

打造长三角最具影响力的短剧产业基地

《衢江区微短剧产业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》发布

近日,《衢江区微短剧产业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》新闻发布会在区会议中心举行。

副区长张红萍介绍《衢江区微短剧产业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》,区文广旅体局局长叶国祥、区康投集团总经理郑新民、区招商中心副主任李斌回答记者提问。发布会由区委宣传部副部长叶琮主持。

副区长张红萍作主发布:

各位记者朋友,大家下午好!

为全面落实省委建设高水平文化强省部署和市委打造四省边际文化文明桥头堡要求,抢抓微短剧产业发展风口,衢江区研究制定了《衢江区微短剧产业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》(以下简称《短剧三年行动计划》)。下面,我就《短剧三年行动计划》有关情况作总体介绍。

一、《短剧三年行动计划》的制定背景及过程

2024年以来,衢江区在充分考察、学习郑州、杭州等地短剧产业工作经验基础上,大力发挥本地龙头企业发展优势,经相关部门充分研究,并征得行业市场主体意见建议,最终制定形成《短剧三年行动计划》,旨在打造长三角最具影响力的短剧产业基地。

二、《短剧三年行动计划》的主要内容

聚焦“进驻百家企业、周产百部作品、赋能百业发展、年均百万人流、带动百亿营收”的“五个一百”目标,实施五大工程19项任务:

一是实施平台能级提质工程。分别是加快短剧超级工厂东港片区改造提升和汉唐商业街项目建设,汉唐商业街项目2025年实现主体结构结顶,形成“拍摄+制作+旅游”全产业链基地。二是实施产业发展增效工程。强化企业培育招引,建立微短剧企业培育库,编制招商手册;将微短剧产业纳入“双招双引”“赛马”年度考评内容。整合场景资源,编制衢江影视资源指南。促进企业协作,成立衢州微短剧产业协会,打造产业联盟,为企业提供一站式服务。三是实施短剧精品培优工程。加强优秀作品创作,举办微短剧剧本大赛、微短剧节等活动,设立专项奖励鼓励本地创作。加强版权保护,联合市级部门提供免费剧本版权登记服务。加强影视人才培育,与横店影视职业学院合作,年培养150名专业人才;建立人才培养基地,探索校企订单式培养。四是实施千行百业赋能工程。依据国家广电总局今年新发布的《关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知》要求,结合实际,明确探索“微短剧+文旅”模式、开拓“微短剧+科普学法”思路、创新“微短剧+品牌营销”场景、加快微短剧IP转化运用、推动“微短剧+电竞”两业融合、推动技术创新应用等6项重点任务。五是实施营商环境创优工程。优化审查服务,争取设立浙江网络微短剧衢江审查分中心,缩短备案周期。强化金融支持,创新“微短剧贷”产品,试点保险风险分担机制。完善基础设施,两年内新增共享电动车2000辆、停车位6000个;保障1268套人才公寓及3000个“演员村床位”。

三、《短剧三年行动计划》的推进保障

一是加强组织领导。将短剧产业发展作为“文化+科技”标志性工程打造,由区委常委和分管副区长一同抓落实,从区委、区政府两个层面同步推进,形成各部门共同推进、协同联动的工作格局。

二是强化监督考核。加强督查考评,按照微短剧产业“五大工程”制定当年任务清单,对相关部门责任落实情况进行定期监测和考核评价。

三是明确协调机制。落实“一月一会商,一季一汇报”工作机制,实行各项任务清单化管理,制定指标数据,细化工作举措,通过定性、定量、定时、定人,确保责任层层压实、工作压茬推进。

四是加大政策扶持。在现有政策基础上,整合各级、各部门资源要素,进一步完善衢江区短剧产业政策举措。加快政策兑现,实现适用条款的“即申即享”,确保企业、人才以最短时间取得最优待遇。

《短剧三年行动计划》的出台,标志着衢江微短剧产业进入系统化推进新阶段。我们将全力打造“长三角微短剧头部企业集聚地、产业人才孵化地、IP创作策源地”,让衢江成为全国微短剧产业的活力高地和投资沃土!

我就介绍这些,谢谢大家!。



李钱乾 摄

发布会现场,发布人还就大家关心的问题,回答记者提问。

记者提问:您好,请问衢江区在微短剧产业方面有哪些政策? 谢谢。

区文广旅体局局长叶国祥回答:

感谢这位记者的提问,也感谢大家对衢江微短剧产业发展的关注。今年1月2日,我们区文化和广电旅游体育局联合区财政局等五个部门,正式出台了《衢江区短剧产业扶持政策》。这份政策涵盖了剧本创作、产业发展、取景拍摄、上线播出、研发创新、作品出海六大方面,一共十二条具体措施,被企业朋友们亲切地称为“黄金十二条”。下面我给大家简要介绍一下核心内容:①鼓励剧本创作:对区内企业创作的微短剧剧本,如果入选国家级或省级扶持项目,我们会给予相应的资金支持。特别值得一提的是,如果剧本入选国家广电总局相关评比,企业将获得8万元奖励;如果是反映衢江本土题材的剧本,扶持额度还会额外增加50%。②扶持产业发展:对新注册的影视文化公司,我们会根据其年营业收入给予不同比例的奖励。对首次达到规模以上的影视企业,给予一次性奖励,并对后续保持正增长的

