

哪里需要到哪里 “疫”战到底献血忙

——探寻浙江交工最美战“疫”人的身影

你在我眼中是最美，每一次奉献都让人沉醉……庚子年伊始，新冠肺炎疫情在全国蔓延，各地血库纷纷告急，这对医疗血液保障工作提出了前所未有的挑战。“献出一份血，传递一份爱，温暖每颗心”是钟南山院士针对疫情发出的倡议，随后浙江团省委组织开展了“热血先锋、‘疫’战到底”无偿献血活动，一时间全省各地涌现出了一批最美战“疫”人！

4月16日，为响应各方号召，一场由省交通集团下属浙江交工集团团委主办、大桥分公司团委承办的“热血先锋、‘疫’战到底”无偿献血活动在钱江大厦举行，短短5个小时内，先后有86名最美战“疫”人献出了鲜血，血量总计达到25940毫升，这是交工铁军用无私与奉献交出的圆满答卷！

在86名最美战“疫”人中，既有多次献血的“老将”，也有初次上阵的“新兵”；既有身强体壮的“汉子”，也有巾帼不让须眉的“女神”，下面让我们一起走近最美战“疫”人，来探访他们献血前后的所思所感。

献血先锋
应嘉威 28岁



应嘉威可以称得上是献血先锋，当得知集团组织献血活动后，他带领7名小伙伴第一时间赶到了现场，为活动增添了青年人的活力。“我们8个人都是‘郑庆南青年突击队’的队员，郑庆南是我们集团的全国劳模，他身上就有‘勇于担当、敢于奉献’的精神，所以虽然平时大家工作很忙，但一听说就是无偿献血就都赶了过来，我想这就是用实际行动弘扬‘郑庆南精神’！”

勇敢女孩
潘佳莉 24岁



对于潘佳莉而言，献血是“完成了一场挑战”。尽管上学时她曾在学生会组织过献血活动，但她自己却因为害怕从来没有献过，用她的话来说“面对那么粗的针管是需要勇气的”。而当被问及这次为什么有勇气时，她坦言：“这次疫情对我触动很大，全国有那么多医护人员都奋战在一线，有的还牺牲在一线，他们是我们的榜样，是他们给了我勇气。”

爱心情侣
王默橙与董殿瑞 25岁



王默橙与董殿瑞是来自同一项目的一对情侣，他们一共献出了600CC鲜血。“我献血前有些恐惧，但看他这么坚定，我也决定响应号召、奉献爱心。”说着，王默橙看了一眼男友。而董殿瑞介绍，自己之前在武汉工作过一年，对武汉感情很深，这次疫情让很多武汉朋友的工作生活受到了困扰，因此觉得必须献出绵薄之力，“我们是手拉手一起献的血，我想参加完这个活动，我们俩也多了一份美好的记忆。”

热血老兵
徐利平 54岁



今年54岁的徐利平是所有献血者中年龄最大的一位，谈到参加本次活动的初衷，他直言，自己原来是一名军队士兵，多年来一直接受党的教育，现在虽然退伍多年，但头脑中始终保持着“退伍不褪色”的思想，想把老兵的精神与作风传递给身边所有人，因此在此次活动中，他不仅自己献出了400CC鲜血，还鼓励2位年龄相仿的同事参与其中，“一起献过了血，我们老哥三的‘革命友谊’就会越来越深，哈哈！”

值得一提的是，在这次活动中还有2位超过献血年龄的奉献者，他们虽然没有成功献血，但都表示会让家人和朋友加入到献血队伍中来……生命有限，献血有量，但爱心无限，交工铁军就是这样一群人。他们逢山开路、遇水架桥，哪里有需要，他们就去哪里。他们用实际行动倡导了奉献爱心的时代新风尚。他们用担当精神传递了“疫”战到底的暖心正能量。他们都是最美的战“疫”人！

□文字 李俊豪 喻谷良 □图片 由浙江交工集团大桥分公司提供



汽车

政策“加柴” 新能源车市有望再回增长赛道

近日，从国务院常务会议确定，将新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税两项优惠政策延长两年，到四川、广东、浙江等省市启动范围涵盖新能源汽车的新一轮“汽车下乡”，中央和地方涉及新能源汽车消费利好政策的不断出台。曾经高速奔跑的新能源车市短暂歇脚后，有望再回销量增长赛道。



导性意见，目前具体细则并未出台，延迟两年补贴究竟是多少尚不得而知。因而，该措施会对新能源汽车消费的具体拉动效果如何，仍存在一些不确定性。

值得注意的是，在两项优惠政策获得延长背景下，部分原打算年内购车的消费者选择持币观望。此前已锁定几何A和广汽Aion S两款车型的谢先生表示：“既然明年购买新能源汽车也免购置税，现在反倒不着急购车，未来还会陆续推出新车型，可以再等等。”

