

520 衢江婚姻登记火热

本报讯（记者 王钧毅）5月20日,因谐音“我爱你”,成为年轻人热衷的结婚登记“吉日”。衢江区民政局婚姻登记处迎来办证高峰,一对对新人在此定格幸福瞬间,见证人生重要时刻。

当天上午9点,婚姻登记处等候区座无虚席。新人们依线上预约顺序,依次完成证件出示、信息审核、制证等流程。不少新人还精心准备头纱等道具,在登记处合影留念,甜蜜氛围满溢。

为了赋予婚姻登记更多的仪式感,中式、现代、户外三个颁证厅同步开展集体颁证。区民政局负责人为新人颁发结婚证书,新人们郑重宣告结婚誓言。市民李凰欢与爱人姜俊杰牵手说道:“颁证仪式让我们对婚姻有了更深的认识,希望未来携手同行,相爱



相守。”

今年婚姻登记有新变化,为新人带来便利。自2025年5月10日起施行的修订版《婚姻登记条例》规定,新人办理结婚只需携带身份

证和照片,无需再出示户口簿,只要双方自愿,可以在全国任何一个婚姻登记处办理结婚登记,实现“全国通办”。从陕西、湖南来衢江工作的新人张凌、张慧便是受益

者。“全国通办”实施后,他们在衢江就能办理结婚证。“全国通办的婚姻登记实在太好了,不用回老家户籍地办理,节省了时间和费用。”张凌接过工作人员赠送的鲜花,难掩喜悦。

区民政局婚姻登记处集婚姻登记、中(现代)式颁证等功能为一体,设置了婚姻家庭辅导区、衢江婚俗改革展示区、中西及室外三个颁证厅等特色场地,以及化妆间、母婴室、拍照打卡点等功能区,可以提供优质的婚姻登记服务。据了解,为应对5月20日这个登记结婚高峰,区民政局婚姻登记处开通线上预约通道,新人们可提前2天至30天进行预约。当天,共有50多对新人通过该渠道顺利完成登记。

衢江各部门联合推出单身青年职工交友联谊活动

本报讯（记者 杨晨）5月20日夜晩,为积极响应青年职工婚恋需求,搭建健康有效的交友平台,衢江区经信局联合区总工会、区妇联、团区委,依托“浙工缘”品牌,精心策划、举办了“5限心动·20℃遇见”单身青年职工交友联谊活动。

此次活动以充满爱意的“520”为契机,为衢江区企事业单位单身青年职工,提供一个拓宽社交圈、缔结美好姻缘的机会。各

单位积极响应,广泛发动单身职工参与,通过扫码报名的方式,让青年职工加入到这场温馨的交友盛会中。

活动现场,30名单身青年全身心投入互动环节。从轻松有趣的破冰游戏,到深入交流的互动体验,青年们在欢声笑语中拉近彼此距离,为以后的相互了解、增进友谊创造了条件。

“这次活动非常用心,给每位

嘉宾都服务得很到位。大家互相交流,是一种很好的契机,让年轻人多走动走动。”嘉宾骆阳说。

一直以来,衢江区相关部门高度重视青年职工的婚恋问题,这次交友联谊活动就是落实关爱青年举措的一次生动实践。今后,衢江区还将持续关注青年的婚恋需求,举办形式多样、内容丰富的活动,不断提升青年职工的幸福感、归属感,为青年在衢

江安居乐业、筑梦未来提供有力支持。

“在这个比较特殊的日子,我们为单身青年提供一个交友的机会,帮助他们在工作之余,能够有机会结识到更多的朋友。通过一些比较轻松的互动游戏,帮助他们去更好地相识,牵手成功。”衢州工青恋品牌创始人朱毓芳说。

衢江举办首届婚嫁主题促消费活动

本报讯（记者 杨晨）5月20日下午,衢江区首届婚嫁主题促消费活动暨“东方Young”青年衢江爱情街区一周年仪式,在衢江“东方Young”爱情街区互动小舞台浪漫启幕。

活动开场前,现场暖场环节便营造出热烈的氛围。16点10分,婚嫁主题促消费活动正式拉开序幕。

幕。区经信局有关负责人对相关政策进行详细解读,为今后的婚嫁消费市场注入政策利好。

活动现场,乐队驻唱带来《告白气球》《因为爱情》等经典情歌,为活动增添了不少浪漫色彩,许多市民纷纷前来欣赏,参与节目互动,将现场氛围推向一个个高潮。现场发放的消费返利券,则为活动

