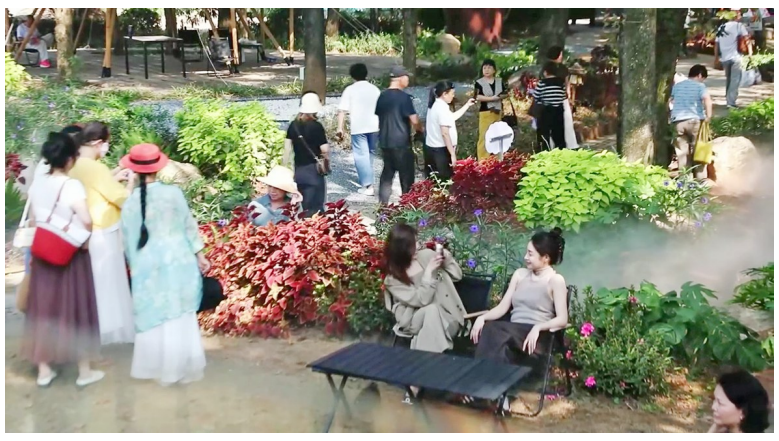
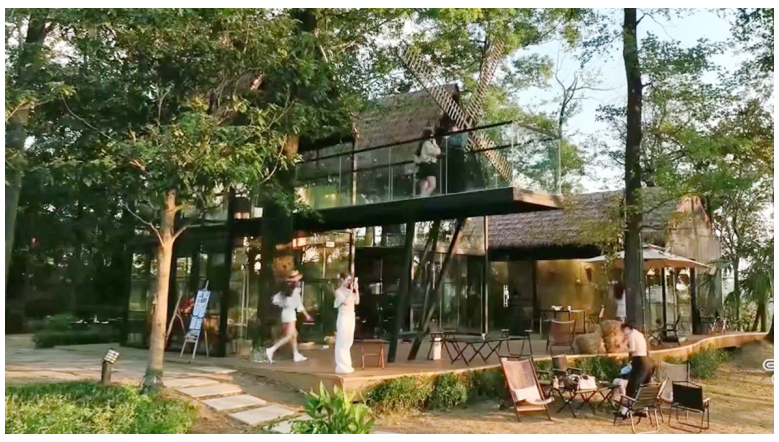
# 衢江又一个很出片的地方,森系就位





**本报讯(记者 叶晓轩 张翔 王应琼)** 10月27日下午,秋风送爽,周家乡上岗头村的百年古树森林公园里一片火热。苍劲的古树枝叶交错,风过处沙沙作响,洒下满地碎影。树荫下、栈道旁,游客们或身着森系长裙倚着小茅草屋浅浅一笑,或举起手机定格瞬间,各种拍照打卡的身影成了林间一道流动的风景;不远处的玻璃房周围,三两游客捧着咖啡凭窗而坐,赏景谈笑;放眼远眺,成片的茭白绿油油地铺展开来,与古树林相映成趣。

这片古树林,正迎来它最热闹的秋天。

“我们主要是刷小红书,看到哪里吸引人就去哪里。”专程赶来的游客徐静如在林间取景,“一进林子还挺惊艳的,有种进入森林仙境的感觉,风景好,空气也好。”游客徐一熙也是在网上被“种草”的:“看到别人拍的照片,觉得这里很出片,就专程过来打卡。这里氛围感很好,我最喜欢这个小茅草屋,非常惬意。平时工作比较忙,来乡下走一走,挺解压的。”

镜头背后,是一片被“唤醒”的生态家底。今年上半年,上岗头村依托衢北数字农旅花果联盟走廊项目,对原有的古树森林公园进行改造升级。村里保留了百年古树,增设景观节点,更新园林绿化,并新建玻璃房。同时,采用“政府打造+社会运营”模式,引进专业运营团队,以今年10月初正式运营的辛禾森谷咖啡馆为主体,对整个古树森林公园进行运营。