如何让持币观望的消费者出手购车？中国汽车流通协会发布《疫情后用户购车意向调研报告》显示，对于推迟或取消购车计划的用户，让其提前或恢复购车的直接动力也是促销。其中，85%的用户认为若“购车成本更便宜”，则会提前或恢复购车。

“车企及政策能给市场何种优惠，将是撬动观望人群提前购车的重要方向，一定幅度的促销优惠不仅有助于市场恢复的提速，也可成为不同汽车品牌之间竞争的手段。”中国汽车流通协会相关负责人表示。

事实上，与在利好政策密集出台下选择观望的消费者相比，车企和经销商早已行动，希望通过大幅终端优惠撬动销量。在一家北汽新能源4S店，销售人员告知，虽然厂家现在主推EU7车型，但店内最好卖的车型却是EX3车型。疫情前和3月初刚恢复营业时，EX3车型补贴后优惠仅为1万元，但近期优惠已增至两万元。“今年以来，店内已经卖出20余辆EX3车型，占店内总销量的比重高达6成。”她说。

此外，利好政策推出后，比亚迪和奇瑞新能源在售的各款新能源车型优惠力度也再次扩大。其中，奇瑞艾瑞泽5e车型优惠已从6000元提高至1万元，且还有议价空间。

不过，笔者注意到，在新能源汽车促销力度进一步加大的同时，燃油车的优惠也在提高，且国内成品油价格正处于近两年来的最低位。在张翔看来，新能源汽车和燃油汽车之间的竞争依然胶着。“现在新能源汽车的成本仍然高于燃油车，终端能否给消费者一个更实惠的价格，还要看下一步政府、各家车企能拿出多少补贴。”他说。

进入2020年，突发的新冠肺炎疫情使新能源汽车市场受到更大冲击。中国汽车工业协会发布数据显示，2020年一季度新能源汽车产销量分别为10.5万辆和11.4万辆，同比分别下降60.2%和56.4%。由此，国内新能源汽车销量已连续9个月同比下滑。

孙光奇认为，我国新能源产业起步早、开局好、发展快，但当前存在一些现实困难，主要表现在新能源汽车制造成本还比较高，难以与传统燃油车竞争。从国际汽车产业发展趋势看，电动化是汽车产业转型升级的方向。有必要延续对新能源汽车的财税政策支持，保持产业良好发展势头，提升产业竞争力。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，2019年新能源汽车补贴金额估计在300亿元左右，虽然将逐步缩减，但未来两年也将有500亿元的规模，而购置税免税金额预计会达到近700亿元。两项合计千亿元的政策红利，将使同等价位的新能源汽车与燃油汽车相比，保持20%以上的成本价格优势。

优惠成为关键

对于两项优惠政策延长两年具体能拉动多少新能源汽车消费，汽车行业分析师张翔表示，该措施只是指

□李星

再迎政策红利

3月26日，商务部相关负责人在线上新闻发布会提到，商务部下一步将鼓励各地结合本地实际情况，出台促进新能源汽车消费、开展汽车以旧换新等措施，进一步稳定和扩大汽车消费。

此后，财政部经济建设司司长孙光奇表示，今年3月31日国务院常务会议确定，将今年年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税这两项优惠政策延长两年。下一步，财政部将会同有关部门，抓紧按程序出台新能源汽车购置补贴相关政策调整的具体措施，稳定市场预期，为释放汽车消费需求创造良好的条件。

在商务部、财政部等中央部委推动下，部分省市已开始响应。其中，广州市发布《广州市促进汽车生产消费若干措施》提出，2020年3月—12月底，按照鼓励技术先进、安全可靠原则，在使用环节对个人消费者购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴。

资料显示，2009年我国新能源汽车产量尚不足300辆。2015年，我国新能源汽车产销量已双双突破30万辆，成为全球最大新能源汽车市场。随着新能源汽车市场产销量高速增长，按照规划，作为放量重要推手的新能源汽车补贴，2020年将全面退出，将“政策市”转变为“市场市”。

然而，随着2019年6月补贴退坡迈出一大步，新能源汽车销售开始出现疲软。与往年相比，2019年不仅整体补贴力度退坡50%，并且直接取消地方补贴。由于北京、上海等一线城市地方补贴标准一般能达到国家补贴的50%，因此这些城市2019年新能源汽车补贴退坡幅度最高超过70%。