



童话云和
新闻客户端



童话云和
微信公众号

“村企合作”释放乘数效应

云和激活乡村共富动能

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 项大圣)5月7日,阳光洒落在凤凰山街道后山赤石岭林地光伏项目施工现场,施工人员有条不紊地忙碌着,这里正在建设一座3.6MW(兆瓦)的农光互补光伏电站。

凤凰山街道工作人员告诉记者,街道强村公司在全县范围内率先与国企合资成立项目公司,负责实施该“农光互补”项目。项目巧妙利用闲置园地,创新打造“板上发电、板下种植”的一地两用集约高效特色产业发展模式。该项目建成后,预计在25年的周期内可实现分红733万元,每年

收益约29.32万元。这不仅为当地带来了稳定的经济收入,还探索出了一条绿色、可持续的发展道路。

在赤石乡赤石村的“屋顶咖啡”项目施工现场,也是一派热火朝天的景象,工作人员正在进行内部加固作业。“这个项目由农房改造而来,计划投资30多万元,现已完成50%以上的工程量。项目建成后,将租赁给运营团队进行运营,每年能为赤石村集体经济增添一笔可观的收入。”赤石乡工作人员介绍,赤石村已与丽水瓯歌商业运营管理有限公司签订意向协议。届时,“乡村酒吧小剧场”“屋顶

咖啡”等项目将对外运营,为乡村旅游注入新活力。

近年来,我县积极盘活农房、土地等乡村资源,吸引社会资本踊跃投资入股,大力发展夜间经济、民宿经济、研学经济等特色产业,推动“农文旅”产业朝着多元化、规模化、品牌化方向发展。

值得一提的是,在深化“村企合作”的进程中,我县还持续深化生态产品价值实现机制改革,提能升级“两山合作社”,依托丽水市生态产品交易平台,进一步盘活闲置资源,推动民宿、雪梨等乡村产业蓬勃发展。2024年,

全县完成生态资源收储134宗,生态资源交易112宗,交易额高达5600万元。同时,通过举办招募大会、推介大会等特色活动,采用“村集体+强村公司+运营团队”“村集体+运营团队”“村集体+企业”等灵活多样的合作模式,将闲置土地等集体资产经营权出租(或入股),由共富合伙人运营具体项目,并给予村集体分红,成功打造了众多集体参与的优质项目,让乡村经济发展的活力持续迸发。

共同富裕新征程

消费破亿

“五一”云和文旅市场活力全开

本报讯(记者 王凤凤)“五一”期间,我县迎来客流高峰,文旅市场消费活力强劲。5月6日,记者从县文广旅体局获悉,根据省厅大数据监测及各公园乡村统计,“五一”假日期间,全县累计接待游客近30万人次,同比增长20%以上,旅游综合消费超1亿元。其中过夜游客6.78万人次,同比增长21.39%,过夜游占比提升至22.6%。

作为全县文旅龙头,云和梯田景区接待游客20.92万人次,同比增长48.58%;云和湖仙宫景区接待游客1.29万人次,同比增长7.37%,门票等收入超37万元,同比增长15.7%,湖景休闲度假产品的吸引力稳步攀升。住宿市场同样供需两旺,8家重点旅游酒店平均客房入住率达69.44%,营业收入超400万元。5月1日至3日,6

家旅游酒店入住率达100%,全季酒店日均入住率超88%,年轻游客成为消费主力,民宿、精品酒店备受追捧,生动体现了“旅游+住宿”的深度融合。

为了给游客带来丰富多元的游玩体验,云和以“‘五一’好FUN假出发趣云和”为主题,精心打造了一系列特色活动。梯田景区推出“稻梦有春趣”主题活动,构建日出仪式、星空露营等场景,大力发展“清晨经济”与“夜间经济”;将机器狗表演与畲族婚俗展演巧妙融合,展现古今文化的精彩碰撞;春田市集聚非遗体验与限定美食,吸引游客深度参与;诗歌气模、巨型蝴蝶装置打造网红打卡点,叠加早鸟票优惠及“春日回信”互动活动,实现流量转化与品牌传播。云和湖仙宫景区开展“焕新出发·解锁精彩假期”主题活动,渔家风情表演、畲族竹竿舞、音乐