“乡政府统一规划打造好之后,我们拎包入驻,主要负责园区常态化运营和日常基础设施维护。”辛禾森谷咖啡馆主理人闻励介绍,团队入驻后还对园区进行了场景微改造、微布置,设置打卡点、凳子沙发、天幕等,让古树林更出片。

运营主题同样紧扣“森”字做文章。“我们以森系拍摄和妆造为主题,妆造会随着季节变化,搭配一些比较出片的咖啡、饮品等餐品,按季度策划更新,让游客每次来打卡都有新鲜感。”闻励透露,后续还将与兼职、自由摄影师开展合作,打造“森林化妆间”,让游客在林间化妆、拍摄。自运营以来,园区人气持续攀升:“工作日每天客流量在四五百人次,周末能达到上千人次。”

古树间热闹的同时,远处的两个玻璃房也正在加紧建设中。上岗头村驻村干部吴俊杰介绍,两个玻璃房预计十一月底至十二月份完工。一个将作为当地特色枇杷火锅鸡的餐饮运营空间,另一个作为研学空间,提供给研学机构开展活动,未来将形成集休闲娱乐、餐饮、研学为一体的大空间格局。

“首先是要让大家知道周家乡、知道上岗头村,吸引更多游客前来游玩,但最根本的目的还是致富创收,带动周边农户和村集体增收。”吴俊杰算了一笔账,这个项目预计能带动周边农户三四十人实现家门口就业,每人每年增收一两万元。“这个项目是周家乡对外展示的一扇窗口,也将以点带面,为全乡文旅产业发展注入新动能。”

# 衢江区慈善总会召开第四届理事会第八次会议

**本报讯(记者 邵郑媛)** 日前,衢江区慈善总会第四届理事会第八次会议召开,会议通报2026年慈善一日捐活动工作情况,研究部署重点慈善项目,审议资金安排等相关事项,进一步明晰下一阶段全区慈善事业高质量发展方向。

会议通报2026年“慈善一日捐”开展情况,回顾一年来慈善资金使用情况。据了解,募集善款重点投向助农帮扶、助学兴教、山区基础设施建设、大病医疗救助等领域,切实把慈善资源送到群众急需处。

会上,与会人员围绕“山区夕阳红行动”项目开展交流研讨,听取项目概况及推进情况汇报,并就善款规范使用、项目提质增效积极建言献策。随后,会议表决通过了该项目,要求用心用情抓实项目落地,持续提升群众获得感、满意度。

会议对2026年“老年幸福食堂”资金安排计划进行了审议。会议指出,要常态化收集老年群体诉求,紧盯群众反映问题优化服务;严格规范补助资金拨付流程,科学统筹分配助餐补助,坚持阳光运作、公开公示,主动接受社会监督,守护好老年群体“舌尖上的幸福”。

会议按程序增选衢江区慈善总会副会长有关事项,研究一万元及其以上连续2年以上临时救助有关事宜、“筑梦未来”项目等其它相关事项,为持续推动全区慈善事业规范化、精细化、暖心化发展筑牢基础。

## 给古建筑上一道“安全锁”

# 衢江百余名文保员参加消防安全实操实训

**本报讯(通讯员 徐家和)** 10月27日,衢江区消防救援局联合文物保护管理所,组织开展文保单位专题消防培训,各文保点位管理员、文保员、微型消防站人员参加培训。

培训现场,消防救援人员结合国内古建筑火灾典型案例,剖析香火祭祀、电气线路老化、外来火种带入、杂物堆放等高频风险。紧扣文物建筑防火管控特点,重点讲解常态化防火巡查检查、风险隐患排查判定、初期火灾处置流程,着重强调古建筑灭火施救的保护优先原则,避免造成文物二次损毁。另外,本次培训新增”文物安防监控设备实操教学”,围绕监控画面巡查、异常火情预警甄别、监控点位联动调取、录像留存溯源、报警信号快速处置等内容开展讲解,指导参训人员熟练运用技防设备,实现人防、技防协同防控。现场同步组织灭火器、室内消火栓、防毒面罩等器材实操教学,规范操作流程,及时纠正参训人员操作误区。