画上圆满句号。

“很高兴能领到这个券,这个券以后结婚能在甜品台上用,很高兴衢江能有这个活动。”市民朱程程说。

这次活动不仅为衢江区婚嫁消费市场带来新的活力,也为“东方Young”青年衢江爱情街区一周年献上一份精彩贺礼,有效提升

了街区的知名度和影响力,为衢江区的商业发展、文化建设出了一份力。

“我们谋划这个婚嫁促销费活动,结合两新促销费的政策,一方面是想解决青年朋友的交友问题,一方面也能促进消费发展。”衢江区经信局工作人员袁俊文说。

“5·20 爱就大声唱出来”文艺赋美全城热恋告白音乐会举行

本报讯（记者 周万）5月20日,“5·20爱就大声唱出来”文艺赋美全城热恋告白音乐会在衢江东方Young爱情街如约开场。这场以“露天为幕、音乐为媒”的演出,让市民在这个充满爱意的日子沉浸式感受文艺之美。

当晚7点,夜色降临,音乐响起。可乐乐队、原声乐队轮番登台,分别带来《晴天》《最浪漫的事》《说爱你》《花房姑娘》等热门流行情歌。观众席中有许多情侣和夫妻,随着节奏摇摆、互动,甜蜜气氛

持续升温。

“我们每年都会来过520的,今天东方这里也有唱歌活动。今天唱的歌,我们都比较喜欢,也响应今天的氛围,所以带着一家人一起出来逛一逛,看一看,感受今天这个节日,也给自己一点仪式感。”市民汪女士说。

音乐会特别增设“爱要大声唱出来”告白环节。多对情侣走上舞台分享爱情故事,并与乐队一起合唱歌曲表达爱意,将现场氛围推向高潮。

“氛围挺好的,歌挺好听的,回忆起当时刚谈恋爱时,和爱人谈恋爱的过程,有种恋爱的气息。”市民朱先生说。

现场还开展爱情叠叠报,我有没有等游戏活动。现场观众积极参与,情侣们的独特互动纷纷赢得奖励。

本次活动由衢江区文广旅体局、衢州市文化馆主办,区文化馆承办。经浙江省文化馆推荐,活动在国家公共文化云直播,在线观看人数达到12万人次。

“在现场让大家写下爱心告白,举办这次音乐会,参与度会更广。准备的文旅大礼包、爱情大礼包,也非常吸引很多观众。”衢江区文化馆馆长章智俊说。

据了解,5月19日至25日是2025年“文化馆服务宣传周”,今年的主题是“让文化馆成为人民的终身美育学校”。衢江区文化馆通过举办音乐会的形式,构建文化与情感的双向连接,让群众在艺术体验中感受文化对心灵的滋养。

衢江土特产有了“青春代言人”

本报讯（记者 叶晓轩）5月20日下午,衢江区“青年土特产推荐官”培育基地暨“共富工坊”直播间正式成立。7名衢州职业技术学院学生被聘为首批衢江区“青年土特产推荐官”。

近年来,为了将小香薯、山茶油、红美人柑橘、葡萄柚等优质名特产品送出乡村、走向市场,衢江区聚焦“互联网+”经济发展机遇,积极探索“电商+人才+产业”创新融合模式。自2024年起,衢江区供销社下属聚农供应链公司与衢职院开启全面的校企合作,已有40余名学生参与土特产直播实训,完

成电商平台搭建、营销策划等实战项目。

此次基地成立标志着合作进入2.0阶段:衢职院提供人才资源,区供销社整合政策和资源,企业输送实战经验,三方将着力构建“理论授课—基地实训—工坊实战”培育体系,培养一批“懂农业、善经营、能直播”的新农人。“青年是乡村振兴的生力军。我们希望通过搭建这一平台,让更多年轻人扎根乡土、施展才华,把衢江的‘土特产’变成带动群众增收的‘金钥匙’。”衢江区供销社主任张国伟说。

