

# 烽火戏诸侯等网文大咖齐聚衢江

本报讯(记者 张丽莹 王昕汉) 3月30日,衢州市网络作家村揭牌仪式在衢江区举行,同步开展考察调研、产学研对接、文学沙龙等系列活动。这些活动以网络文学为纽带,推动文学创作与地方文旅、乡村振兴深度融合,为区域数字文创发展注入新活力。

当天上午十点半,浙江省网络作家协会主席、知名网络作家陈政华(笔名:烽火戏诸侯)一行首先来到高家镇盈川未来乡村,实地考察当地文化资源开发与乡村振兴相融合的实践成果。从城隍庙到古埠码头,历史遗存与现代空间相得益彰,给作家们留下深刻印象。

“盈川有城隍庙有古渡口,有年轻人喜欢的咖啡,古景保护、古今结合得很好,非常有特色。”浙江省网络作家协会副秘书长沈荣说。

当天下午两点半,衢州市网络作家村揭牌仪式在金国酒店举行。仪式上,衢州市网络作家村、



衢州市产学研基地、衢州市网络作家协会会址先后揭牌,首批入驻的6位作家获赠村民徽章。

据了解,在产学研合作方面,作家村已与衢州学院等高校、机构达成共建意向,共同推进人才培养与平台共建。衢州学院2022级学生汪宝婷已有8部作品发布,她对

未来的写作充满期待。

“成为作家村最新的一批成员让我感觉特别高兴,想要多多尝试我们的作品和当地的景色结合,然后共同发展。”衢州学院学生汪宝婷说。

作为衢江区重点打造的综合性网络文学生态平台,衢州市网络

作家村将依托溪滩村“青年乡创潮流村落”的定位,通过产学研基地建设、IP产业对接、创作孵化服务等举措,推动网络文学与短剧、文旅、乡村振兴深度融合,打造具有区域辨识度的数字文创发展新样板。

当天晚上,“溪滩夜话”系列沙龙在溪滩村溪滩咖啡馆举行。烽火戏诸侯、王不偷、陈锦丞等网络文学作家围绕“AI时代下的文学创作”展开对话,探讨网络文学在技术变革中的人设塑造、世界观构建等写作命题,现场交流气氛热烈。

“在一个非常美丽的溪滩村,衢州新成立的一个网络作家村,氛围很好,大家很活跃。作家并不是完全靠天才,更多靠勤奋。那么一群人在一起的努力,就可以使我们原来的劳动会减少很多,通过勤奋通过合作能够产生好的作品。”衢州市网络作家协会主席杨新宇说。

# 油价上涨 监管加码 区市场监管局开展加油站计量专项检查

本报讯(通讯员 祝磊) 近期油价再次调整,不少车主加油时对“钱袋子”格外关注。加油机到底准不准?有没有“被坑”?连日来,衢江区市场监督管理局迅速行动,对辖区加油站开展了一次计量专项检查,用精准监管守护市民的“油箱权益”。

“铅封”完好,是底线。“检查加油机,第一要看的就是铅封。”在东迹大道的一处加油站,执法人员打开加油机面板,仔细核对流量变换器、编码器及主板三处的铅封编号,并与系统登记信息进行比对。“铅封就像一把‘锁’,一旦被破坏,就意味着机器可能被动过手脚。铅封完好,且在检定有效期内,计量准确性就有基本保障。”执法人员介绍道。

精准测试,用数据说话。除了肉眼检查,技术手段同样不可

或缺。区市场监管局还邀请市计量质量检验研究院的计量检定人员参与此次检查。检定人员使用标准金属量器对部分加油机进行“突击体检”,现场模拟加油过程,通过反复测试计算出油量的误差值。结果显示,被抽查的20余把加油枪的误差值均远低于规程规定的±0.3%的标准,全部符合要求。

“油价涨了,我们更要加准每一次油,这是诚信经营的根本。”被检查加油站的负责人表示,将积极配合监管,加强内部管理,确保加油计量准确无误。

区市场监管局相关负责人表示,成品油计量关乎民生,越是价格敏感时期,监管就越不能放松。下一步,该局将继续采取“双随机、一公开”与重点监管相结合的方式,加强对加油站的检查,保障消费者加上“足量油”。

