

新年伊始“三服务”活动进温州 探勘瓯江北口大桥项目

□通讯员 王缘 记者 王宁

导报讯 新年伊始气象新。按照省委要求、厅党组统一部署,1月2日新年第一个工作日,浙江省交通运输厅党组成员、总工程师李志胜带领厅科教信息化处、建管处、规划处、省交通科学研究院负责人赴温州开展为期2天的“深化‘三服务’、助推开门红”活动。服务组对瓯江北口大桥建设情况进行现场调研,并组织召开座谈会,对当地重大项目建设和相关企业开展服务,全力推动2020年温州交通各项工作开好局、起好步。



瓯江北口大桥是世界首座三塔四跨双层钢桁梁悬索桥,也是目前我国乃至世界上技术难度最大、建造工艺最复杂的桥梁之一。李志胜一行实地踏勘了温州瓯江北口大桥工程施工现场,仔细查看项目中塔承台、南锚沉井等部位施工进展情况,详细询问各部位施工工艺及施工过程控制和监管措施,对项目的整体情况表示肯定。他表示,服务组将持续关注项目进展,在建设管理和技术服务方面加强指导,切实做到跟踪到底、服务到底。

座谈会上,李志胜一行认真听取相关情况介绍,详细了解2020年交通重点工程规划建设中的实际问题、困难和诉求。以解决问题为出发点,服务组对提前谋划文

青、温义高速公路和老甬台温高速拓宽项目,龙丽温高速公路文景、文泰段土地报批和征迁工作,以及瑞安至苍南高速公路加快推进设计审批等难题进行深入研究分析,并就相关问题一一解答。对于暂时不能解决的问题,李志胜也明确表示,省里将通盘考虑,组织专人进行研究,问题跟进解决,确保项目顺利推进。同时指出当地交通部门要提前谋划好2020年交通重大项目建设。

最后,李志胜指出,为全年常态化开展“三服务”活动,2020年厅科教信息化处将对口联系温州,服务组将建立“三服务”工作机制,涉及“三服务”事项的单位必须固定联络员,点对点跟踪联系,并出台“三服务”工作方案,积极协调回应地市需求,逐个对照,逐个击破。聚焦问题、找准需求、精准服务,切实把“三服务”送到家、做到位、抓到底。

“三服务”活动期间,服务组还乘坐温州市域铁路S1线前往温州龙湾国际机场检查春运准备工作。温州市域铁路S1线于去年9月28日全线投入运营,是全国首条制式模式创新的轨道交通项目,是连接温州大都市核心区两大中心——市中心和瓯江口新城的都市快线,最高时速可达120公里每小时,从惠民路站到机场仅需23分钟。

绿色水运服务城市发展 “私人定制游”成香饽饽 2019年,杭州水运经济表现亮眼

2019年,杭州水运经济表现亮眼。截至12月底,杭州港完成货物吞吐量1.39亿吨,水运集装箱吞吐量达7.5万标箱,同比分别增长17.51%、23.68%;过闸集装箱船舶、标箱量实现双突破,同比分别增长97%、85%。与此同时,水上“私人定制游”受市民追捧,“凤山烟雨”“钱印号”等6艘新船型纷纷投入运营。

5000万吨渣土泥浆经水路外运

据统计,2019年杭州港货物吞吐量为1.39亿吨,杭州航区的365个货运泊位,平均每个泊位的年吞吐量达38万吨。

杭州的水路,每天源源不断为杭州人民的日常生活提供各种必需物资。此外,2019年还有6717万吨黄沙、水泥、石子等矿建材料和1537万吨钢材踏水而来,为杭州大小建设项目提供保障。

眼下距离2022年亚运会开幕不到1000天,当前的杭州正处在城市建设大发展时期,渣土和泥浆呈现爆发式增长。

2019年,杭州渣土、泥浆水路外运量达到5000万吨,比上年翻了一番,占主城区渣土泥浆的生成量约2/3,公转水新增2500万吨,新增了9个点,缩短了工程车短途运输的半径。

“这5000万吨的渣土和泥浆,如果全由公路运输,需要30吨的渣土车来回运送167万辆次,相当于在道路上每天增加4575辆车次。”杭州市港航管理服务中心相关工作人员介绍。

“在亿吨港的货种组成里,杭州港集装箱运输量也占到了一定的比重,2019年杭州航区完成集装箱吞吐量7.5万标箱,同比增长23.68%。水路集装箱运输的发展有效避免了货损和扬尘,经济效益和环保效益十分突出。”工作人员介绍。

过闸集装箱船舶、标箱量实现双突破

“随着过闸集装箱量的飙升,我们也在积极引导,对集装箱船舶过闸实行‘绿色通

道’,做到随到随放。”工作人员介绍说,为了扶持和引导杭州港水路集装箱运输的发展,省市各级出台了一系列针对集装箱船舶和装载集装箱的多用途船舶过闸优惠政策。

“虽然受到三堡二线大修、堵航等影响,但是在优惠政策的扶持和港航部门的努力下,2019年全年,三堡船闸通过集装箱船舶达4975艘次、141548标箱、342.7万吨,同比增长83.1%、66.9%、96.6%。而全年通过杭州航区三堡、新坝、富春江3座船闸的集装箱船舶,以及装载集装箱的多用途船舶达到了7122艘次、199780标箱,同比分别增长97%、85%,创下历史新高。”工作人员介绍。

水上“定制游”成香饽饽 “钱印号”等6艘新船型投入运营

在杭州的水路上,除了熙熙攘攘的货船,还能看到来来往往的游船。“近年来,慕名前来杭州游览观光的水上游客日益增多,水上团队接待量大幅提升,高端定制游需求也逐渐旺盛。2019年,杭州航区完成水路客运量610.1万人次。