企业分阶段进行额外奖励。为吸引人才,我们对高校和中职毕业生到我区影视企业就业提供年度就业补贴;为来衢江求职的演职人员提供最长7天的免费临时住宿;还开通了横店至衢江的免费城际交通专线,方便演职人员往返。③补贴取景拍摄:对在衢江境内拍摄的微短剧作品,我们会根据实际发生的制作配套费用给予补助。对于选择在区内旅游景点及室外公共场所取景拍摄的剧组,我们不仅免费提供拍摄权,还会给予相应的补助。④上线播出奖励:对在衢江立项备案的微短剧作品,在主要短视频平台上线播出并达到一定播放量标准的,我们会给予扶持奖励。⑤支持研发创新:鼓励网络微短剧企业开展技术研发,对符合条件的企业,我们按其研发投入的增量部分给予补助。⑥鼓励作品出海:对企业因文化出海产生的翻译制作费用给予补助;对海外发行收入和版权交易也给予相应扶持。

企业为什么认可这是“真金白银”的“黄金十

二条”呢?因为它实实在在地解决了产业发展中的痛点。比如“招人难”:作为新兴业态,短剧拍摄在衢江曾面临群众演员不足的问题。我们针对性出台了措施:不仅提供横店到衢江的免费城际交通,更贴心地为“首次来衢江、暂时未进组拍摄的演职人员提供最长七天的免费住宿”。这大大降低了人员流动成本,增强了企业和演职人员来衢拍摄的吸引力。再比如“场景协调难”:拍摄常需要协调A级景区、公共场馆等资源。我们在区行政服务中心专门设立了影视服务窗口,协调全区相关部门,提供一站式服务,用最快的速度、最高的效率帮助企业解决问题。

这些措施不仅有效降低了拍摄成本,更促进了衢江与横店之间在人力资源、拍摄场地等方面的资源共享。我们的目标很明确,就是通过这些实实在在的政策,吸引更多优秀的影视制作团队和人才汇聚衢江,全面提升我区影视产业的活力和竞争力。

记者提问:您好,据我们了解,衢江短剧超级工厂有两个场景区,一个是已建成的东港片区,另一个是在建的汉唐商业街,请问这两个场景具体是怎么样的,有什么特色和区别? 谢谢。

区康投集团总经理郑新民回答:

东港片区的短剧超级工厂,我们是在去年2月份开始对原场地中的方舱医院进行拆除、新建现代风格的拍摄场景,仅用4个月时间基本完成改造,有超200个现代风格短剧拍摄场景,可容纳30个剧组同时进行拍摄,目前是全国单体最大的短剧拍摄基地。运营以来,已拍摄短剧300多部,营收突破4亿,引流达5万人,如拍摄的《娱乐之王》,播放量高达1.6亿。去年下半年,我们抢抓短剧“赛道”,在塔底片区新建汉唐商业街项

目,总投资5.5亿元,总用地面积121.1亩,去年11月已开工建设,目前总形象面已有15%,主要建设有宫殿与皇家建筑场景、城墙与防御建筑场景、民居与市井建筑场景等7大场景构成的古建筑群影视基地,计划年内主体结构完工,明年6月竣工。

这两处各有千秋,一个现代场景、一个古代场景,可满足不同风格、不同剧本的剧组,在不出衢江的多角度、多方位、多领域的拍摄。东港片区的短剧超级工厂以现代化室内场景为主,集成

地铁场景、豪华机舱等200多个“纯现代化”拍摄场景,基本涵盖短剧的现代化场景需求,除了场地外,里面还提供了衍生配套服务,集住宿、餐饮、道具、服饰、剪辑等“一站式”服务,减少转场时间。而汉唐商业街项目是打造沉浸式古装场景,与现代剧不同是打造皇宫、王府、城楼、县街、客栈等,还将引入各类潮玩店铺,推动微短剧产业规模化、品牌化发展,项目建成后集古装拍摄、制作、旅游为一体,将成为全国体量最大、场景最丰富、产业链最齐全的短剧影视基地。

记者提问:您好,衢江区在短剧企业招引方面有什么优惠政策,目前有多少家企业入驻? 谢谢。

区招商中心副主任李斌回答:

谢谢主持人!衢江区高度重视微短剧项目招引,未来三年计划招引微短剧企业150家,我们充分发挥以商招商、以链招商、以情招商优势,深挖微短剧项目,截至今年5月底,全区已招引微短剧项目15个。

一是强化政策应用,提升宣传推介。加强微短剧招商政策培训,将微短剧产业扶持政策宣传到位、应用到位,重点面向影视基地、行业协会、

头部制作公司等精准投放,提升衢江短剧产业曝光度。联合平台方如抖音、快手、腾讯视频及行业头部企业,打造品牌影响力。

二是优化考评机制,强化落地服务。将微短剧项目纳入现代服务业考评体系,建立“招引-落地-拍摄-运营”全流程服务机制,联合康投集团、美高互娱等提供场景支持、剧组对接、后期制作等一站式服务,降低企业运营成本。聚焦编剧、拍摄、发行、衍生开发等环节,靶向招引补链

强链企业,形成产业生态闭环。

三是深化部门联动,打造区域IP。在广泛应用区委人才办、区文广旅体局、区发改局等部门招商政策的基础上,联合北京全景云枢等企业,围绕衢江特色文旅资源(如杜泽老街、天脊龙门、畚族文化等)定制短剧内容,实现“以剧带游”。通过区级部门及合作企业等多渠道宣发,扩大产业影响力,吸引优质剧组及企业落户。