作为首批“青年土特产推荐官”之一,来自衢职院跨境电商专业大一学生俞佳清说:“有了基地,我们可以更好地转化课本上的理论知识,为今后就业打好基础。同时,我们也会努力讲好产品背后的乡村故事。”

“共富工坊”直播间现已投入使用,今后每年将开展100场由大学生主导的农产品直播,重点推广茶叶、柑橘等衢江特色产品。衢州职业技术学院经济管理学院院长汪榜江表示,学校网络营销与直播、跨境电商、连锁经营与管理三个专业与直播间项目高度契合,今

后能为乡村振兴培养更多“数字新农人”。

“我们通过整合院校教育、政府政策、企业渠道,构建‘教学—实训—销售’平台,可以进一步拓宽衢江农产品销售渠道,提升区域品牌价值,助力乡村产业融合发展。”张国伟表示,下一步,衢江区将深化“青年土特产推荐官”品牌建设,持续开展助农直播大赛、乡村网红孵化等活动,推动更多“乡字号”产品走出大山、走向全国,为共同富裕注入持久动力。

衢江百亩示范方油菜单产将近翻番

本报讯（记者 王钧毅 通讯员 江建锋 贾朗）日前,市区两级农技人员专程来到后溪镇,对具有代表性的百亩示范方田块进行油菜单产测产、验收。

在后溪镇菖蒲垄村,收割机来回在三个代表性田块作业。一排排茎秆粗壮、结荚密实的成熟油菜,经过收割、脱粒、分离等工序,很快变成一袋袋油菜籽。在市测产专家的指导下,工作人员逐步开展种植面积测量、全田实测称重和水分含量检测等,并一一做好数据记录。

“专家先检验一下,这个收割机里边的油菜籽是空了。收割的

话,大约测多于一亩的面积,测三块田,求平均值,最终计算的是百亩方的平均亩产。”衢州市农业技术推广中心高级农艺师李诚永说。

该地块种植大户吾国良告诉记者,他已经种了五年油菜,今年的面积共有516亩。经过初步估算,今年是产量最高的一年。百亩示范方种植的“邦油777”油菜表现出色,经脱粒称重、测定含水率与杂质率,最高亩产达到200公斤,平均亩产180公斤以上。与去年的测产情况相比,今年的单产翻了将近一番。

据了解,后溪镇菖蒲垄村的百

亩示范方,是衢江区参加衢州市油菜高产竞赛的两个基地之一。本次测产的结果将作为全市油菜高产竞赛的依据,角逐省级高产攻关奖的名额。

“今年衢江区不管是面积还是总产,与去年相比,都有明显提高。整个油菜的生长季是比较干旱的,对油菜还是比较适宜的。”李诚永说。

除了气候条件适宜之外,推广种植以优越系列油菜为主的杂交新品种,以及油菜超稀植等高产栽培技术的广泛应用,为今年高产奠定了坚实的基础。预计今年衢江区整体油菜单产,可提升6%以

上。此外,衢江区因地制宜开展油菜绿色高产高效基地建设,高产高效技术得到有力推广。目前,衢江区已建设6个千亩片、28个高产百亩方,对单产提升达到要求的油菜百亩示范田给予1万元到3万元不等的奖励。

接下来,衢江区农业农村局将继续组织农技人员深入田间地头,做好油菜临田测产验收;同时,嘱咐农户加强农业气象灾害防范,抓住无雨窗口期及时收割成熟油菜,确保油菜籽颗粒归仓,全力助农稳产增收。

衢江服务区成为全国“节水驿站”建设试点

近日,交通运输部验收结果公布,衢江服务区“节水驿站”建设试点顺利通过评估,成为全国“节水驿站”建设试点单位。

衢江服务区位于(G6021)杭新景高速衢江区内,总占地62亩,共有车位179个,入区车流量日均约1965辆次,年接待司乘人员数量约251万人次。近年来,服务区通过构建“智能监测+中水回用+制度保障+全民参与”四位一体的节水体系,实现污水零排放和用水效率的全面提升,形成绿色节水运营模式。

科技赋能,让每一滴水循环再生。衢江服务区通过智能水表全域监测、远程调控喷淋系统和非常规水源利用,实现用水全流程精准管控。配合漏水检测技术,管网漏损率降至0.75%,节水器具普及率达100%。目前单位车

