



连接您和服务

2020年1期

# 1

◆星期三 ◆农历己亥年十二月初七 ◆第2989期 ◆今日8版 ◆国内统一刊号:CN33-0027 ◆传真:0571-87805776 ◆E-mail:jtly@vip.163.com

## 新年贺词

# 最美的最好的青春 最好的我们

翻过2019年的最后一张日历,导报走过了完整的15年。

于人生而言,15岁正是朝气蓬勃、奋发向上的年纪,也正是从少年走向青年、从幼稚走向成熟的时期。于导报而言,我们也正在从平面走向融合、从单一走向全面、从作品走向平台、从产品走向产业、从奋斗走向奋进。在这个转型裂变的过程中,导报走过了丰富而踏实的2019,以最好的我们,诠释着什么是最美的青春。

翻开导报的2019“日记”,每一次执着的追求或者全新的探索都表达着发展的渴望,辉映着传承中的创新与突破。

我们坚持唱响主旋律,不忘初心,坚守阵地。这一年,从激动人心的交通行业庆祝新中国成立70周年到万众瞩目的交通强国建设试点;从牵动人心的机构改革到备受关注的“四港”联动;从“一脚油门踩到底”的ETC到“一脚油门踩过省”的“高速公路省界收费站撤站”;从普惠大众的“最多跑一次”到服务民生的“双领双联三服务”;从吸引眼球的“我家门口那条路”到频频上热搜的国际智慧交通产业博览会……每一件大事,都有我们记者的汗水和沉思;每一个角度,都有我们记者的观念和思想;每一次解读,都有我们记者的专业和权威。

我们坚持第一现场,用脚步丈量新闻的温度与厚度。超强台风“利奇马”疯狂肆虐中,我们纤弱的女记者站在路旁扶着被风吹倒的树干,用笔和镜头记录下了交通人抢险救灾的感人画面。浙江广电集团“防御超强台风‘利奇马’宣传报道先进个人”的称号,更加激发了她们在新闻战线奋力前行的斗志和勇气。我们秉持习近平总书记关于宣传思想战线不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”的重要指示精神,开展跨越大半年的“基层蹲点调研”特别行动,足迹遍布11个地市。我们亲眼目睹了浙江交通奔跑在追梦的赛道上,绘就了创新发展的壮丽画卷,挖掘出每个地市最具代表性的交通发展样本,为全省交通运输行业高质量发展提供思路借鉴。我们清楚地知道,无论行业如何变化,无论媒体如何发展,生产有思想、有价值、有温度的优秀产品始终是我们的核心竞争力。

我们坚持守正创新,勇向潮头立。一支年轻的队伍,带着新的使命和热望,代表报社参加浙江省首届新媒体创意大赛,与100多位同行前辈同台竞技“华山论剑”,在如林的强手中脱颖而出,勇夺微信大发现类别一等奖;一支同样喷薄着青春气息的队伍,聚集起全国乃至世界上热爱自行车运动的人们,“环浙骑行”,以全新的互动参与、立体呈现的方式,展示着美丽交通带给乡村的美好生活;我们还有更多年轻的面孔,用青春的热情,带着导报对交通行业多年浸润的积淀,以新的视角、新的方式、新的平台,焕发交通新闻新的传播力、引导力、影响力和公信力。

这注定是我们不一样的2019:在交通行业形势发生深刻变化的背景下,在媒体融合发展继续高速增长的环境下,我们坚持创新驱动、品牌引领、多业并举、融合发展的理念,与创新共振,与勇者搏浪!这一年,我们的“行视频”品牌成功落地;这一年,我们多款新闻获得“爆款”认证;这一年,我们开设官方抖音和官方微博,形成两微一抖的新媒体阵营;这一年,我们“借船出海”,打造全网全平台的媒体资源库……我们动作频频,并不是为了赶一场热闹的媒体融合“盛宴”,而是为了搭建全程、全息、全员、全效的全新格局,打造更具自主性、更面向市场、更有核心竞争力的产业链条。

这些坚持与创新,印证着我们成长的“初心”,伴随着我们一起见证跌跌撞撞的摸索,见证无畏不惧的前行,见证一往无前的澎湃。

这是变革者最好的时代,这是守旧者最坏的时代。我们享受着媒体发展的成果,也必定遭遇变革图强带来的焦灼,但我们有积淀有智慧,更有勇气有力量,支撑着一路向前。

——“未来会好吗?”

——“未来一定会更好!”

因为15岁的我们正是最朝气蓬勃的年纪,在新媒体汹涌发展、急剧变革的时代,我们义无反顾地在媒体融合浪潮中,搏浪前行;

因为15岁的我们正在最有创造力的年岁,在浙江交通大步前行的时候,我们当仁不让地和最前沿的交通人走在一起,踏浪而歌;

更因为15岁的我们正是最好的我们,奋斗在最美的青春。

交通旅游导报社  
社长

## 新年第一天,感受交通新变化

浙江在建高速公路工程、民航项目相继通车通航  
详见2-3版