快闪等精彩演出分时段上演,码头咖啡馆推出“门票+手冲咖啡”套餐,打造“慢旅游”休闲空间,满足游客对品质化、差异化的需求。童话小镇精准吸引年轻客群,首届“梨某某微醺啤酒节”设置啤酒竞技、美食市集、文创体验等功能区,创新打造“雪梨能量补给站”“躺平休闲区”等网红空间,联动小红书发起“白龙山童话夜市”话题并发放300张消费券,实现线上曝光与线下消费闭环,成为年轻群体夜间消费的热门打卡地。

乡村旅游更是百花齐放,充分激活“微度假”潜力。石浦共富园艺产业园举办“船帮古镇·又见花开”百花大会,融合花海音乐节、花艺研学、民宿体验官招募等活动,打造“赏花+住宿+文创”产业链;赤石乡以玫瑰基地为核心,结合“赤焰烤鱼节”“汉服

巡游”“哪吒敖丙真人秀”,构建“花卉观赏+美食市集+亲子互动”综合场景;长汀沙滩推出沙滩排球、沙滩创作、自助烧烤等项目,成为家庭游客的首选目的地;安溪畲族乡黄处畲寨开展“五帝铜钱大搜查”活动,融入畲族古村探秘、科普实验,设置分级奖励机制,兼具趣味性与知识性;小顺景区针对亲子家庭推出“红潮涌动·乐享‘五一’研学之旅”,开设植物拓印、无患子手工皂制作、竹制风筝DIY等课程,推动“旅游+教育”融合发展。

在保障方面,假日期间各景区严格落实领导带班值班制度,每日开展巡查巡检,在客流引导、设施维护、应急保障等工作上持续发力,全县文旅市场秩序井然,未发生安全生产事故,游客投诉量同比下降66.66%,服务质量收获广泛认可。



近日,云和梯田的日出云海引得无数摄影师纷至沓来,用镜头捕捉美丽瞬间。

潘庭聪 文/摄

跟着云和梯田索道检修人员巡检——

攀高入谷,守护“云端之路”

本报讯(记者 陈雅雯)“大家把安全装备穿戴好,互相仔细检查一遍,准备出发。”5月3日凌晨6时,太阳刚探出山头,云和梯田景区观云索道检修人员刘家友和队友便戴上安全帽,穿上工作服,系紧防滑鞋,拎起工具箱,开启索道的晨检工作。

作为华东地区最长的观光索道,观云索道全长3880米,海拔从200米攀升至1000米,全线共设28座索道支架。这条“空中桥梁”,串联起梯田游客中心、九曲三环、七星墩等点位。

攀爬上10多米高的索道支架,盯紧绳索,听异响,对索道进行全面的检查维护是29名索道检修人员的工作日常。“五一”期间,索道检修人员全员上岗,除日检、夜检、日常检查外,还需增加巡查频次,对重点区域进行重点检查。

“索道由上万个精密零部件组

成,一处小故障会影响整个索道的运行,因此检修必须特别细致,不能放过任何细节。”戴上安全帽,刘家友带记者沿着陡长的楼梯,手脚并用爬上二层索道控制室。我们一边查看控制柜显示的索道参数,一边做着记录。刘家友说,每天一早,他都要和同事检查索道控制室、机架平台、机房等工作设备的近千个零部件,每隔1小时记录设备运行数据,确保索道零隐患。

随着检修车缓缓启动,刘家友和同事搭乘一个由四面铁栏杆围成的吊箱,沿着索道向上攀升。高空索道检修如同在云端行走,从检修车向外望去,是深不见底的高山峡谷和万亩竹海,让记者看得胆颤心惊。

刘家友和同事顺着吊臂攀援,轻快地爬上11号索道支架。在空间狭窄的支架上,他们半趴着身子,踩在

高空丝网上作业,对运转轮、轴承、螺栓等进行敲打检查。“索道检修,和中医问诊是一个道理,讲究‘望闻问切’。”刘家友边说边攀上10多米高的支架,手持工具检查各连接部件,侧耳捕捉每一丝异响。“咯吱声是轴承磨损,金属碰撞声可能是螺栓松动。没有杂音,才算过关。”他说。