次用水量从68L降至25.9L(降幅61.9%),年节水2.58万吨,相当于12个标准泳池水量。

制度护航,构建长效节水机制。为确保节水工作的有序进行,服务区专门成立节约用水领导小组,配备节水管理员,并制定明确的节水目标和考核制度。此外,还建立了巡回检查、计量器具和用水设施维护制度,强化取用水设施日常管理,落实长效管护,杜绝水资源“跑、冒、滴、漏”的浪费现象。

全民参与,共绘节水生态图景。服务区高度重视节水宣传教育工作,通过设置宣传展板、发放节水手册、征集并张贴节水标语、制作节水宣传片以及开展节水志愿者结对宣传等活动,使服务区成为节水宣传新阵地。

衢州交通

衢江举办世界计量日活动

本报讯（记者 杨晨）5月19日,衢江区市场监管局围绕“计量顺时代之需,应民生之盼”主题,开展了丰富多彩的计量科普、宣传、服务活动,以进一步提升计量工作的社会认知度和影响力,通过计量惠民、便民、安民,服务群众和基层。

活动当天,市质量技术监督检测中心、衢州水业集团和衢州市供电公司衢江分公司、新奥燃气等单位齐聚衢江东方广场,共同举办世界计量日科普活动。活动现场气氛热烈,工作人员通过设置咨询服务台、悬挂主题横幅、摆放宣传展板等方式,向市民普及各种计量知识。在宣传过程

中,工作人员共发放民生计量、产品质量安全手册等宣传资料400多份,并对相关法律法规进行详细解读,引导人们树立科学的计量观念。

“我局将继续加强日常监督检查,以小计量守护大民生,营造公平消费环境,让人民群众满意消费。”衢江区市场监督管理局工作人员祝磊说。

活动现场,工作人员演示了电子秤作弊手段和识别技巧。针对部分市民提出的计量器具选购、使用和维护等问题,工作人员也分别予以详细解答,衢州水业集团等单位还开展了满意度测评。

枇杷“香”约 助农“甜”行



本报讯（通讯员 徐靖婷 黄睿轩）时值初夏枇杷成熟季,衢江区机关事务保障中心聚焦助农增收,于5月19日起连续三天在区行政中心食堂设立“助农枇杷直销摊位”,通过“以购代帮”的方式,助力果农拓宽销路。

筹备阶段,该中心提前组织走访调研,积极协调场地并广泛发动职工参与,同时安排工作人员协助果农进行分装、称重,最大限度减轻果农负担,实现“田间到食堂”无缝衔接。

活动现场,新鲜采摘的枇杷从杜泽镇和周家乡运抵行政中心食堂,金黄色的枇杷整齐摆放,果

香四溢吸引干部职工争相选购。据统计,活动首日即售出枇杷300余斤,销售额达4000余元。果农张大叔感慨:“往年这时候总为销路发愁,现在机关食堂帮我们打开新渠道,一天就卖了去年三天的量!”

此次活动既是衢江区机关事务保障中心“后勤先锋·助农惠民”系列行动的一次重要实践,也是对消费帮扶模式的又一创新尝试。下一步,衢江区机关事务保障中心将认真总结经验,结合四季农时规律,持续推出特色农产品进机关活动,推动助农服务常态化,持续书写“助农甜行”新篇章。

区市场监管局开展端午节令食品专项检查



本报讯（通讯员 何小慧）端午佳节临近,为保障群众“舌尖上的安全”,近日,衢江区市场监管局开展了粽子、“五黄”产品专项检查及监督抽检工作,全力营造安全放心的节日消费环境。

本次专项检查聚焦超市、小作坊、农贸市场等重点场所,以粽子、咸鸭蛋、黄瓜等热销食品为重点品种,开展拉网式排查。重点检查生产加工环境,对小作坊卫生条件、

设备清洁消毒、食品添加剂使用等情况进行全方位检查,严防生产过程中的交叉污染和违规添加行为;查看食品销售单位的贮存条件、食品标签及索证索票是否符合要求,是否存在过期、变质食品以及虚假宣传等问题。目前,共检查销售单位90家次,暂未发现违法行为;抽检粽子及“五黄”产品共20批次,对不合格产品将依法处置并追溯源头,切实维护消费者权益。