培训还设置互动答疑环节,围绕应急预案编制修订、微型消防站值守、文物应急转移、防火分隔改造等实操难题开展交流研讨,指导参训人员建立常态化自查机制,切实提升岗位应急处置能力。

# 衢江区第六届“脑力无极限”校园智力运动对抗赛举行

**本报讯(记者 江一帆 杨晨)** 日前,衢江区第六届“脑力无极限”校园智力运动对抗赛在衢江区青少年宫开赛,全区300多名小学生同台比拼。

本次赛事设置魔方挑战赛、24点大战、中国汉字棋挑战赛和竞技叠杯友谊赛四个项目。

24点大战赛场内,选手们紧盯试题,快速心算、冷静作答,在加减乘除的运算博弈中比拼反应速度。赛场大屏幕不断刷新用时记录。最终,来自衢江区第四小学的选手汪浩轩以38秒882毫秒内全对完成8题的成绩获得第一。

“平常老师会带我们练习,主要还是得多练,这样我们的手速还有答题都会快一点。”“24点大战”参赛选手汪浩轩说。



最具观赏性的,当属魔方速拧比赛。选手们手指飞速翻动,不一会儿就将杂乱的魔方全部还原。40秒、30秒、28秒,不断有选手刷新用时,引得在场学生连连惊叹。

竞技叠杯挑战考验的是手眼协调能力。赛场上,选手们注意力高度集中,快速将杯子展开,摆出规定造型,最后重新将杯子收纳。中国汉字棋项目则以汉字组词定胜负,考验选手识字积累与组词思辨能力。比赛现场氛围热烈欢快,孩子们尽情享受智力运动带来的乐趣。

本次比赛以“我是省运小主人争做新时代好少年”为主题,旨在营造智力运动的良好氛围,助力第十八届浙江省运动会、第十二届浙江省残疾人运动会。

“我们希望通过这种方式和赛事主题相呼应,让孩子们在锻炼脑力的同时,可以了解省运会、培养孩子们的规则意识和协作精神,在他们心里种下敢拼搏、懂礼仪的种子。”衢江区青少年宫负责人欧冠华说。

## 可以吸的柑橘

# 衢江“红美人”上市

**本报讯(记者 邵郑媛 吴春义)** 10月27日,记者来到衢江区莲花镇老爸果园,柑橘“红美人”挂满枝头,个个饱满得像小灯笼。摘下一颗,表皮泛着橘红色的光,凑近一闻,清甜的果香直往鼻子里钻。

别急着剥皮,掏出一根吸管,对准果子顶部轻轻一插,慢慢搅两下——果肉瞬间散开,汁水在果皮里晃荡。吸一口,“滋”的一声,满嘴都是甜汁,像在喝一杯现榨的橘子汽水,又像在吸一颗巨型果冻。没有渣,没有核,只有清甜顺着喉咙往下滑。

能吸着吃的柑橘,听着新鲜,其实是品种的底子好。红美人是橘橙杂交的后代,皮薄到只有一两毫米,果肉细嫩得入口即化,出汁率高得离谱,才撑得起“插吸管”这种吃法。

“今年的果子品质特别好,汁水足,甜度也高。”果园负责人陈银萍介绍,今年老爸果园种了12亩“红美人”,预计产量能达到五万多斤。每一颗果子都被精细“伺候”:菜籽饼做有机肥,严格疏果、控水。种出来的果子皮亮肉细、汁水充盈,风味特别浓。

# 衢江区总工会一线职工疗休养活动圆满收官

为切实关爱一线职工身心健康,缓解岗位工作压力,进一步增强职工队伍的凝聚力与幸福感,近期,衢江区总工会精心统筹、分批组织区内一线职工开启疗休养之旅。本次活动兼顾远方风光与家门口的风景,设置3条省外精品线路与2条市内特色线路,让职工们在慢节奏的行程中卸下疲惫、调养身心,真切感受工会“娘家人”的温暖。