以运河为例,2019年以来,充分结合社会热点和运河自身优势,水巴公司推出了京杭戏韵、学运产品、中秋国庆专线等游线产品,着重推出塘栖古镇游,挖掘深化“红运之旅”党建示范点内容,研究推出“桥西廉线”等研学体验游。为增加运力,运河上还新增了4艘客船,“凤山烟雨”“富义留徐”“武林问渡”和“香积梵音”,目前已全面投入使用。而钱塘江上重点打造的“钱印号”游船,于2019年国庆期间正式投入运营,其钱塘江夜游灯光秀、水上特色餐饮、个性化定制包船等业务逐步被市场认可。

此外,千岛湖夜游等热门线路在高端私人定制上加大宣传力度,全年多次接待年会、婚宴等私人定制活动。

□见习记者 崔义刚
通讯员 夏军 王强 邓媛媛 李雪映 王意娃

“一县市一特色”助力全域乡村奏响振兴曲 金华“四好农村路” 三年行动两年完成

(上接1版)数据显示,2018年起,金华市相继建设“四好农村路”精品示范路93条、超过500公里,在公路沿线乡集聚了省级特色小镇20个、科创园区及产业集聚区12个、3A级及以上景区43个、历史文化名村72个、美丽乡村精品村235个。“四好农村路”激活了乡村发展活力,“两山”经济转换效应显著。2019年金华接待旅游12537.2万人次,旅游收入1168.5亿元,旅游人次和收入增幅均达10%以上,乡村旅游成为重要支撑。

公路通到哪里,产业就覆盖到哪里。婺城区竹马乡向李村就是其中一个。

“村路的变化,让我们村发生了翻天覆地的变化,村民们日

子过得很有劲儿……”村书记姜宝钗喜笑颜开的背后,蕴藏了向里村从“穷”到“富”的改变。

向李村位于金华市婺城区竹马乡以北,过去是典型的偏僻村、留守村,“日子没奔头,票子没赚头”。近几年,向李村却翻身致富,以八月桂为主的苗木种植业渐渐声名远播,村里还涌进了游客。

村路拓宽且铺上了沥青、公交车每日往返8次……脚下有路、出门有车,交通的嬗变,让苗木种植、果蔬采摘、戏水垂钓等闭塞的农产品成为了香饽饽,婺州大山深处的向李村走上了振兴发展的新路子。

□记者 郑宗祥 徐益丰
通讯员 项震宇 丰慧莹

■春运

全力打好春运仗

导报讯 1月6日,丽水市召开了2020年春运工作视频会议。

为保障全市春运工作的平稳有序,丽水市交通运输部门将加强运力衔接,完善联程运输,做好城市公交与火车站、汽车站、码头等客运站场的有机衔接,保障“最后一公里”出行;加强运力调配,完善疏运体系,严格执行“绿色通道”政策,切实保障煤电油气和肉蛋蔬果等重点生产生活物资运输,确保旅客、货物运输的通畅;加强应急运力储备,完善应急运输预案,避免大规模旅客滞留;加强公路收费站管理,加快提高ETC普及率,切实提高车辆通行效率;加强路网运行监测,做好出行信息发布、清障救援、铲冰除雪等工作。

此外,在保障春运安全层面,全市将对重点路段(桥隧)、重点车辆船舶、重点站场和码头渡口、重点人员特别是驾驶员等

开展全面排查,发现隐患及时整治。同时,严格落实乘客实名制制度,加强客运车辆、危化品车辆及船舶的安全管理,积极与经信、公安、安监、气象、铁路等部门协作,严肃查处违法行为,做好交通气象信息预报、出行信息、预报预警信息的及时发布。

在春运服务上,将开展“情满旅途”“暖冬行动”“农民工平安返乡行动”等活动,让旅客多方位、多形式地体验到回家的“温暖”;提供“互联网+春运”的科技服务,即依托互联网平台,推广支付宝、微信等支付方式,采取设立专窗、预订团体票等措施,提供更便捷的售票渠道来提升购票体验;同时充分发挥ETC系统功能,提高道路通行效率,丰富和拓展门户网站、手机APP、公众号的出行服务功能,提高群众出行效率。

□记者 朱国金 通讯员 吴锡平

紧绷安全生产弦

导报讯 2019年12月31日上午,衢州市运管局召开市直客运安全工作会议。会议对2019年道路客运安全工作进行了总结,同时布置了2020年春运工作。

会议强调,2020年春运即将来临,各企业要保持警醒,始终绷紧安全这根弦;要强化问题隐患整改,统筹推进安全生产工作;根据企业实际和经营特点,提前开展春运调查、预测和部署安排,做到运力、人员、方案早谋划;各项安全规定动作一个不能少,安全责任和春运责任要层层落实,企业教育培训面要全面落实;各企业要结合自己实际,根据班线、包车、农村客运等经营类别,围绕制度、责任、线路、车

辆、人员、道路等要素,有针对性地做好企业隐患排查自启动工作和共性要求落实。

会议对下一步客运安全提出了三点要求:一是及时传导灌输安全会议精神和要求,始终坚守安全红线和底线,坚守以人为本的安全发展理念。二是各项安全制度不要挂在墙上、讲在口上,不要照抄照搬,一定要实事求是、狠抓落实。三是要倡导建设“十站四心”活动,各客运企业要结合春运开展温馨服务、创建平安春运等活动,提升硬件和软件服务,有效开展春运服务提质,确保春运安全、优质、畅通。

□记者 陈保罗 通讯员 徐晖