时,各地乡镇农业服务中心定期举办水稻高产栽培技术培训,推广新品种、新技术、新模式,帮助农户提高生产效能,增加经济收入。

## 衢江本地西瓜抢鲜上市 黄皮品种受市场热捧

本报讯(记者 王钧毅) 眼下正是西瓜成熟的季节。近日,在云溪乡的一家西瓜种植基地里,黄皮西瓜迎来丰收季,因其颜色新奇、口感鲜美,深受消费者欢迎。

5月13日,在云溪乡童汁味家庭农场的大棚里,清甜的瓜香扑鼻而来,西瓜和甜瓜在绿叶掩映下夺人眼球。来自龙游的游客王建火一早路过农场,准备带些黄皮西瓜回家给家人尝尝。

“开车路过这边,看到这里有瓜地,就顺便过来看看这边的品种,花样比较多。先带几个尝尝,像这种黄皮瓜,看着外观也比较漂亮。”游客王建火说。

童汁味家庭农场今年种了50多亩西瓜和甜瓜,在市农科院蔬菜所专家的指导下改建农场设施,科学管理,使西瓜、甜瓜品质更佳,预计亩产达到4000多斤。目前西瓜已种植的有天窗彩虹、

天窗佳黄、蜜童、美都麒麟、金童五个品种,甜瓜有4个品种。接下来,农场将推出采摘体验活动,采摘时间从5月18日持续到8月中旬。

“黄皮西瓜5月18号大面积成熟,我们会有一个开园活动,到时候大家可以过来采摘体验,会有小礼品赠送。”云溪乡童汁味家庭农场负责人吴雪飞说。

吴雪飞介绍,农场以零售为

主,批发为辅,不仅让产自衢江的西瓜供应盒马生鲜等大型商超,而且批发销往江西等地。这些黄皮西瓜一经上市,马上成为市场上的热销品。

“目前接到了很多电话预订,等到5月18号,大家都会到我们这边进行提货。预计到高峰期,我们这边零售每天能卖出3000多斤。”吴雪飞说。

江江琴说。

紧接第一版 个不停。仿野生灵芝及覆土种植,长势喜人。“以去年统计为例,灵芝的成活率达到98%,增长约2%,多糖、三萜、腺苷等有效成分也有所增加。”种植效益好了,江伟琴把节约下来的时

间,全部用于研发灵芝相关药食同源产品,延长灵芝相关产业链。企业旗下灵芝的相关延伸产品深受广大消费者好评。江伟琴还探索研发“灵芝+系列”压片,将灵芝和举村山区三叶青、黄精,衢江本

地陈皮等传统中药“组团”,走向市场。

产品热销带动村民致富。江伟琴鼓励熟练掌握种植技术的工作人员自行种植,增加收入。村民所产灵芝由公司回收。在她