晨检结束后,索道开始正常运行。阳光洒落山间,淡紫色的泡桐花开得正好,载着游人的各色缆车沿着索道在山间穿行。刘家友说:“游客坐在缆车里看的是风景,我们要看的是缆车及轮组等设备运行的信息,更要留意索道周边是否存在影响索道安全运行的因素。”

从高空往下俯瞰,索道上段是万亩竹海。一根根破土而出长成5米多高的嫩竹,成了影响缆车运行安全的隐患。

“12号支架前方有春笋干扰,大家沿着支架下去清障。”正午时分,对讲机声音突然响起,接到指令后,刘家友和90后队员梅国云抄起柴刀,沿着羊肠小道,钻进密林砍春笋。

3个多小时后,隐患清除,刘家友的工作服被汗水浸湿。他说:“事关游客安全,马虎不得。巡好线,让游客的安全更有保障,我们也就更安心。”

傍晚时分,刘家友和队友们又回到值班室整理起巡线报告。“白天巡检发现的问题必须在夜间集中解决处理完,确保不留故障过夜。”等最后一名游客乘坐缆车安全下山,刘家友和队友们带上对讲机、手电筒和检修工具,坐上检修车,穿过夜色,向黝黑的大山深处驶去,继续守护这条“云端之路”。

“6.11”避险案例搬上荧幕

云和防灾减灾经验将在全国推广

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 朱玲玲)“5.12”全国防灾减灾日将至,日前,科普中国团队受应急管理局监测防火司委托,在云和开展防灾减灾公益宣传片拍摄工作。本次拍摄系统还原“6.11”成功避险案例,生动呈现基层应急管理员王朝云同志的先进事迹,全景展示云和灾害风险隐患信息报送机制建设成效。通过将地域特色自然景观与基层应急实践场景有机融合,创新实现了防灾减灾宣传的本土化、可视化传播。

拍摄现场,摄制组深入王朝云所在的村庄,捕捉拍摄应急管理人员工作的精彩瞬间。大雨倾盆之际,大家都忙着往家里跑,应急管理员王朝云身着雨衣,脚踏雨鞋,手持手电筒,在风雨中逆行巡防,以沉浸式拍摄手法全景再现避险当日的应急处置流程,直观诠释“早发现、早预警、早处置”的应急管理准则。

过程中,为立体呈现“天空地人网”五位一体智能巡查体系的技术应用,摄制组特别邀请了通信保障飞手协助拍摄。在飞手的熟练操作下,无人机自头顶呼啸而过,根据指令精准飞往指定区域,“无人机的加入大大提高了巡查效率,既能突破复杂地形限制,又能提升风险识别精度,在录制宣传影片之外,此次拍摄还是一

次对当前先进防灾减灾手段的展示。”现场工作人员介绍说。

除了户外场景,云和应急管理指挥大厅也是重要拍摄地。大厅内,大屏幕上实时显示降雨雨量、卫星云图关键信息,工作人员认真分析数据、研判灾情。“每一个数据、每一次讨论都关系着后续救援行动的开展,我们希望能将这种严谨、高效的工作氛围通过镜头传递给观众。”摄制组负责人说道。

“能参与宣传片拍摄,让更多人了解我们的工作,我觉得很有意义。希望这部片子能让大家提高风险防范意识,一起守护家园安全。”一位参与拍摄的应急管理员表示。在县内相关部门的大力支持下,拍摄工作联动多支应急救援、灾害风险隐患排查队伍,串联各个关键场景,有效保障了各环节场景的真实性、连贯性。

据悉,该部公益宣传片将在各大媒体平台、社区等渠道广泛传播,通过具象化的工作场景和典型案例,系统阐释防灾减灾“三早”机制的科学内涵,提升全社会的风防范和应急处置能力。相信在摄制组的精心打造和各方的共同努力下,这部宣传片将成为普及防灾知识、提升应急能力、构建全民防灾减灾共同体的创新载体。

云和3个村入选2025年首批(山区海岛县)省级重点村

本报讯(记者 雷倩 俞海友)近日,浙江省农业农村厅公布了2025年首批(山区海岛县)省级重点村名单,我县3个村入选,分别是石塘镇小顺村、崇头镇梅源村以及赤石乡赤石村。