在世界文化与自然双遗产地武夷山,一场“山水+茶香”的疗愈之旅缓缓展开。职工们乘竹筏沿九曲溪顺流而下,看两岸丹山碧水相映成趣,沉浸式感受“曲曲山回转,峰峰水抱流”的诗意画卷。漫步岩骨花香漫游道,闻茶香、访茶山,在氤氲茶韵里舒缓身心;登高天游峰俯瞰全景,在山野徒步中舒展筋骨,尽享自然与人文交融的康养乐趣。

碧海蓝天、金沙白浪,湄洲岛的滨海风光为职工们带来了治愈的海滨假期。沿着海岸线缓步慢行,听海浪拍岸,感受海风拂面的清爽;探访妈祖文化古迹,在人文底蕴里沉淀心绪。几日行程不赶时间、不凑景点,大家在潮起潮落间放空身心,让大海的辽阔抚平日常的忙碌与辛劳。

走进被誉为“世界硒都”的恩施,职工们沉浸式领略喀斯特地貌的奇绝风光。恩施大峡谷的绝壁峰丛层层叠嶂,云龙地缝的飞瀑清涧凉意沁人,穿行其间,满是负氧离子的山林空气洗去一身疲惫恩施州人民。行程中大家品富硒土家宴、赏西兰卡普非遗技艺,在慢节奏的山野休闲里感受土家风情,远离城市喧嚣,沉浸式体验自然康养的松弛感。

除了省外长线疗休养,区总工会也深挖本地特色资源,打造多条短途轻休线路,让职工在家门口就能解锁多元休闲体验。大家既可漫步千年东坪古道,在山顶古村的白墙黛瓦间感受乡野烟火;也能探秘亿年太真溶洞,在恒温秘境中尽享清凉惬意;穿行药王山的万亩林海,在飞瀑流泉间呼吸负氧离子,沉浸式拥抱自然康养。行程中还安排了美高短剧工厂打卡,探秘影视拍摄幕后,感受新潮文创产业活力;走进尺方间文化创意园,在宋韵园林与古宅雅韵里慢享美学时光,丰富的线路选择让不同喜好的职工都能收获松弛与治愈。

一直以来,衢江区总工会始终把职工身心健康放在重要位置,持续做优做实职工疗休养服务。下一步,区总工会将继续优化疗休养线路与服务品质,不断拓宽职工关爱维度,当好职工信赖的“娘家人”,激励广大一线职工以更昂扬的姿态投身岗位工作,为衢江高质量发展汇聚职工力量。

**衢江工会**

# 大洲东岳庙会热闹开场

**本报讯(记者 江一帆 杨晨)** 10月27日,衢江区大洲镇东岳庙会开场,周边乡镇、邻近县市区的商贩和群众慕名赶来,交汇成一幕幕让人流连忘返的烟火气。

一大早,大洲镇沿清路、东岳路两条主干道人头攒动。沿街摊位一路摆开,各种特色小吃、服饰鞋帽、农具杂货、日用百货一应俱全,雏鸭、小动物摊位前也围了不少好奇的乡亲。赶集的人来来往往,走走停停,讨价还价声不绝于耳。

“10块,10块一袋,都是我亲家自己做的,非常好吃、非常松脆。”来自全旺镇柴公岗村的村民凌金渭守着摊位,一边招呼来往群众,一边叫卖当地特色小吃“阿子糖”。

赶会人群以中老年人为主,不少老人牵着孩子,一个个摊位翻看挑选货品,仔细比对价格、打量物件。衢江区妇幼保健院的义诊摊位前,也围拢了不少前来咨询、体验的村民,大家有序排队,详细了解中医相关产品。