# 从二手车主播到高山好物“代言人”

本报讯(记者 邵郑媛 徐俊杰) 一台手机、一个支架,身后是层层叠叠的青山。“家人们看,这是我们山尖畚村的云雾茶,生长在海拔五百多米的云雾间,口感鲜爽……”这是衢江区湖南镇山尖畚村党支部书记、村委会主任毛帆的日常。镜头里,是家乡的绿水青山;镜头外,是一条由直播带货铺就的乡村致富路。

毛帆是土生土长的山尖畚村人。之前,他经营的二手车公司凭借直播渠道闯出了一片天,手握近10万粉丝,直播间人气火爆。在外打拼的岁月里,毛帆始终牵挂着家乡,看着山尖畚村优质的云雾茶、笋干、生姜等农特产品藏在深山无人识,卖不上好价钱,心中满是惋惜。

“几十万的二手车都能顺利售出,我们山尖畚村农产品品质好、单价低,一定能打开市场。”抱着这样的信念,毛帆带着积攒多年的电商经验,毅然返乡,扛起村党支部书记、村委会主任的责任,把“高山农特产品走出大山”定为上任后的“开门一件事”。

上任后,毛帆心里有着清晰的规划。他深知有人气就有商机,而要让家乡的农产品被更多人看见,第一步就是打响山尖畚村的名气。于是,他把手机当成新农具,把



直播间搬到田间地头,聚焦高山云雾茶、笋干、生姜等本土特产,用一帧帧真实画面、一句句朴实话语,向网友展现深山里的原生态美味。

拍摄初期,不少老一辈并不理解,觉得“对着手机说话就能赚钱”不切实际,不如拿起锄头种地实在。“手机这个新农具,不比你们手里的锄头差,它能创造的效益,或许是你无法想象的。”毛帆一边向村民解释,一边用实干证明。他扎根田间地头,反复打磨视频内容,日复一日坚持推广。功夫不负有心人,相关视频累计流量近30万人次,流量也逐渐转化为实实在在的订单。

“拍摄几期视频后,不少餐饮商家、短视频创作者慕名而来,上门收购农产品。”毛帆笑着说。看着这些可喜的变化,乡亲们也渐渐转变了观念,愈发相信“手机能变现、流量能增收”。

真心换真心,实干聚民心。曾经对直播带货充满疑虑的村民,如今一听说要拍摄农产品,家家户户都会主动找食材、搭场景,齐心协力配合毛帆做好推广,村里的电商氛围也一天天浓厚起来。

在毛帆看来,直播带货只是让家乡农产品走出大山的第一步。曝光度上去了,产业发展也要跟上,这样才能让乡亲们的日子真正

富起来、稳下去。眼下,他正忙着筹划两件大事:一是发展山尖畚村高山云雾茶产业,带动集体经济,解决村民就业岗位;二是整合村里农产品、古道、古村落等特色资源,谋划农文旅融合发展新路,力争把山尖畚村打造成一个适合康养旅居的新农村,实现“环境好、空气好、经济也好”的美好目标。

“家门口就能赚钱,谁还愿意背井离乡?”这是毛帆常挂在嘴边的一句话。他坚信,只要产业发展起来了,配套设施完善了,越来越多的年轻人会主动返乡,用青春和本领建设家乡。

青年有担当,乡村有希望。毛帆的返乡故事,并非个例。在他的身后,衢江区正以一系列务实的举措,为返乡青年铺路搭桥、筑梦护航。2025年9月,区农业农村局、区人社局、团区委等多部门联合出台《推动青年入乡十一条举措》,从就业支持、创业扶持到人才发展,搭建起全链条保障体系。入乡补助、金融信贷、业态培育……一项项实打实的政策,正让越来越多像毛帆一样的年轻人带着本领与情怀,安心回到家乡,在衢江的山水之间种下希望,收获未来。



# 衢江区新能源汽车销售持续走热

本报讯(记者 邵郑媛) 日前,记者走访衢江区多家汽车4S店发现,新能源汽车市场热度显著上涨,看车、订车人数明显增多。

在衢江区某品牌新能源汽车销售门店,前来咨询、试驾、购车的市民络绎不绝,销售人员忙着给顾客讲解车型性能、续航里程、充电配套以及购车优惠政策,现场氛围火热。

“新能源汽车不用加油,日常充电桩花费要少一点,而且环保又省心,趁着现在政策好,特意过来看看,打算入手一台家用。”市民王绍燕说。

除了用车成本优势,新能源

汽车续航能力提升、配套设施完善,加上购车补贴、免税等利好政策,进一步拉动市场销量。据销售人员介绍,近期新能源汽车咨询量、成交量环比大幅上涨,家用经济型、长续航里程最受欢迎,部分热门车型甚至出现订单排队的情况。