赤石村是赤石乡的核心村,是云和木制玩具发源地,也是云和湖省级旅游度假区重要节点,拥有木玩、玫瑰、有机鱼等金名片,素有“浪漫赤石,玫瑰花乡”美誉。近年来,赤石村坚持以人为核心,聚焦提升游客体验感和群众幸福感,建设云曼康养度假区、“嗨周末”文化街区、玫瑰芳香疗愈空间等一批体验性、高品质、新奇特的公共文化空间,招引文艺青年团队入驻运营,推出了音乐草坪演艺、文化街主题活动演艺、沉浸式体验、非遗技艺展演、水上文体赛事等各类活动载体,逐步打造一个以演艺文化为主题的艺术村,以“艺术乡建”撬动山区小村文旅融合发展,助力乡村振兴。赤石村先后获评全国乡村旅游重点村、全省民族乡村共同富裕示范点、省级生态气候旅游目的地等称号,入选全省2024年度人文乡村建设名单。

梅源村是云和梯田一级游客服务中心所在地,云和梯田景区的前哨站,“接驳地”。近年来,梅源村依托生态资源和景区村的地理优势,大力推进环境综合整治,成功实现从“香菇屯”到“景区村”的华丽转身。目前,全村已有农家乐民宿40余家,不仅带动了农

村闲置劳动力的就业,还实现了户均年营收额超15万元,全村年累计营收额达600余万元。梅源村还在新业态经济发展上持续发力。村里累计投入3000余万元,实施了13个项目,包括“共富广场”提升、老街改造等,盘活闲置房屋8幢,流转闲置土地10余亩,有效促进村集体和村民增收。目前,一期闲置农房已改造成“云梦休闲吧”“演绎茶吧”等特色业态,二期12幢闲置农房基本完成流转。梅源老街正逐步建设成集古老元素、特色商业、文化展示、旅游休闲于一体的特色街区。2024年,村集体经济总收入达90.69万元,经营性收入57.02万元。

石塘镇小顺村坐落在风景如画的云和湖畔,这里山水环绕,自然风光旖旎,生态环境极为优越。村子的区位条件得天独厚,周边配套完善,与周边城镇的联系紧密。同时,交通网络发达,为村庄的经济发展和居民生活提供了有力保障。小顺村历史悠久,红色文化底蕴深厚,抗战时期云和县是浙江省的临时省会,小顺村是临时省会的东大门,是浙江铁工厂的总厂所在地。近年来,小顺村依托优美的自然风光和深厚的抗战文化,打造展示浙西南革命精神的重要红色窗口。小顺村先后获评“国家AAA级景区村”“浙江省特色旅游村”“浙江省党史学习教育培训基地”“浙江省青少年红色基因传承基地”等百余项荣誉。

坑根村入选省入境旅游创新发展先行片区试点

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 叶锦涛)近日,省文化广电和旅游厅发布《关于公布入境旅游创新发展先行试点名单的通知》,我县崇头镇坑根村成功入选入境旅游创新发展先行片区试点。

坑根村是云和梯田5A级景区的3个核心景区村之一。近年来,坑根村以挖掘农耕文化为主线,融合畲族文化、银矿文化、木玩文化三条辅线,走出“1+3”特色文化发展路径。在文化传承与活化利用上,坑根村打造了畲族婚嫁、制银冶炼等系列活态博物馆,游客在这里不仅能观看畲族传统婚嫁仪式表演,还能亲手参与银器制作,沉浸式体验古老技艺;“一

村多场景”文化展示也颇具特色,村内不同角落设置了农耕文化展示区、木玩手工作坊等场景,全方位展现村落文化魅力。凭借特色亮点,坑根村先后入选“中国传统村落”名录、全国乡村旅游重点村,荣获浙江省艺术乡建特色村、浙江省“一村万树”示范村、浙江省美丽乡村特色精品村等称号。

下一步,我县将深入贯彻落实中央、省、市关于入境旅游的工作部署,全面提升入境旅游发展水平,进一步扩大文化旅游国际影响力,积极创建更多入境旅游创新发展先行试点城镇、县区,为建设高能级开放强省贡献云和力量。