“我们农村的老年朋友比较多,通过走进农村交流会,推广中医文创产品,来改善老年朋友的睡眠和咳嗽哮喘等问题。”衢江区妇幼保健院工会主席李雪兰说。

据了解,东岳庙会是大洲镇的传统盛会,已有数百年历史。它既是围绕庙会开展的商贸活动和物资交流会,也是当地传统文化交流的一个重要平台。

# 秋意渐浓 衢江“暖经济”升温

**本报讯(记者 张丽莹 王应琼)** 眼下衢江日间温润,早晚凉意渐生,时令更迭带动消费市场悄然“换季”,食补生鲜、秋冬服饰走俏,“暖经济”持续升温。

10月27日上午9点30分,衢江区东方商厦负一楼连锁超市内烟火气十足。新鲜板栗堆成小山,吸引市民驻足挑拣;牛羊肉摊位前围满顾客,牛肋条、雪花牛肉、羊筒骨整齐码放,带着新鲜肌理,不少市民认真挑选,准备回家炖煮一锅热汤。

“我今天买点羊筒骨、牛肉、羊肉,拿回去炖汤、炖萝卜。”衢江市民张菊珠说。

昼暖夜凉,正是食补好时节。鲜嫩牛肉、温补羊肉成了不少衢江市民的秋冬暖胃选择,不管是清炖、红烧还是涮火锅都很合适。据营业员介绍,入秋后生鲜肉类销量稳步上涨,牛肉尤其受上班族和中老年消费者欢迎。

“烫火锅就雪花肉、吊龙大家都很喜欢吃,最近天气凉下来了,我牛肉一摆好,顾客就来买了。最畅销就属嫩牛肉,一天大概卖二三十盒。”伊鲜阁牛肉摊营业员范金珠说。

早晚凉意来袭,也带动了秋冬保暖服饰、家纺商品的销售。在商超显眼位置,棉拖鞋、保暖家居服、羽绒被等货品集中上新;楼上服饰门店内,毛衣、夹克、风衣大衣款式齐全,既有年轻人喜欢的潮流款,也有适合中老年的舒适休闲款,价位跨度丰富,满足不同人群添置秋装的需求,不少市民趁着换季前来选购。

“客流量增长不少,秋款衣服价格也要稍微高一点,营业额比夏天上升很多,相较9月份,10月份上升了百分之五六十。”Jeep(东方商厦衢江购物中心店)营业员张慧平说。

# 衢江蔗浪滚滚迎丰收

**本报讯(记者 邵郑媛 徐俊杰)** 近日,位于高家镇的十里丰农场迎来甘蔗丰收,100多亩蔗田开始规模采收,田野里处处洋溢着甜蜜的丰收景象。

走进十里丰农场新安村地块,黄金甘蔗、黑皮果蔗依次分布,连片的甘蔗长势喜人,平均高度达4米。农场雇工们熟练地砍下成熟甘蔗,削去蔗叶、分拣捆扎装车,一批批清甜果蔗将发往全国各地。据农场负责人介绍,今年甘蔗的品质比往年有所提升。

“今年因为气候原因,还有我们管理上的优化,糖度比往年提高了大概五度。品质上也提高了很多,是一个大丰收年。”十里丰农场负责人王吉说。

这片甘蔗地由外地客商种植经营,共租用了当地130多亩田地,今年全部种上了甘蔗。每亩地里种了2200多根甘蔗,亩产大约10吨。从9月起,农场就陆续开始采收成熟甘蔗。由于果蔗品质优良,各地订单源源不断,每根甘蔗售价在6.8元左右。


# 龙游县团石农垦场家禽养殖园区建设项目(四期)环境影响评价第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》要求进行公示:

**一、征求意见稿全文和公众意见表的网络链接:** https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=6101940opr

**二、征求公众意见范围**

受项目影响的单位和个人。

**三、公众提出意见的起止时间**

2026年10月20日-2026年11月2日(十个工作日)

**四、公众提出意见的方式和途径**

公众可通过信函,传真、电子邮件或其他方式向我们提交填写的公众意见表,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。环评报告和公众意见表纸质版可至龙游县团石农垦场有限公司办公室索取,公众意见表电子版可通过邮件发送至89340700@qq.com。