“客户相比以前多了四到五成左右,特别是周末更忙。现在我每周基本上也有十来个订单。”比亚迪汽车4S店销售员邵晨鑫说。

随着新能源车型不断丰富,城乡充电桩等配套设施持续完善,衢江区新能源汽车市场有望持续保持热销态势。

# 忆清明 知习俗



本报讯(通讯员 胡小敏) 又是一年春草绿,又是一年清明时。为了让幼儿了解清明节的习俗与意义,云溪乡中心幼儿园开展了以“忆清明 知习俗 润童心”为主题的清明节系列活动。

活动中,孩子们自主翻阅、阅读了生动有趣的清明节绘本,在自主阅读中了解清明节扫墓、踏青、插柳、吃青团等传统习俗。

为了让孩子们亲身体验清明插柳的传统习俗,体验制作柳枝环活动。老师为孩子们准备了鲜

嫩的柳枝、彩色丝带等材料,耐心讲解制作方法后,孩子们小心翼翼地弯折柳枝、缠绕,用小手编织出一个个充满生机的柳枝环,真切感受着清明插柳带来的春日乐趣。

春日踏青寻青,感受自然之美。老师带领孩子们走出教室,来到户外的草地、花坛边,开启了纯粹的“寻青寻草”之旅。孩子们睁大眼睛,在春风里自由寻找、采摘鲜嫩的青草,认真观察草木的形态,感受大自然的清新与美好。

# 衢江多条春假线路上新

本报讯(记者 王雨婷) 近段时间,浙江、江苏、安徽等地官宣2026年中小学学生春假安排,春假加“五一”小长假,8天假期为出游提供充足的时间。衢江区各大景点和旅行社也精心准备了诚意满满的优惠与线路,不仅省钱,遛娃体验感也直接拉满。

记者走访衢江区多家旅行社获悉,各旅行社正积极筹备春假旅游线路,重点推出研学游、亲子游

等产品,满足学生及家庭出行需求。衢州瑞云国际旅行社深耕本地旅游资源,将文化体验与旅游深度融合,目前已开通多条精品线路,包括杜泽老街、盈川古城等文化探访线路,水亭门、孔庙、衢州博物馆等历史文化研学线路,以及药王山、天脊龙门等自然生态亲子线路,为不同需求的游客提供多样化选择。

“目前春假,南京、江西、安徽

等地的研学团过来比较多,我们4月3号就有一批,将近500个人的衢州古城一日游。”衢州瑞云国际旅行社负责人许赢燕说,线路设计上纳入了杜泽老街,参观谢逸空心饼,通过参与手工制作,更好地体验非遗文化。

除了旅行社,衢州海洋世界也为假期准备了丰富的惠民活动。据场馆负责人介绍,春假和“五一”期间将推出特惠票等多种优惠价

动,并更新了演出内容和场次,满足亲子家庭游玩需求。

“春假及‘五一’期间,我们场馆准备了一系列的优惠活动,以及美人鱼、海狮等精彩的表演,主打一个性价比出游。”衢州海洋世界运营总监周小龙说。

随着8天小长假临近,衢江区文旅部门提醒广大游客,提前规划行程,合理安排出行时间,才能尽享春日美好时光。

公益广告  
衢江传媒集团 宣

## 创卫工作人人参与 美好环境家家受益

我为城市保清洁,城市为我保健康。  
不随地吐痰,不乱倒污水,不破坏绿化及设施,注意垃圾分类,注意用餐文明及个人卫生……  
从我做起,建设美好家园!

混放是垃圾 分类成资源

# 紫藤漫园 花朝同乐



本报讯(通讯员 官薇) 近日,新屋里幼儿园第三届花朝节暨家长开放日活动顺利开展。本次活动以“紫藤漫园·花朝同乐”为主题,全园幼儿、教职工与家长共同参与,在春日盛景中感受传统文化魅力。

活动现场,紫藤小花神评选、紫藤趣坊、花间集体教学、花车巡游等环节精彩纷呈。孩子们身着

盛装,在紫藤花海中展示风采,花车巡游沿园区与新北路有序进行,场面温馨热闹。

此次活动将花朝习俗与自然教育、家园共育深度融合,既让幼儿领略春日之美、传承传统文化,也为家长搭建了直观了解幼儿在园生活的平台,进一步彰显了幼儿园“四季紫藤”特色课程的育人成果。